

COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ NEL BANKING: strategie, strumenti e buone pratiche ESG

27 novembre 2020 - Live Streaming - Webex

AGENDA INTERNA

MATTINO 9:30 – 13:00

SOSTENIBILITA'

- La Sostenibilità negli anni e la Responsabilità sociale d'Impresa: valori e attività a sostegno della Reputazione aziendale
- La digitalizzazione all'interno di concetto di sostenibilità tra le banche e finanziarie (differenze)
- Strategia di comunicazione e operatività: un piano di comunicazione efficace per trasmettere valori etici (da sviluppare)
- Tre diversi tipologie di approcci per una campagna CSR:
 - Filantropia dell'azienda (Fundraising)
 - Creazione di valore condiviso
 - Risk Management
- Obiettivi della campagna: obiettivi SMART per una comunicazione efficace.
- Target: comunicazione interna (stakeholder interni, soprattutto i dipendenti) e comunicazione esterna (stakeholder esterni, in particolare i clienti, istituzioni, collaboratori, altre aziende)
- Riconoscere le attività di comunicazione e relazioni pubbliche (es. Below/Through/Above The Line) e adottare scelte strategiche e tattiche in linea con gli obiettivi e il target della campagna
- Canali di comunicazione (online e offline). Come integrare i vari canali di comunicazione e predisporre il placement
- Misurare e condividere i risultati

LA SOSTENIBILITA' NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE INTERNA

- Employer Branding: le persone come valore aggiunto per il sociale e il rispetto dell'ambiente
- Approfondire strumenti e canali di diffusione dei valori sostenibili tra i dipendenti
- Esempio: Flash di sostenibilità. Come inserire veloci messaggi di sostenibilità nelle varie piattaforme di informazione per aumentare l'engagement. Es. Placement, Rete di vendita commerciale per i dipendenti

LA SOSTENIBILITA' NEI PROCESSI DI COMUNICAZIONE ESTERNA

- Il business eco sostenibile. Non solo prodotti, per essere una realtà Green
- Prodotti Eco Sostenibili: pillole ed esperienze di comunicazione
- Mutui Verdi (impiego), Green & Social BOND, fondi ESG (raccolta)
- L'utilizzo del canale digitale a supporto di una campagna sostenibile di istituti bancari e finanziari: dalle piattaforme agli eventi, dagli strumenti social alla firma digitale
- Strumenti di misurazione dei risultati