



Un nuovo miracolo economico in un mondo VUCA

Massimo Giordani

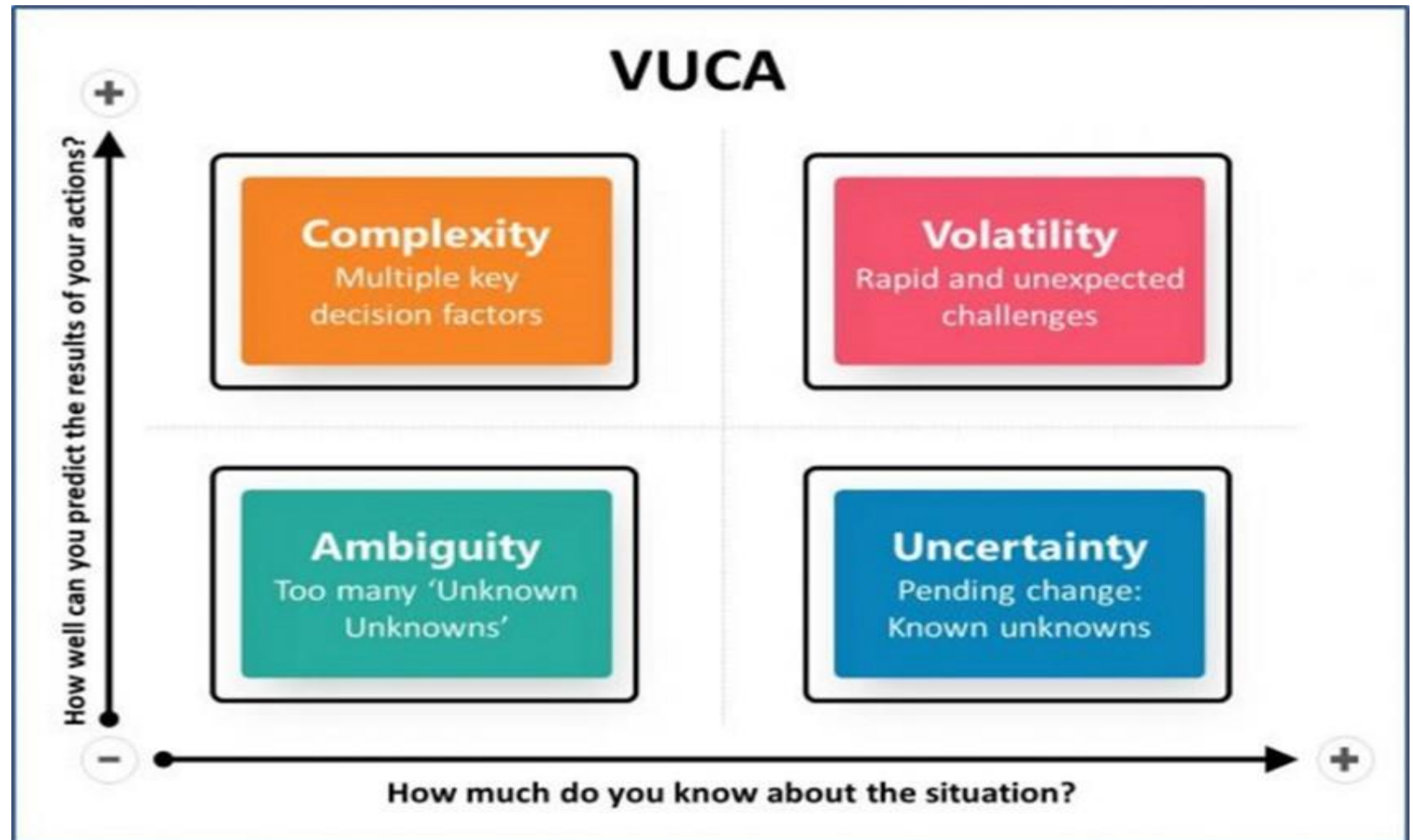
Marketing Strategist – Presidente Associazione Italiana Sviluppo Marketing

10 12 20



VUCA è un acronimo ideato nel 1987 da Warren Bennis e Burt Nanus.

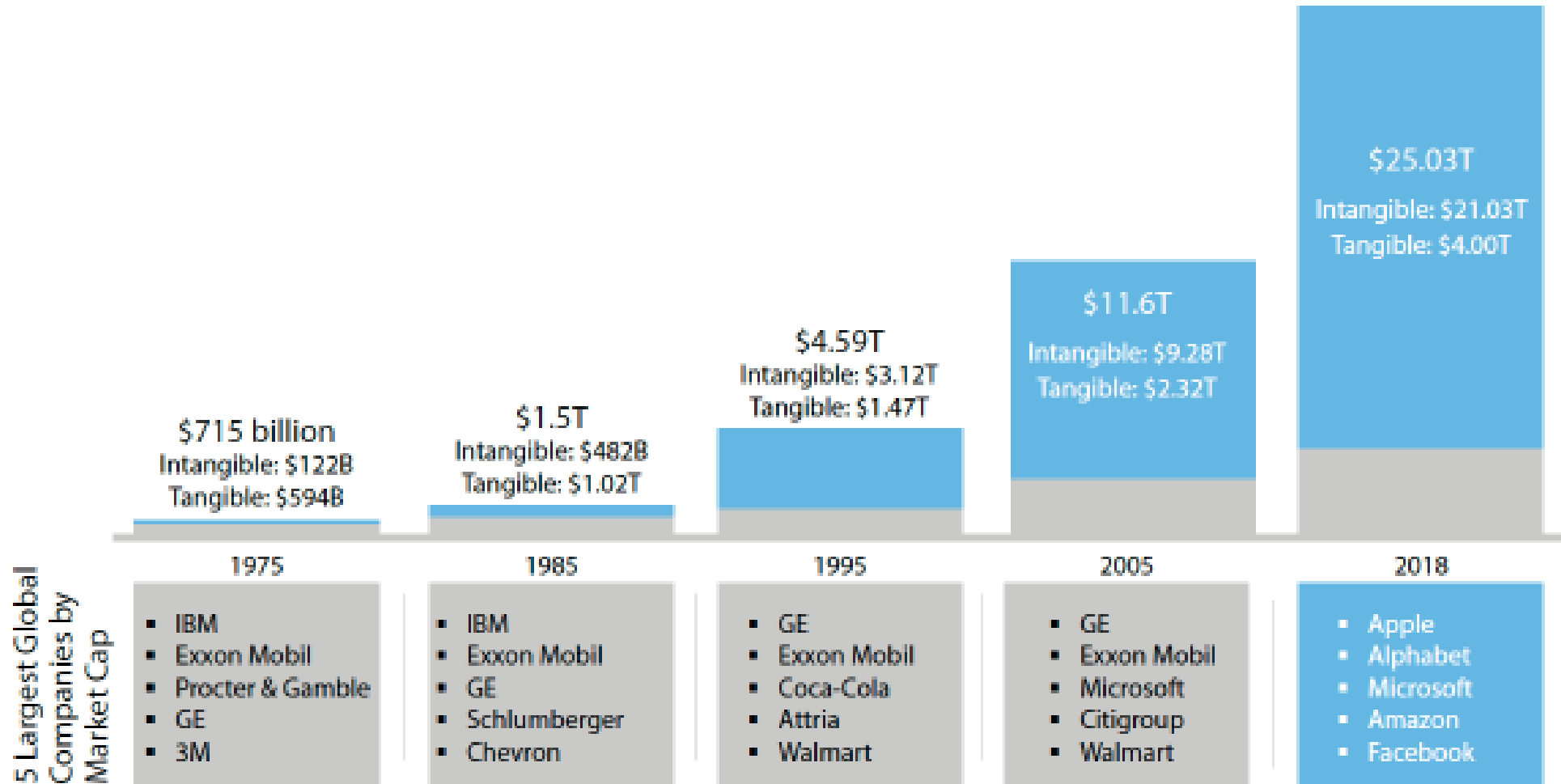
L'esercito degli Stati Uniti usò il termine per descrivere la situazione creatasi alla fine della guerra fredda.



In un mondo VUCA il
valore dei beni
intangibili ha superato
quello dei beni tangibili



Tangible vs. Intangible Assets for S&P 500 Companies, 1975-2018

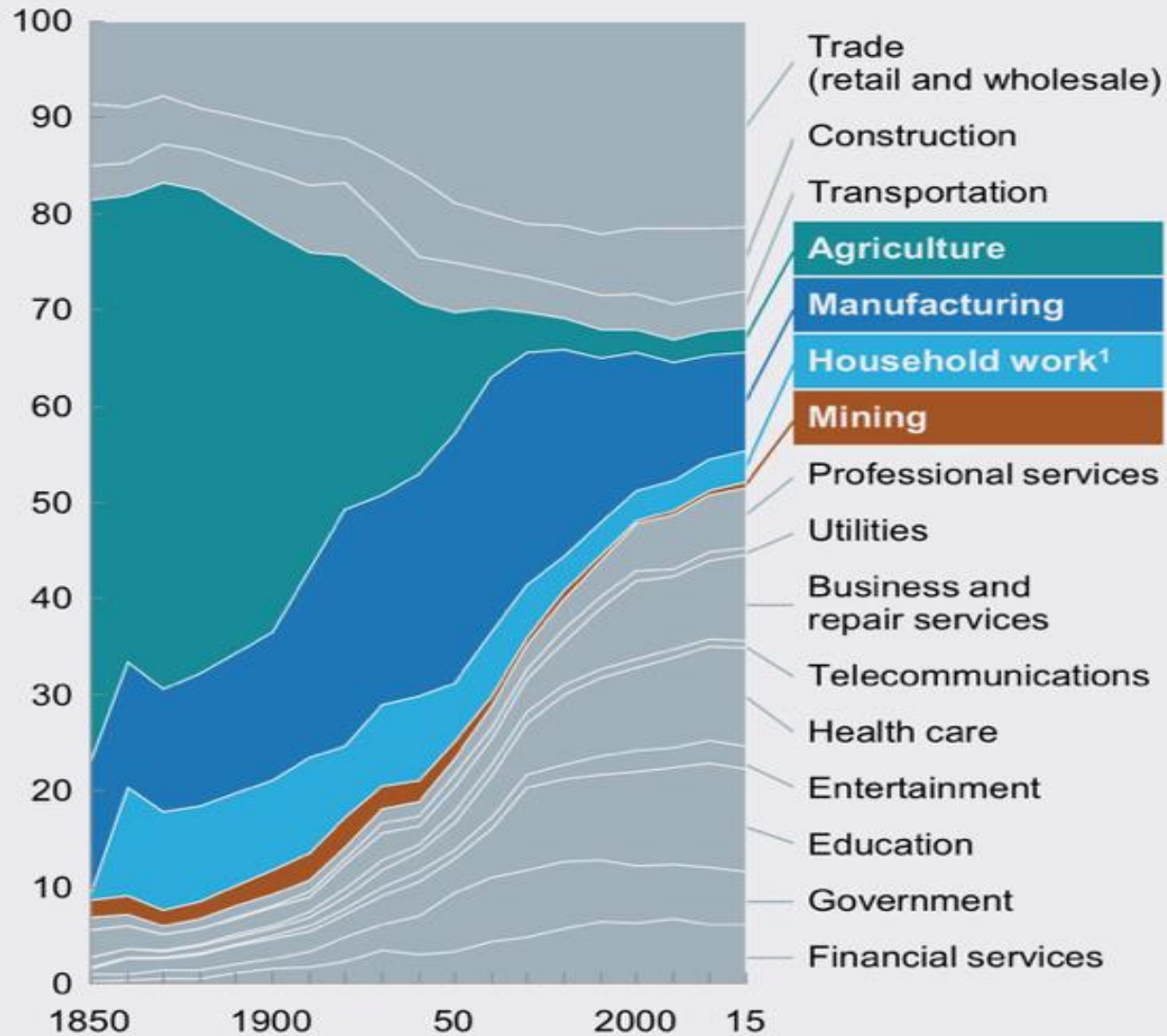


<https://ipcloseup.com/2019/06/04/21-trillion-in-u-s-intangible-asset-value-is-84-of-sp-500-value-ip-rights-and-reputation-included/>



Large-scale sector employment declines have been countered by growth of other sectors that have absorbed workers

Share of total employment by sector in the United States, 1850–2015



Anche il lavoro cambia



Piano Strategico Banda Ultra Larga



Rivolto a: Cittadini, Enti pubblici, Imprese e liberi professionisti, Terzo settore

Garantire ai cittadini l'accesso alla rete internet con una velocità di almeno 30Mbps (Megabyte per secondo): è l'obiettivo della Strategia italiana per la banda ultra larga (BUL) che, entro il 2020, intende sviluppare servizi digitali inclusivi per tutta la popolazione.



Avanzamento del Piano: aggiornamento progetti esecutivi approvati al 19 giugno 2020.

Al **19 giugno 2020** sono stati approvati ulteriori progetti esecutivi: Nibbiola (NO), per un **totale di 371**.

La Strategia Italiana per la Banda Ultra Larga intende portare:

- connettività ad almeno 100 Mbps fino all'85% della popolazione italiana, garantendo al contempo una copertura ad almeno 30 Mbps in download a tutti cittadini entro il 2020;
- copertura ad almeno 100 Mbps di sedi ed edifici pubblici (scuole e ospedali in particolare);
- Banda Ultra Larga nelle aree industriali.

La banda ultra larga
alla base della società
digitale...
...ma questo non basta

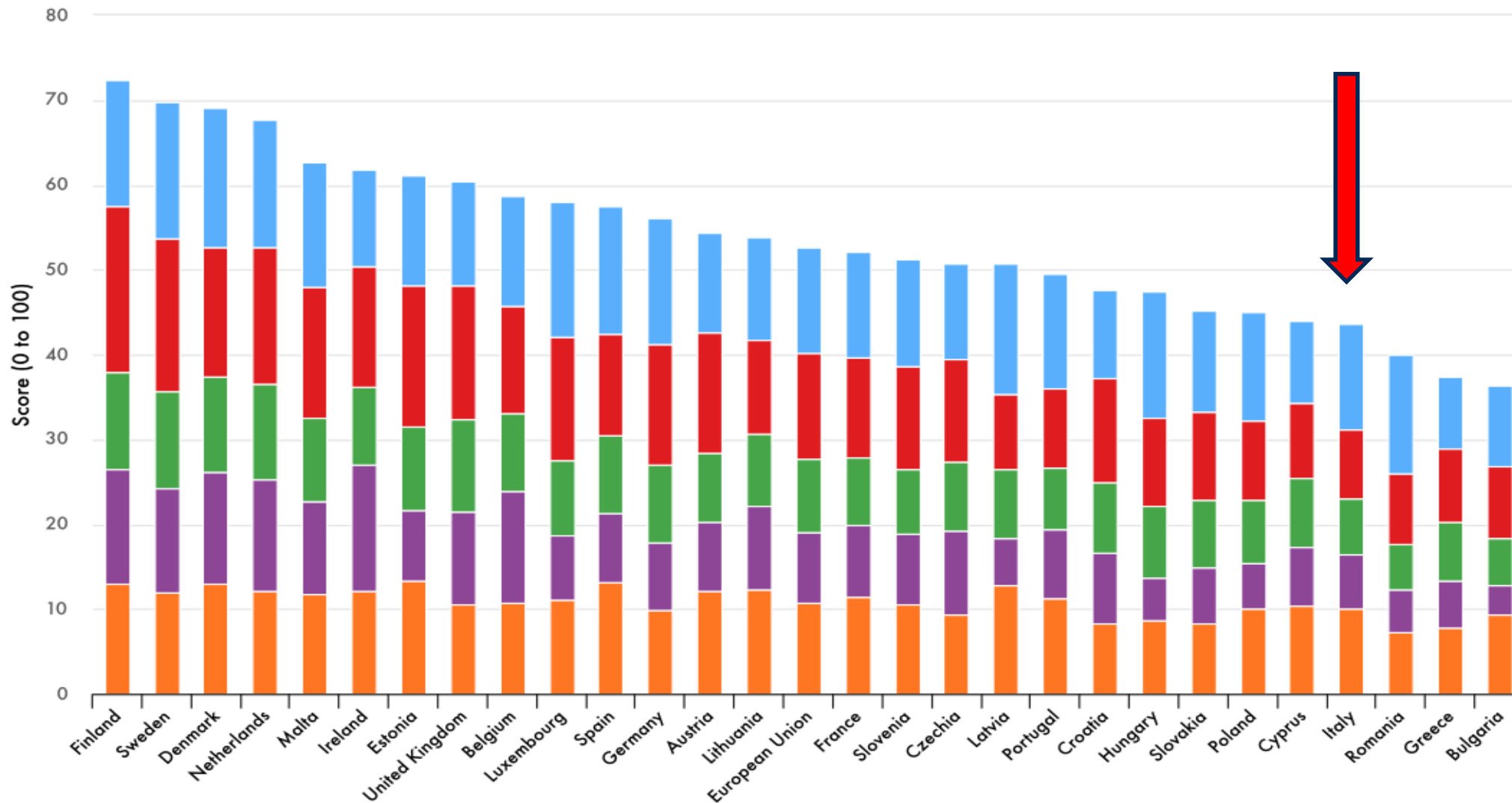


Digital Economy and Society Index, by Main Dimensions of the DESI



Legend

- 1 Connectivity
- 2 Human Capital
- 3 Use of Internet
- 4 Integration of Digital Tec...
- 5 Digital Public Services



European Commission, Digital Scoreboard

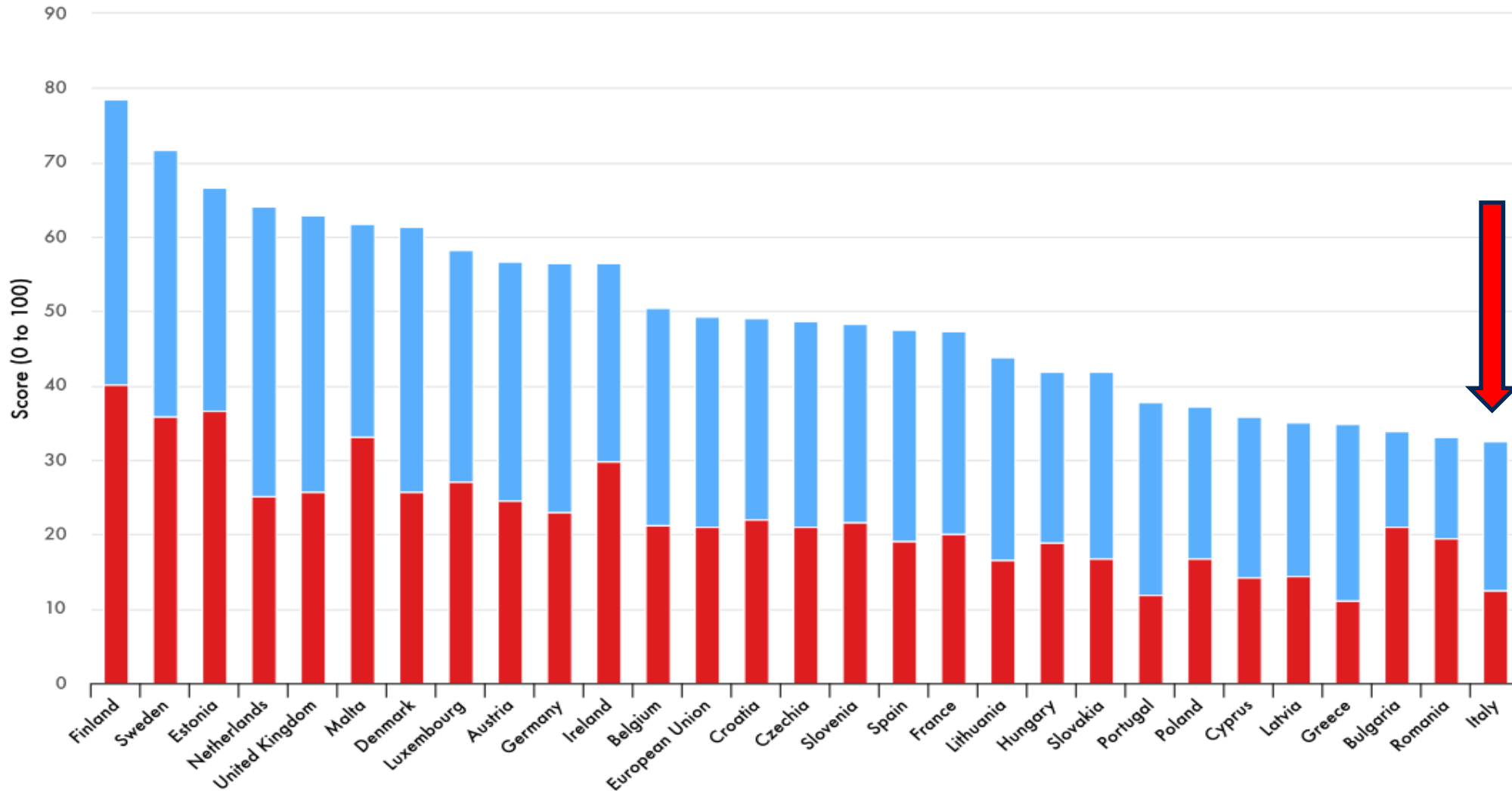


2 Human Capital, by Sub-dimensions of 2 Human Capital



Legend

- 2a Internet User Skills
- 2b Advanced Skills and D...

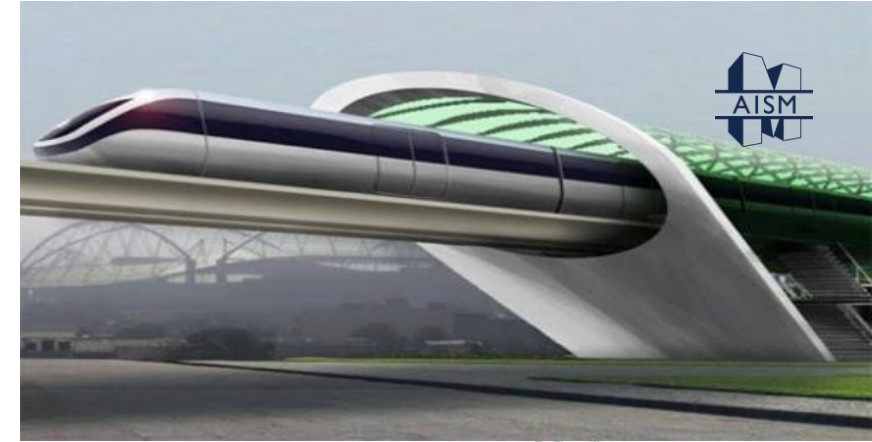


European Commission, Digital Scoreboard

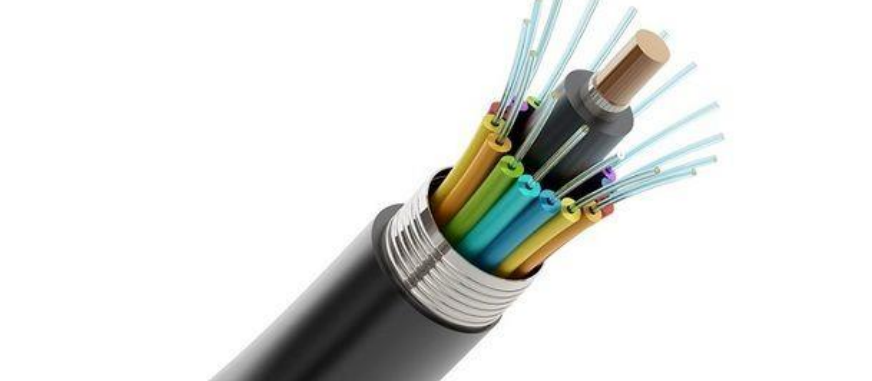


Occorre una visione sistemica per un grande progetto di marketing territoriale basato su tre tipologie di connettività

Connettività
Fisica



Connettività
Digitale



Connettività
relazionale



Giga Berlin

From Wikipedia, the free encyclopedia

Il marketing, se accompagnato da opportune strategie politiche, serve, anche, ad attrarre investimenti

Tesla Gigafactory Berlin-Brandenburg (also known as **Gigafactory Berlin**, **Gigafactory 4** or **Gigafactory Europe**)^[1] is a European **manufacturing plant** for **Tesla, Inc.** that is to be constructed in **Grünheide**, Germany.^{[2][3][4]} The campus is 35 kilometres (20 mi) south-east of central Berlin on the **Berlin–Wrocław railway**, which forms the north border of the site between **Erkner station** and **Fangschleuse railway station**; and the **A10 motorway**, which forms the west border.^{[not verified in body][original research?][5][6]}


The facility and its **Berlin** location were announced by Tesla CEO **Elon Musk** in November 2019 at the *Das Goldene Lenkrad* award show. The factory is planned to produce batteries, **battery packs** and **powertrains** for use in Tesla vehicles, and also assemble the **Tesla Model Y**, with a proposed start of production in late 2021.^{[7][3]} Construction work had begun by June 2020 with site preparation and **foundation** work underway.^[8]

According to a January 2020 publication by the local environmental agency, the factory is expected to begin operations in July 2021.^[9]

As of May 2020 Tesla design/development offices would be constructed inside the **Schöneberg Gasometer** ^[de] structure, sited within the **EUREF-Campus Berlin** ^[de] at **Berlin-Schöneberg station**.^[10]

Gigafactory Berlin-Brandenburg



Built	July 2021
Location	Grünheide, Brandenburg, Germany
Coordinates	 52.4°N 13.8°E



Il marketing, se accompagnato da opportune strategie politiche, serve, anche, ad attrarre investimenti



COMPANIES > FACEBOOK

Facebook Data Center Investment in Sweden Nears US\$1B

The Facebook data center in Luleå, Sweden (rendering)

Social network plans third building on Luleå campus, home to its first European data center

Yevgeniy Sverdlik | May 07, 2018



Essere presenti on-line non è sufficiente, serve una strategia di marketing capace di valorizzare l'intero sistema-Paese



Idee di viaggio

2020: l'anno di Raffaello



Idee di viaggio



Sport e benessere

Le migliori città d'arte italiane da scoprire in



Arte e storia

Grand Tour della cultura/1 - nord e centro Italia



Arte e storia

Grand Tour della cultura/2 - centro e sud Italia



VISIT ITALY



WEB RADIO
POWERED BY ITALIA



Parma 2020 -
Capitale italiana della
Cultura



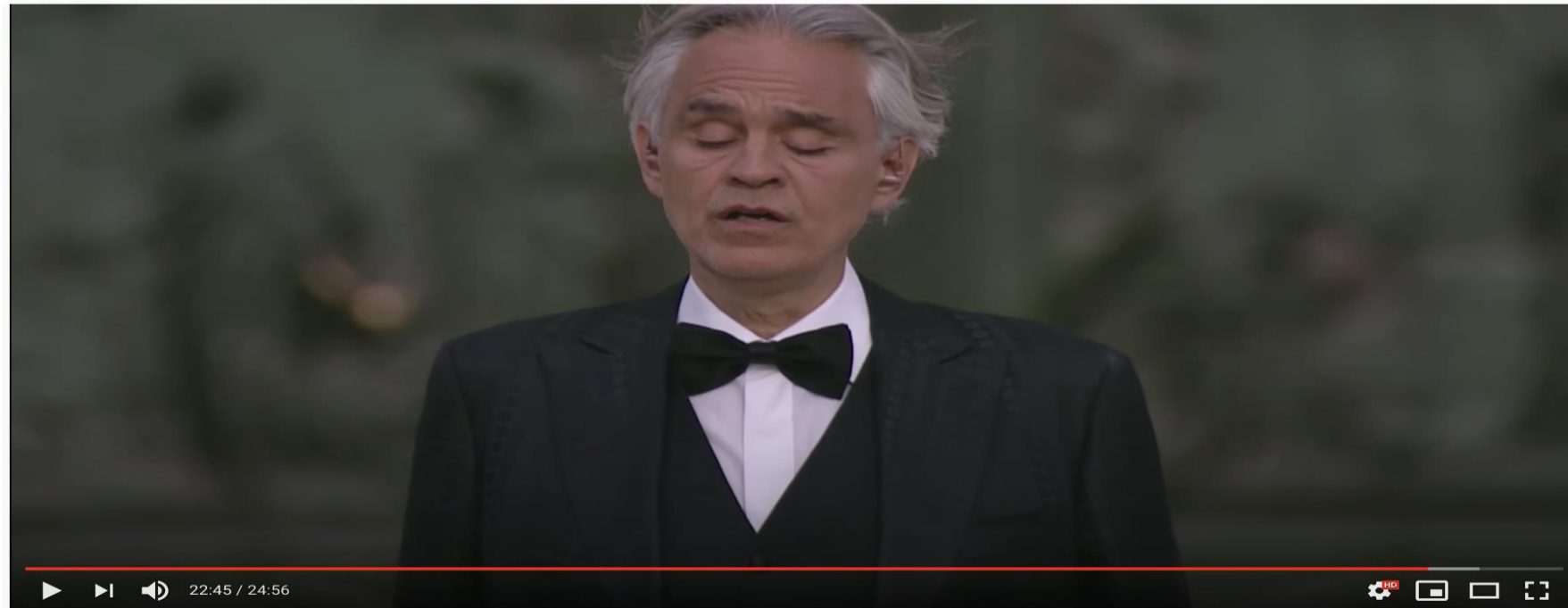
Il miracolo economico italiano

Fonte: www.treccani.it

Iván Tibor Berend, direttore del *Center for European and Eurasian studies* nella facoltà di Storia della UCLA, individua i **settori trainanti** dello **sviluppo** italiano nelle industrie che fabbricavano **automobili, elettrodomestici, mobili e macchine per ufficio**, tutti prodotti che in breve tempo divennero un **punto di riferimento a livello mondiale** sia per le **innovative soluzioni tecnologiche** sia per la **qualità** della **progettazione** e del lavoro di **design**.



Il mondo ama
l'Italia,
l'italianità e il
Made in Italy



#AndreaBocelli #MusicForHope #StayHome
Andrea Bocelli: Music For Hope - Live From Duomo di Milano

41.824.111 visualizzazioni • Trasmesso in live streaming il giorno 12 apr 2020

👍 947.152 💬 22.829 ➔ CONDIVIDI ⋮ SALVA ⋮

41.824.111 visualizzazioni



Gallerie degli Uffizi

On line il tour virtuale delle nuove sale degli Uffizi

Scoprite il nuovo allestimento della
pittura del Cinquecento a 360°,
ovunque vi troviate!



— PROGETTO

Uptown district: il primo distretto del benessere in Italia

Un ecosistema abitativo a Milano che guarda al design e al futuro

Scopri di più

TI INVITIAMO A SCOPRIRE

Eventi, brand, designer... 

SCEGLI TRA

389 brand 

Fuorisalone 2021

Fuorisalone 2021: ci vediamo





Dove nasce la leggenda

MUSEO ENZO FERRARI MODENA



La forza del Made in Italy è in crescita

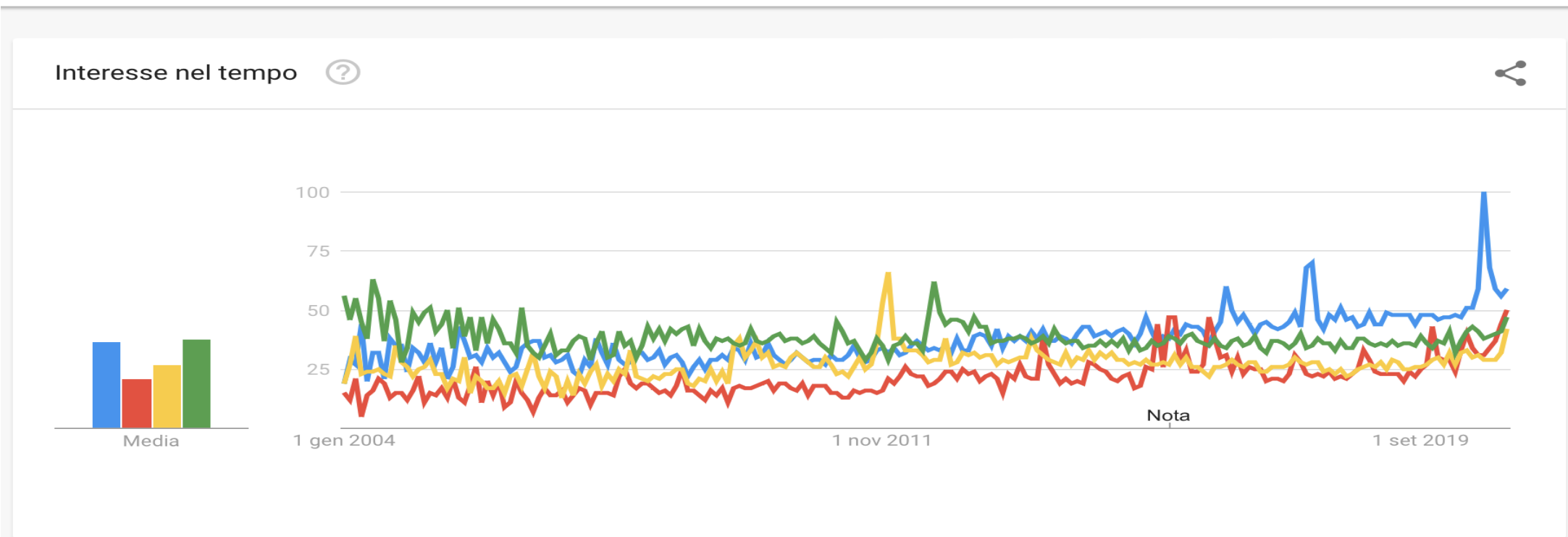
● Made in italy Termine di ric...
● Made in fra... Termine di ric...
● Made in ger... Termine di ric...
● Made in jap... Termine di ric...
+

Tutto il mondo ▾

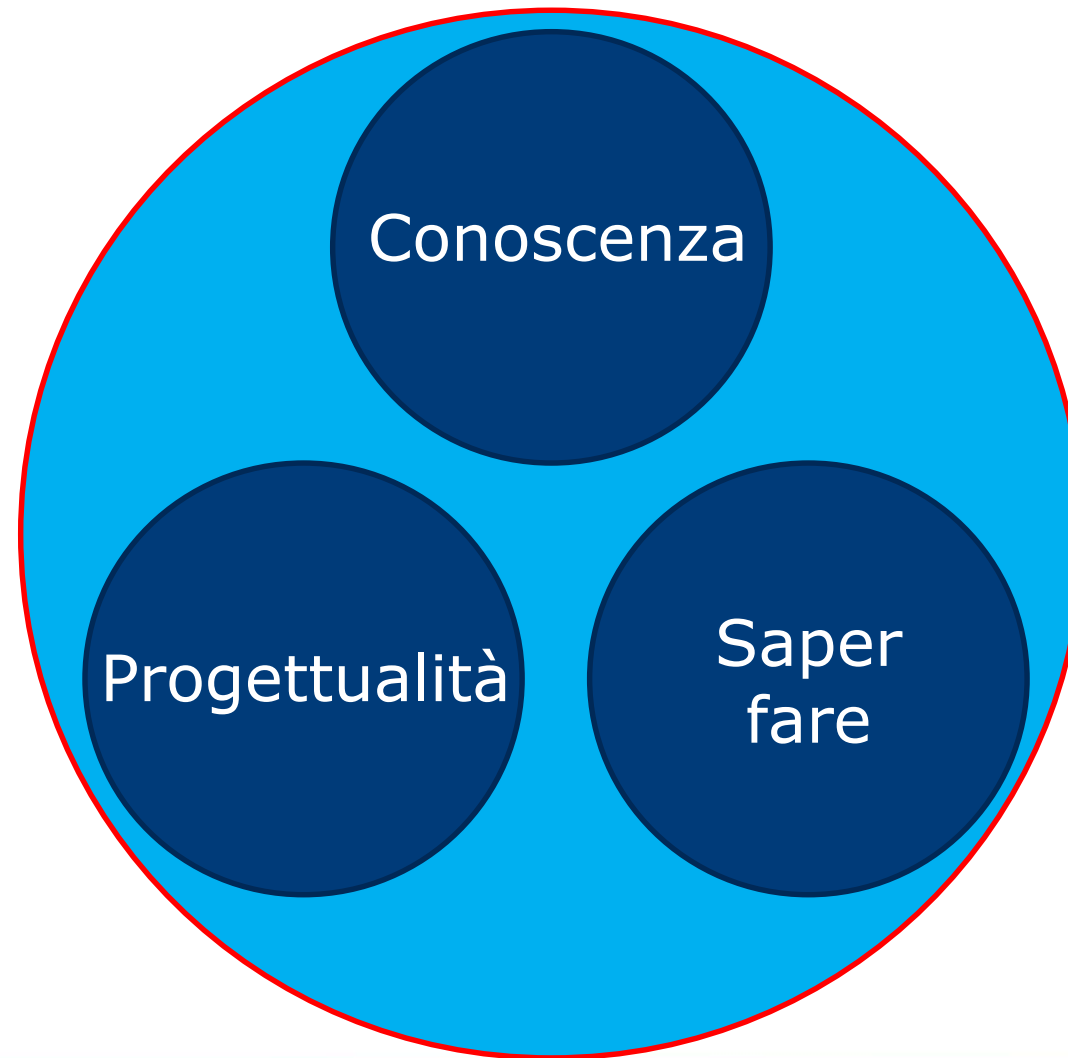
2004 - Presente ▾

Tutte le categorie ▾

Ricerca Google ▾



Tre pilastri per un piano di Human Marketing





HUMAN MARKETING

Categoria: **Tecnologia**

Creato da: **Massimo Giordani** PRO

 MODIFICA

 IMMAGINE DI COPERTINA

 DISTRIBUISCI

[VEDI STATISTICHE](#)

 PLAY





 EMBED



“ Il podcast di Massimo Giordani, digital strategist e Presidente dell'Associazione Italiana Sviluppo Marketing, dedicato allo "Human Marketing".

<https://it.linkedin.com/in/massimogiordani>

<https://twitter.com/MassimoGiordani>

www.aism.org

”

www.spreaker.com/show/human-marketing



RAFFAELE CRISPINO
FRANCESCO GALLUCCI
MASSIMO GIORDANI
ALDO VIAPIANA
di AISM - Associazione Italiana Marketing

NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING

MONDO DIGITALE E MERCATI,
NEUROSCIENZE E RICERCHE DI MERCATO,
BUSINESS INTELLIGENCE
E SVILUPPO D'IMPRESA

 IPSOA
Gruppo Walters Kluwer

Il marketing come
leva strategica
per lo sviluppo del
sistema-Paese



Cristiana Clementi
Massimo Giordani
Paolo Poponessi

L'Italia dei borghi

*Strategie di promozione
e comunicazione*



Un patrimonio da valorizzare

