

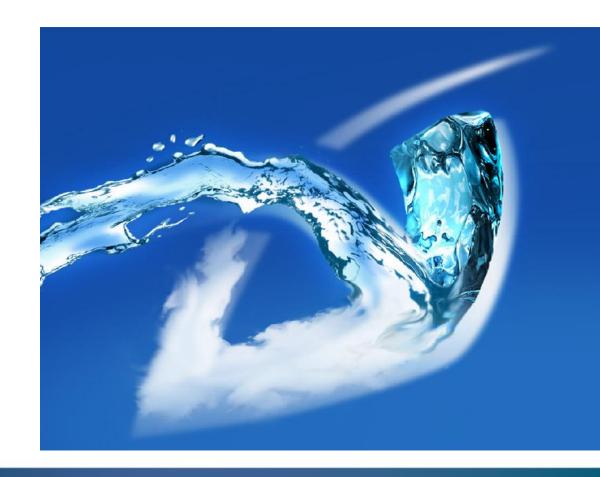
Gianluca Guaitani, CCO Banca Carige



Speech Journey



- · Chi siamo
- Il nostro 2020
- Together to next level:
 Carige con CRIF







Chi siamo



Il Gruppo Banca Carige



- 3.600 persone
- 368 filiali in 13 regioni
- ca. 1 milione di clienti



CCO

Gianluca Guaitani

Banca Carige



Il nostro 2020



Accelerazione dell'attività commerciale, Covid compliant, da inizio anno



Nuovi finanziamenti emergenza Covid:

- oltre € 2 mld
- 3X la quota di mercato
- 29.000 aziende destinatarie

Raccolta clientela: + 4,4%

Fondi comuni: +5,6%, 5X vs. sistema

Dati finanziamenti e fondi comuni a Settembre 2020, dato raccolta clientela a Ottobre 2020





Ulteriori traguardi ...





Tornare a crescere nel credito al consumo aumentando la quota di mercato

Acquisire nuovi clienti imprese





Crescere nel credito al consumo



Conoscere il cliente è la chiave di relazioni a maggior valore

Text mining sui movimenti di conto

KPI a livello di singolo cliente

Comunicazione personalizzata



- Giovane coppia in affitto
- Just married
- New born
- Coppia con figli
- Neopatentati
- Viaggiatori
- Prestiti in corso



Redemption 3X vs. comunicazioni indistinte

Per i gestori suggerimenti di vendita efficaci

15+ combinazioni di categorie per la selezione di

clientela target e l'elaborazione di campagne mirate



Interests

Products

Acquisire nuovi clienti imprese



Sviluppo mirato su imprese con offerta personalizzata



Contatto con il cliente e descrizione offerta

Definizione appuntament o in filiale

Condivisione appuntament o in agenda filiale



Piattaforma di CRM condivisa Presa in carico appuntamento

Approfondimento del profilo cliente per contatto di qualità



Gestore di filiale

Per i gestori contatti di sviluppo efficaci



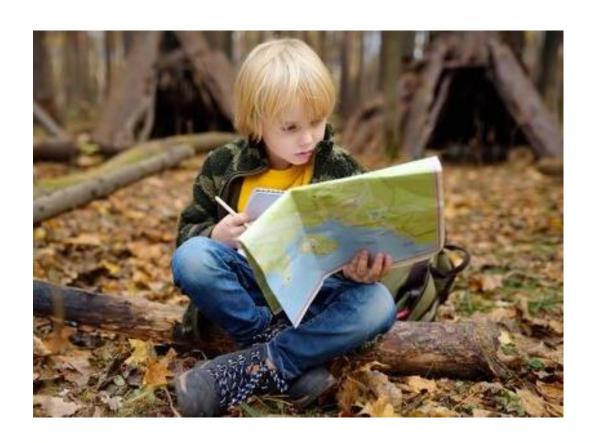


Acquisire nuovi clienti imprese





La piattaforma per selezionare le aziende e leggere i dati









Il valore della partnership



Leggere i clienti con la lente finanziaria per rafforzare le relazioni

Relazione

Fiducia

Successo





