

ABI



LA SOSTENIBILITA' PER LE BANCHE: TRA COVID19 E CAMBIAMENTI STRUTTURALI

Dott. Gianfranco Torriero
Vice direttore generale ABI

CRESCITA E SOSTENIBILITA' DEL BUSINESS Crescita sostenibile nell'era del «Next Normal»

CRIF DIGITAL WEEK – 12 ottobre 2020

Andamento futuro del business?

Le regole come spinta/ostacolo per il futuro (tempesta perfetta o lungimiranza?)

- **Lo «stress test normativo»:** è stato necessario rivedere norme/regolamentazione, non funzionavano/erano di ostacolo in un momento di crisi. Disegnate in epoca totalmente diversa.
- **Ma regolamentazione deve continuare a svolgere un ruolo di forte supporto:** Definizione di Default, Calendar Provisioning, B3+,
- **Evitare approccio con automatismi per «deresponsabilizzazione»**
- **Banche dalla regolamentazione sono valutate spesso sotto l'aspetto microeconomico (del singolo operatore economico) ma in realtà essendo intermediari svolgono un ruolo cruciale sotto l'aspetto macro, per assicurare una ripresa (sicura, sostenibile, di lungo periodo,...).**

Sostenibilità - COVID19 and rural landscape: the case of Italy

***ECB Working Paper Series N° 2478/October 2020
(M. Agnoletti, S. Manganelli, F. Piras)***

Evidenze statistiche robuste: «Gli italiani che vivono in zone a minore intensità energetica sono meno esposti al Covid-19. (Le province con il 10% in più di aree meno energivore mostrano in media il 10% in meno dei contagi)»

«I risultati non sono spiegati dalla minore densità di popolazione di queste aree o da altre caratteristiche demografiche, economiche e ambientali.»

«La scelta di Boccaccio per sfuggire alla Grande Peste»

Ma tener conto anche degli altri cambiamenti Ambientali.

La Presidente von der Leyen....

«... e per il cambiamento climatico non esisterà mai un vaccino»

Indagine ABI BusineEsSG 2019

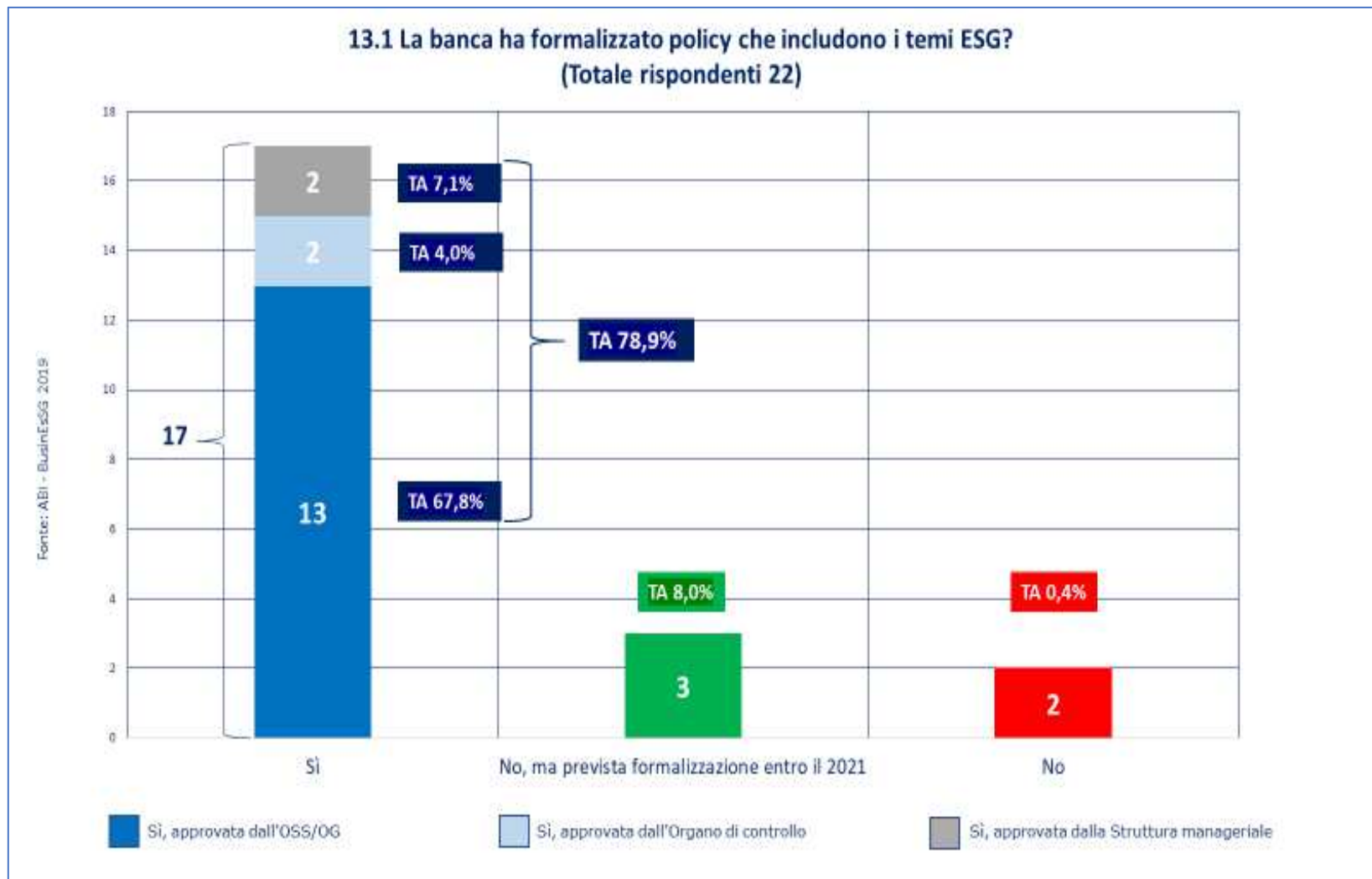
L'indagine ABI BusineEsSG 2019, giunta alla **VII edizione**, è promossa da ABI ogni due anni con l'obiettivo di acquisire dalle banche informazioni sullo stato dell'integrazione dei temi ESG Environment (ambiente e cambiamento climatico), Social (sociale) e Governance (gestione aziendale) nel business bancario.

Complessivamente l'indagine rileva un **aumentato interesse** e una **più pervasiva consapevolezza** della necessità di allargare l'attenzione della banca al governo e alla gestione dei **fattori ESG connessi con il business bancario**.

Ad es.

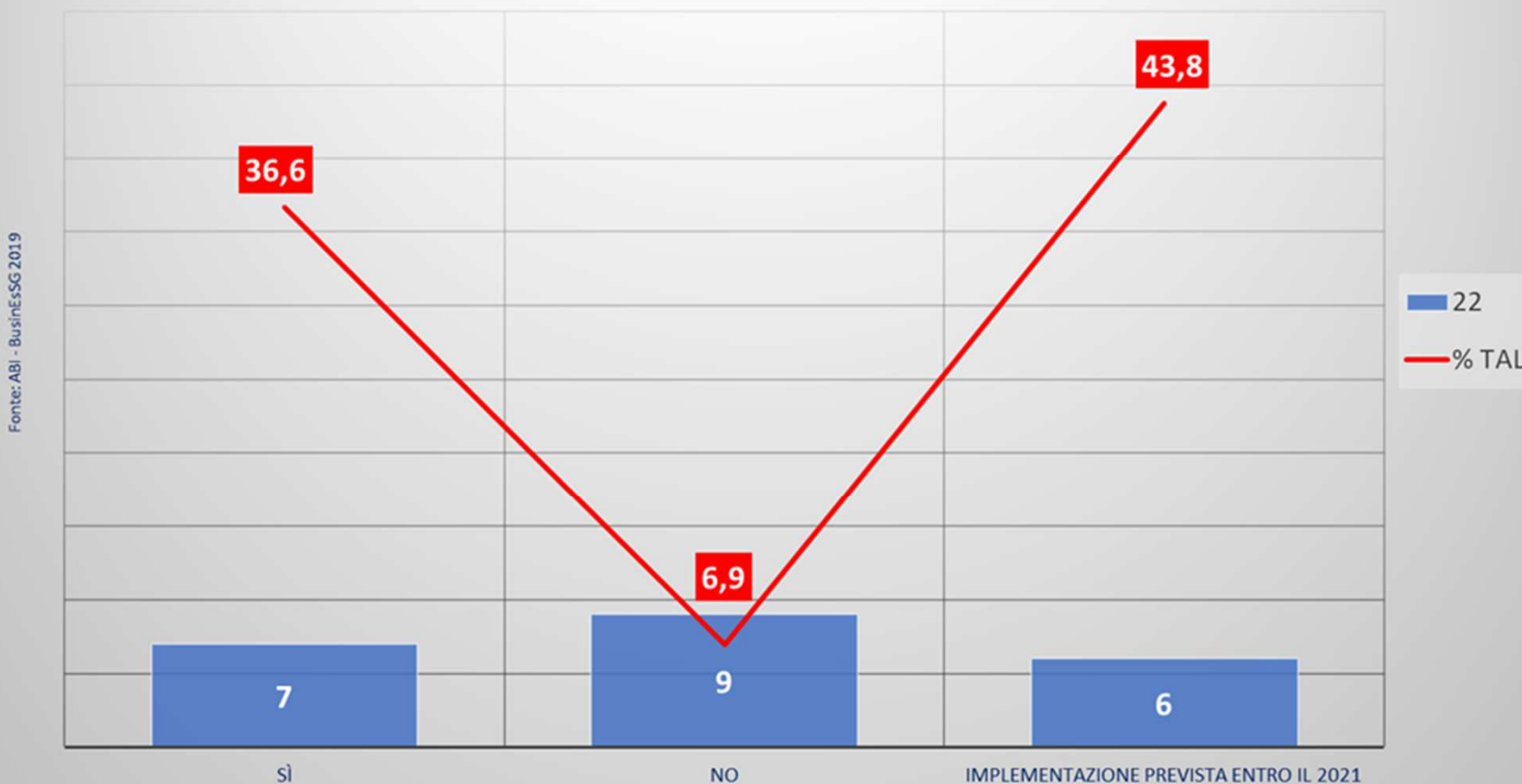
- la formalizzazione di **orientamenti strategici** che includono i fattori ESG nel piano industriale e/o con specifici piani di sostenibilità
- la diffusione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (**SDGs**) delle Nazioni Unite nella pianificazione strategica; il riferimento degli SDGs nelle DNF da parte delle banche

Indagine ABI BusineEsSG 2019 – policy

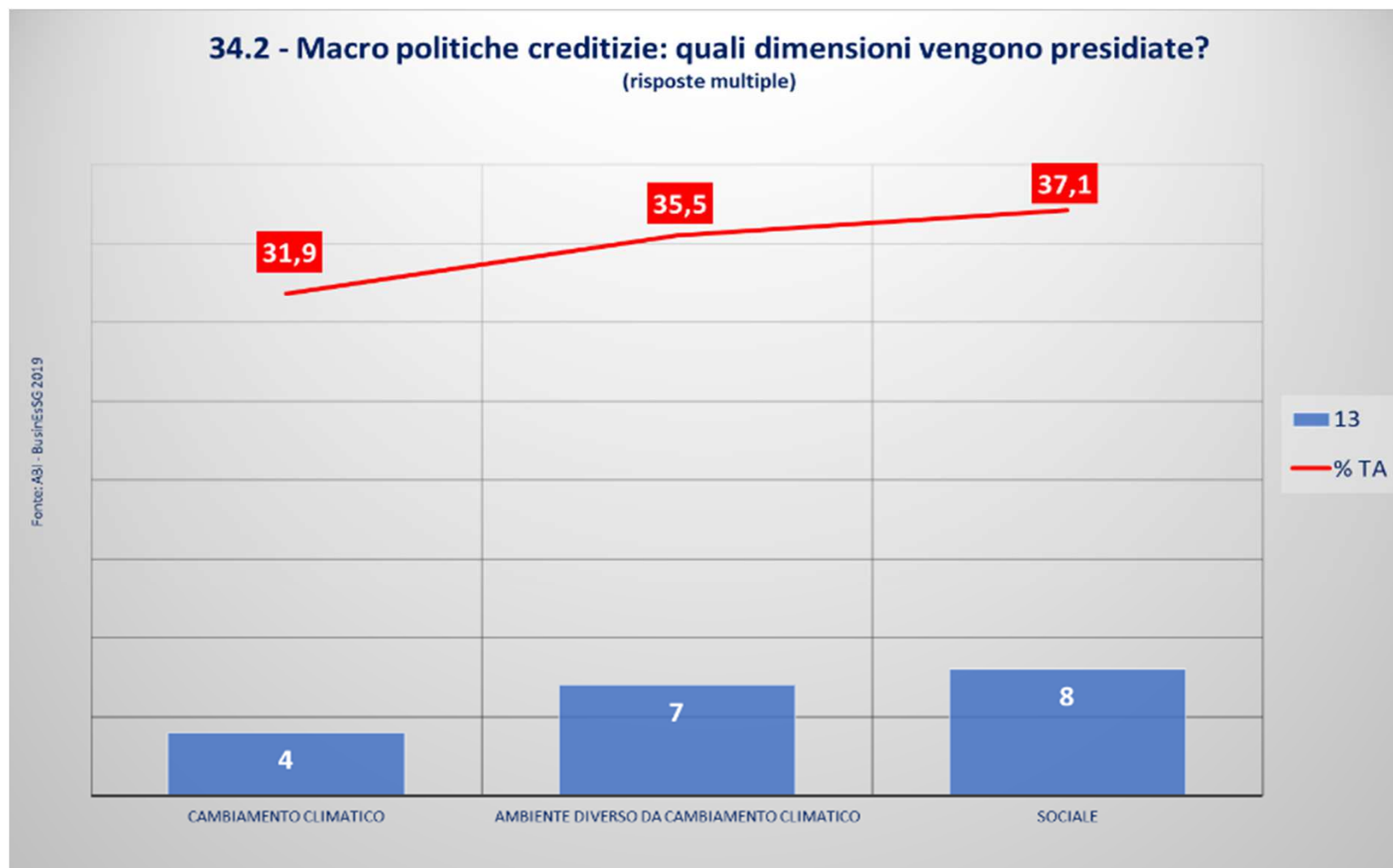


Indagine ABI BusineEsSG 2019 – focus politiche creditizie (1)

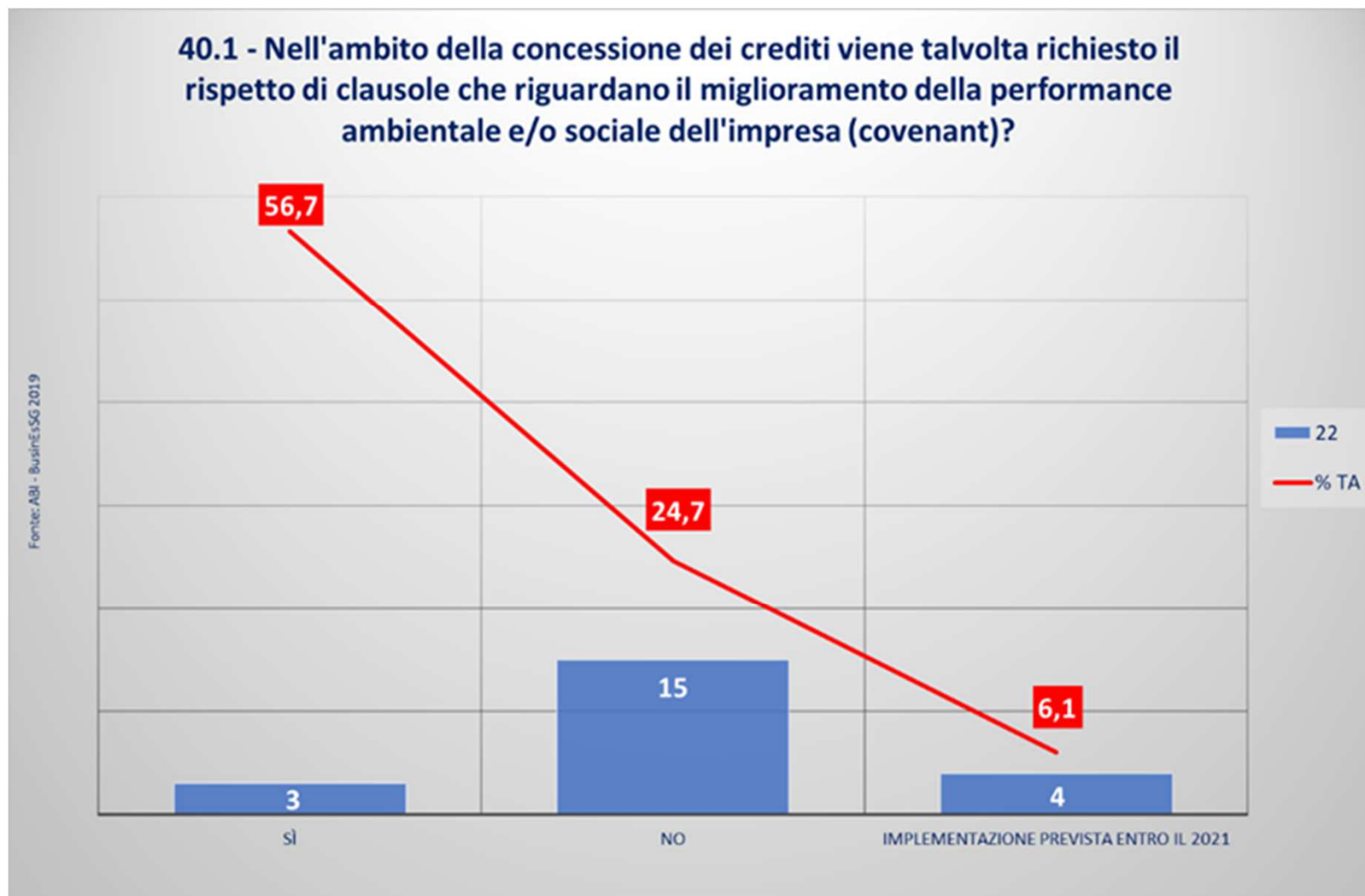
34.1 - Nell'ambito della definizione delle macro politiche creditizie si tiene conto di informazioni relative ai rischi ambientali e sociali per macro-portafogli?



Indagine ABI BusineEsSG 2019 – focus politiche creditizie (2)



Indagine ABI BusineEsSG 2019 – focus politiche creditizie (3)



Indagine ABI BusineEsSG 2019 – spazi evolutivi

Ci sono spazi su cui lavorare per promuovere una ancora più estesa integrazione dei fattori ESG nel business bancario

Alcune delle sfide segnalate dalle banche possono essere affrontate a livello di singola banca, anche con l'apporto di iniziative di settore, come per esempio la necessità di formazione, il coinvolgimento sempre più frequente degli Organi di vertice e delle funzioni di business, la misurazione quantitativa dei risultati dell'integrazione degli ESG nelle attività della banca per l'inserimento nella Dichiarazione Non Finanziaria, il rispetto delle tempistiche di pubblicazione delle Dichiarazioni Non Finanziarie.

Altre sfide, evidenziate dalle banche, necessitano invece dell'apporto di enti esterni, istituzioni, imprese e loro associazioni di categoria, o di altri stakeholder. Ad es. la difficoltà emersa sulle attività di stakeholder engagement riguarda anche la **consapevolezza, la maturità di conoscenza dei temi ESG e la disponibilità di informazioni da parte degli interlocutori con cui la banca interagisce.**

Ma non possiamo/dobbiamo dimenticare

- **Ruolo delle banche nell'emergenza COVID19, non solo finanziamenti (gestore emergenze, Osl, leggi, decreti/ norme,....)**
- **Alcuni cambiamenti strutturali prospettici (COVID19 come fattore di ACCELERAZIONE)**

Inevitabili nuovi importanti investimenti per adeguare le scelte emergenziali in scelte strutturali, tenendo conto delle opportunità derivanti dall'evoluzione tecnologica:

- **modello distributivo/relazione con la clientela (a maggio 2020 confermate tendenze in atto)**
- **affidamenti/Npl (come accennato in precedenza)**
- **nuova organizzazione del lavoro/risorse umane**

Capitale umano e organizzazione (non solo smart working/ruolo innovazione). Nuovi profili

Negli scorsi mesi è stata condotta da Abi una rilevazione qualitativa sulle nuove competenze connesse all'innovazione. Ciascuna banca partecipante ha fornito una descrizione di dettaglio per ciascun profilo, evidenziando l'eventuale presenza di ricerche in corso e il numero di posizioni aperte.

- ✓ Grande attenzione e convergenza sulle figure legate alla **gestione dei dati** e alla **cybersecurity**.
- ✓ Approccio prevalentemente volto alla creazione di **centri di competenza**, più o meno estesi.
- ✓ L'ambito più variegato è quello del **Marketing Digital**, nel quale troviamo figure ibride, che combinano conoscenza dei processi commerciali con competenze sulle metodologie tipiche del mondo digitale (agile, ecc.).
- ✓ In alcune risposte si riscontrano **figure molto trasversali**, con competenze che spaziano da specifiche tecnologie a metodologie di lavoro di gruppo e capacità di risolvere i conflitti, con un'estensione del raggio di azione che può rendere queste figure di più difficile reperibilità.

Cyber
Data
Digital
Innovation
Marketing digital
New IT
Newtech/AI
Newtech/Blockchain
Newtech/Cloud
RPA
Change enabler

RUOLO
UNIVERSITA'
ITALIANE

Occorrono **competenze tecniche a tutti i livelli**, aiutare gli **utenti finali** a comprendere il cambio di paradigma/**cultura aziendale** che dovrebbe sempre più essere **intimamente digitale, propensa al cambiamento. Deficit di attrattività.**