

DIGITAL INSTANT CREDIT

16 dicembre – Live Streaming Webex



AGENDA

MATTINO 9:30 – 13:30

CRIF MARKET OUTLOOK

- I principali trend del mercato del credito in Italia
- Il mercato dei prestiti digitali

WELCOME TO DIGITAL

- Customer digital attitude: l'Osservatorio Lockdown Nomisma-CRIF
- Destinazione cliente: consulting & advisory per selezionare il prodotto giusto

SME&FAMILY DIGITAL ONBOARDING

- Remote collaboration: nuove modalità d'interazione con i clienti
- Digital Onboarding: dall'acquisizione dei documenti all'identificazione da remoto

FAST CREDIT: DA PRE-EVALUATION A INSTANT EVALUATION

- XS2A e Categorizzazione A.I. delle informazioni
- Il Mix giusto della valutazione: Informazioni "aumentate" e nuovi analytics abilitati dalla PSD2
- La misura della sostenibilità nella "New Normal Era"

NUOVE OPPORTUNITÀ DELLA RELAZIONE DIGITALE

- PFM/BFM: l'advisory digitale per il nuovo approccio al cliente
- Il valore aggiunto dei pagamenti digitali
- Integrazione con i sistemi di pagamento
- Open banking e digital payments
- L'esperienza di SIA come fornitore dei servizi PIS
- Ruolo dei PIS nei vari use case:
 - Instant lending
 - Pagamenti ricorrenti
 - Insurance o Corporate use case

**"CRIF ACADEMY CERTIFICATE" - CONSEGNA DELL'ATTESTATO DI FORMAZIONE NOMINATIVO
ENTRATA ALL'INTERNO DELLA CRIF ACADEMY COMMUNITY**