



ARTIFICIAL INTELLIGENCE FOR HUMANS

Come affrontare la trasformazione digitale per favorire un cambiamento di mindset

21 luglio 2020 - Live Streaming - Webex

AGENDA

MATTINO 10:00 – 13:00

CRIF MARKET OUTLOOK

- I principali trend del mercato del credito in Italia
- Il mercato dei prestiti digitali

ARTIFICIAL INTELLIGENCE: NON LA SOLITA DEFINIZIONE – PARLIAMO DI PERSONE (E DI DATI)

IL VALORE DEL BUSINESS: LE PROSPETTIVE DI GARTNER

LE TECNOLOGIE DI ARTIFICIAL INTELLIGENCE BASATE SU UN INPUT VOCALE

- Dalla semiotica al Natural Language Processing (NLP)
- Artificial General Intelligence (AGI) verso applicativi verticali
- Architettura NPL: ambient computing, identificazione vocale
- Relazioni Uomo-Macchina: la strada per il futuro
- **LA TECNOLOGIA DIETRO L'ARTIFICIAL INTELLIGENCE**
- Modelli
- Linguaggi
- Infrastrutture
- Competenze
- **APPLICAZIONI AI IN AMBITO BANKING**
- L'analisi delle aziende per finalità marketing e rischio