

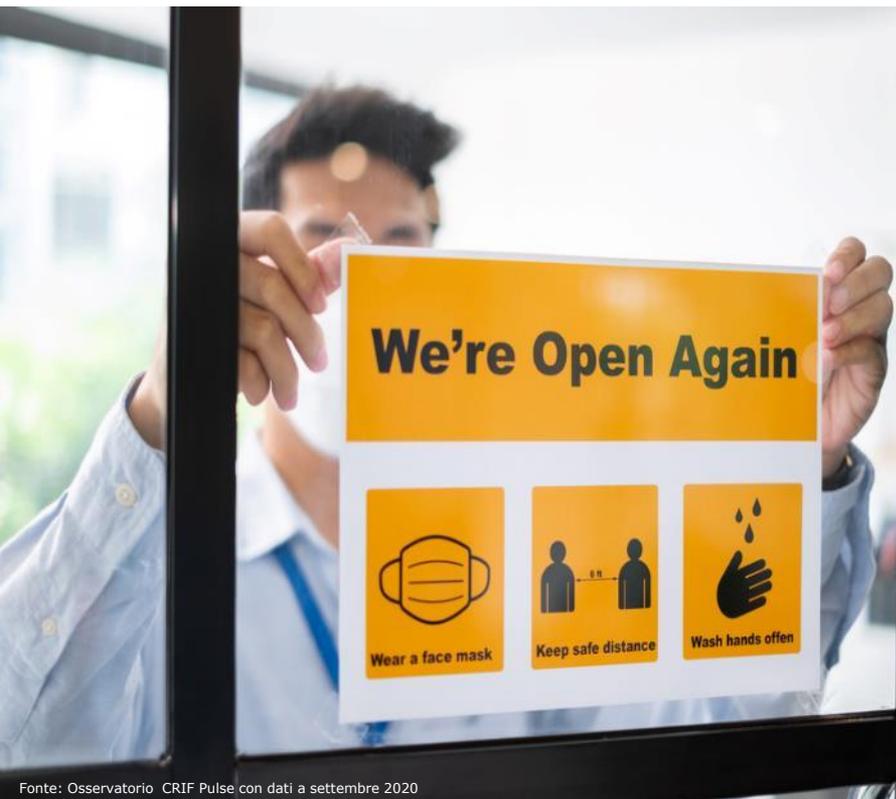


Le «nuove» caratteristiche di imprese e consumatori

Gaia Cioci
Senior Director
CRIF

Roberta Tolentino
Sales Representative
Marketing services CRIFGO!
CRIF

LE IMPRESE NELLA #NEXTNORMAL ERA



IMPATTO ECONOMICO (2020 vs 2019)

-11% fatturato **-23%** EBITDA

IMPATTO FINANZIARIO (2020 vs 2019)

-50% flussi di cassa

RICHIESTE DI CREDITO

-8,3% nel III trimestre 2020 vs III trimestre 2019

SCAMBI COMMERCIALI (sett. 2020 vs sett. 2019)

-9%

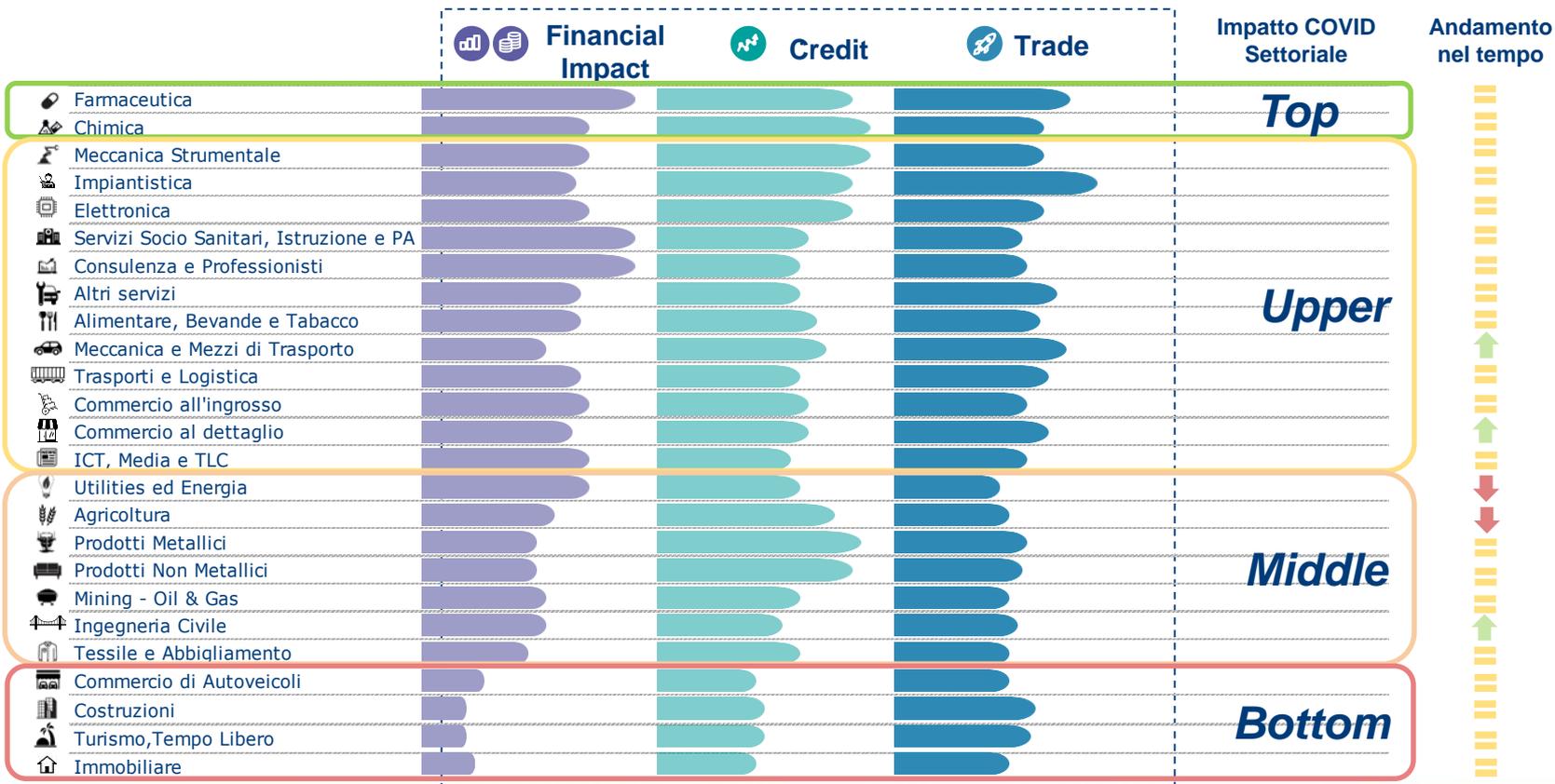


DAL NOSTRO **OSSERVATORIO CRIF PULSE™** SAPPIAMO CHE ALCUNI SETTORI NON STANNO ANDANDO BENISSIMO, MA GRAZIE **MARGO'** ABBIAMO NOTATO CHE AL LORO INTERNO VI SONO DELLE **NICCHIE CONTROCORRENTE**

Fonte: Osservatorio CRIF Pulse con dati a settembre 2020



I SETTORI VISTI DALL'OSSERVATORIO CRIF PULSE™



BIG DATA PER INTERCETTARE NICCHIE CONTROCORRENTE

DIGITALIZZAZIONE



Dopo il 2000, aziende in crescita nel Nord Italia



Rischio

rispetto imprese dello stesso settore



Micro aziende con propensione **indebitamento a breve e medio termine**

INNOVAZIONE



Crescita **produttività e autonomia patrimoniale** (aziende del Nord-Ovest)



Rischio

rispetto imprese dello stesso settore



Propensione **indebitamento a medio lungo termine**

SOSTENIBILITÀ



Trend dipendenti in crescita negli ultimi 3 anni



Rischio

rispetto imprese dello stesso settore



Propensione **indebitamento a breve termine**



FOCUS SETTORE E-COMMERCE

Più del 50% delle aziende ha un **alto livello di digitalizzazione ed innovazione** del servizio.

I prodotti più venduti attraverso gli e-commerce sono: **abbigliamento e cura della persona, generi alimentare e bevande ed attrezzatura sportiva.**

Negli ultimi 3 anni (2017-2018-2019) vi è stato un **trend crescente** di:

- **+18%** Fatturato
- **+7%** Numero di dipendenti assunti

Cala invece del **3%** il numero di nuove aziende tra il 2018 e il 2019.

Oltre il 60% delle aziende fa parte del settore **MICRO**.
La distribuzione geografica è omogenea su tutto il territorio nazionale.

Il **56,35%** delle aziende e-commerce risulta con un livello di **rischiosità sopra la media**.



FOCUS SETTORE AGROALIMENTARE

Circa l'**80%** delle aziende risulta con un livello di **rischiosità sotto la media**.

Quasi il **50%** del settore agroalimentare si fonda sulle coltivazioni di **cereali, legumi, semi oleosi, uva e frutti oleosi**.

Negli ultimi 3 anni (2017-2018-2019) vi è stato:
+12% Numero di dipendenti assunti
+11% Imprese attive
- 11% Nascita di nuove aziende

Tra il 2017 e il 2018 vi è stata una **crescita del 4%** del fatturato e tra il 2018 e 2019 un **calo del 5%**

80,34% sono aziende individuali e fanno parte del **settore MICRO**.
La più alta concentrazione di aziende agroalimentari si trova in **Sicilia, Puglia e Veneto**.

Meno del 10% delle aziende ha un **alto livello di digitalizzazione, innovazione ed internazionalizzazione** dei prodotti.



STORIA DI UN #ITALIANO & IL CREDITO, in diretta da CRIF

CASH IS KING

+6,8% i depositi bancari
(Bankit giugno 2020, aprile 2020 vs 2019)



BANCA D'ITALIA

+ PAGAMENTI DIGITALI

+7% anno 2019 vs 2018

+ E-COMMERCE

80% degli italiani sono ricorsi all'e-commerce nel lockdown, per i propri acquisti



(Osservatorio sulle carte di credito e Digital Payments 2020 | Assofin, Ipsos, Nomisma)

ATTENZIONE AL #GREEN

10% degli italiani ha immobili oggetto di riqualificazione energetica e può accedere al **SuperBonus110%**
(Elaborazioni CRIF RES, sett.2020)

MENO RISCHIO PER I MUTUI «GREEN»
i mutui garantiti da immobili con classe energetica bassa (G) hanno **RISCHIOSITÀ DOPPIA** rispetto a quelli in classe A



(Progetto CRIF EeDaPP ("mutui verdi") con Commissione Europea, maggio 2020)



OPEN BANKING: IL #DNA DEL #DIGITALCONSUMER

PSD2 ATTIVA

50% dei clienti (ingaggiati nei processi PSD2 attiva) fornisce il **consenso per l'accesso ai dati dei propri conti correnti**

MOVIMENTA IL CONTO CORRENTE

- 3 transazioni in ingresso (al mese)
- 24 transazioni in uscita (al mese)

CONSUMATORE DI CREDITO

- Oltre il 50% dei clienti ha rata media mensile di circa **300 euro** al mese
- Profilo in linea col «**debitore medio**»

(CRIF, dic. 2020)



**AUMENTANO
LE RICHIESTE DI
CREDITO
VERSO PLAYER DIGITALI**

+43%

BOOM su **SILENT
GENERATION**

(Eurisc, gen-ott 2020 vs gen-ott 2019)

IDENTITY CHECKS

+616%

richieste di **identificazione da remoto**

(mar-mag 2020 vs mar-mag 2019)

ONLINE E MOBILE BANKING

Per **80%** degli italiani sono
servizi **fondamentali**

(Nomisma, maggio 2020)

