

CRESCITA e **SOSTENIBILITÀ** del **BUSINESS**

Insieme per accelerare
il cambiamento

**L'Instant Lending a portata di
smartphone: il punto di vista di
Sella Personal Credit**

Giorgio Orioli,
CEO

Sella
Personal Credit

CRIF
Finance Meeting 2020

DIGITAL WEEK | 12-16 Ottobre **2020**

Le esigenze di partenza



← PUNTO DI PARTENZA →

Nel 2019 Sella Personal Credit si è concentrata sulla **linea di prestiti personali sul canale web**, con l'obiettivo di garantire una valutazione pratica **full digital con erogazione immediata**



← PRIME EVIDENZE →

I primi dati evidenziano che

- **Solo il 37%** dei richiedenti completa il processo di richiesta;
- Il **tasso di rifiuto** è molto elevato (**98%** pratiche respinte)



Il progetto con CRIF

I dati di conto corrente come acceleratore del business



Già clienti

Sella Personal Credit **integra la componente di dati transazionali** nella valutazione dei già clienti correntisti della banca del gruppo ottenendo una **netta diminuzione dei tassi di rifiuto**. Decide pertanto di estendere l'utilizzo di questi dati anche alla valutazione dei prospect grazie alle opportunità offerte dalla PSD2



Prospect

La soluzione N.E.O.S.

Sella Personal Credit ha scelto la soluzione **N.E.O.S.** di CRIF che si caratterizza per i seguenti **fattori distintivi**:

- Processo end2end
- Licenza proprietaria (CRIF è **AISP** in 31 paesi)
- Categorizzazione multibanca con individuazione di **specifiche categorie** di reddito (e.g. **affitti**) e spesa (e.g. **gioco d'azzardo**)
- Indicatori già calcolati pronti all'uso (e.g. **Score di rischio** sviluppato sui dati transazionali)

Il progetto

Il progetto ha previsto attività consulenziali volte ad:

- Integrare lo score di rischio transazionale nelle **strategie di accettazione** esistenti
- Introdurre nuove **regole di upgrade/downgrade** basate sui KPI di conto corrente
- Utilizzare dei dati di conto per **automatizzare il processo di onboarding** ed efficientare la CX



Il progetto con CRIF

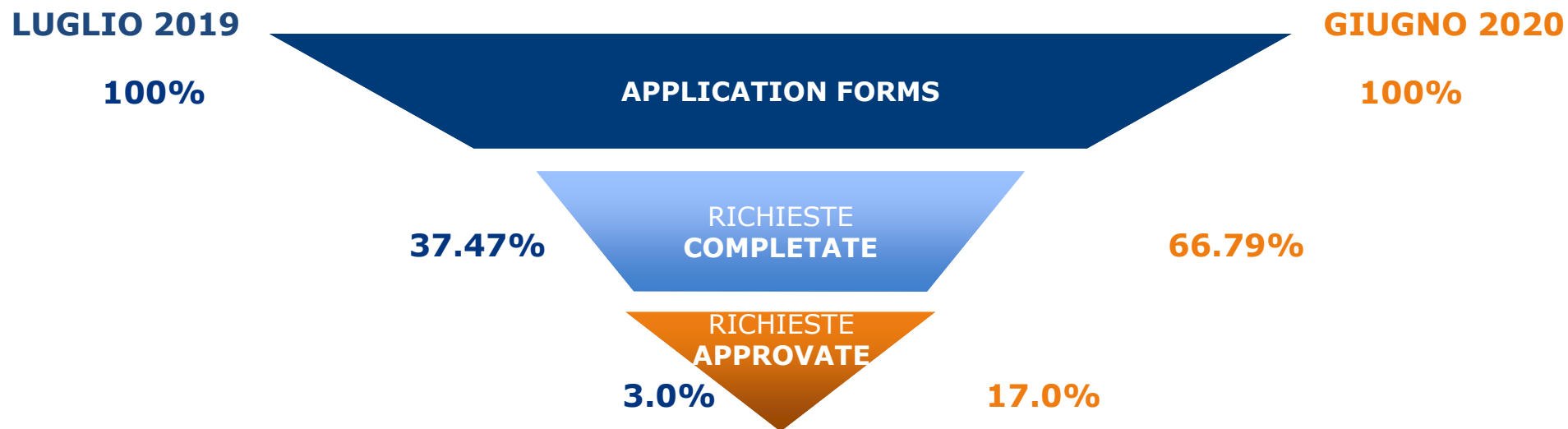
Il processo di richiesta prestito personale *full digital* di *Sella Personal Credit*



I risultati del progetto

Principali KPI

Grazie al progetto con CRIF si registra un incremento in tutti i KPI di processo osservati



Funnel sui **Prestiti Personali**, tutti i canali

I risultati del progetto

Takeaways



BENEFICI

- **Riduzione del tasso rifiuto** (+10 % di approvato)
- **Automazione del processo** (+30% di delibera automatica)
- **Raddoppio del fatturato** mensile
- **Miglioramento dei dati** compilati sul form e riduzione dei refusi degli utenti
- **Diminuzione dei costi operativi**
- **Miglioramento della UX**



EVOLUZIONI

- **Azioni up/cross selling** basata sui dati di cc
- Estensione della componente PSD2 anche sul **canale agenti**
- **Integrazione dell'Xs2a nella app** di Sella PC



Come accelerare il cambiamento: dillo in un tweet

*Pionieri nello sfruttamento di
asset informativi nuovi ed
ancora poco sfruttati*

Sella
Personal Credit

Giorgio Orioli

CRIF DIGITAL WEEK



@FMCRIF

7

CRESCITA e SOSTENIBILITÀ del BUSINESS

Insieme per accelerare
il cambiamento

Scarica la nuova app di approfondimento
CRIF FINANCE NEXT



Sella
Personal Credit

Giorgio Orioli

CRIF DIGITAL WEEK



@FMCRIF

8