

LA FINANZA AGEVOLATA PER IL SISTEMA BANCARIO E FINANZIARIO COME STRUMENTO COMPLEMENTARE PER GARANTIRE LIQUIDITÀ ALLE IMPRESE

16 settembre 2020
Live Streaming - Webex

AGENDA

MATTINO 9:00 – 13:30

CRIF MARKET OUTLOOK: L'OSSERVATORIO CRIF SUL MERCATO DEL CREDITO

- Overview del mercato: trend e dati sulla domanda di credito durante il lockdown

COS'È LA FINANZA AGEVOLATA E QUALI SONO LE SUE CARATTERISTICHE

- Il sistema delle fonti
- Le tipologie di aiuti
- Gli attori della finanza agevolata
- La struttura dell'avviso pubblico con focus su:
 - Beneficiari: dimensione, localizzazione e settori di attività
 - Interventi e spese ammissibili
- Le fasi e le procedure di valutazione
- I regimi di aiuto e di esenzione
- Il trattamento contabile dell'agevolazione

LA FINANZA AGEVOLATA, L'IMPRESA E GLI INTERMEDIARI FINANZIARI

- Efficientare l'accesso al credito
- La finanza agevolata a sostegno della liquidità di impresa
- Le esigenze del mercato e le criticità

LE OPPORTUNITÀ DERIVANTI DALLA FINANZA AGEVOLATA

- Cosa può offrire la finanza agevolata per le banche
- Cosa può offrire la finanza agevolata per i confidi

LA FINANZA AGEVOLATA UNO STRUMENTO DI POLITICA ECONOMICA

- Un approccio end to end: dalla finanza agevolata al cliente finale. Quali strumenti utilizzare per rivedere il proprio posizionamento strategico.
- Pillole su Decreto Rilancio ed opportunità per il mercato: esempi di finanza agevolata estemporanea
- Credito d'imposta beni strumentali e Sabatini: cumulabilità e complementarità con gli strumenti bancari ordinari

LO SVILUPPO DI UNA CAMPAGNA DI MARKETING SULL FINANZA AGEVOLATA: DAL PROFILING ALLA PROPOSIZIONE COMMERCIALE

- Costruire una campagna
- Fidelizzare il cliente
- Espandere la territorialità
- Ampliare il proprio portafoglio

BUSINESS LAB

CREIAMO INSIEME UNA CAMPAGNA DI MARKETING

"CRIF ACADEMY CERTIFICATE" - CONSEGNA DELL'ATTESTATO DI FORMAZIONE NOMINATIVO
ENTRATA ALL'INTERNO DELLA CRIF ACADEMY COMMUNITY: FIRMA DEL CRIF ACADEMY ALUMNI "BOOK"