

Il credito ai tempi del
Covid-19:
il credito online.
Chi lo richiede?

Andamento della domanda in periodo di Covid-19

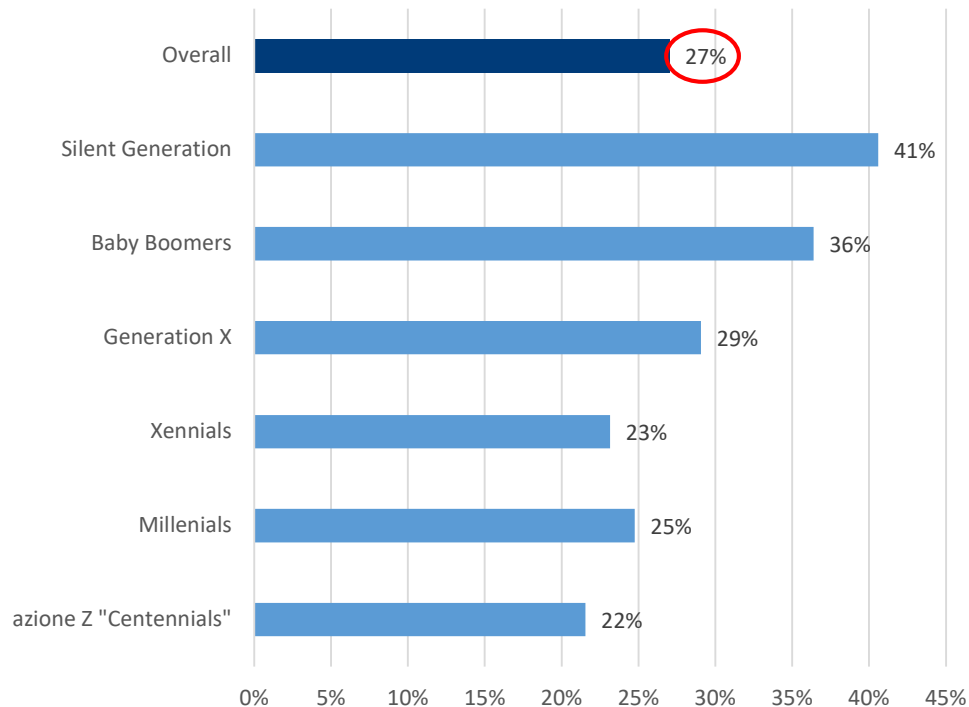
Sviluppo dei canali digitali ed operatori P2P durante il lockdown

#Stare a casa non significa non fare più credito

Come cambiano le abitudini, e come ognuno di noi approccia questi nuovi strumenti?

Come ci aspettavamo, l'attuale contesto rappresenta una spinta verso una maggiore cultura digitale

Baby boomers (+36%) e Silent generation (+41%) sono le fasce generazionali che più si sono «affacciati» ai nuovi canali



Andamento della domanda 1° trimestre 2019 vs 2020

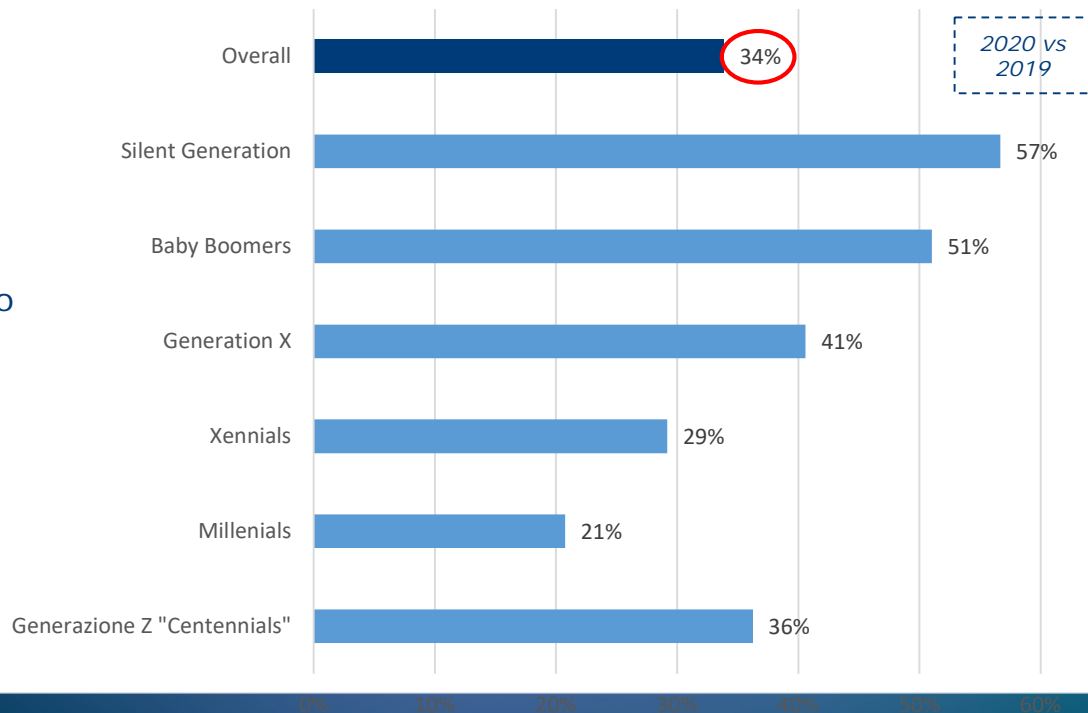
Sviluppo dei canali digitali ed operatori Peer2Peer nel 2020

I canali digitali stanno registrando una crescita sempre più rilevante

Anche se la reale diffusione di canali digitali non è sempre all'altezza delle aspettative dei clienti finali, il loro utilizzo è ormai sempre più ampio e certo

Non solo i Millennials apprezzando questi strumenti,

Baby boomers (+51%) e **Silent generation (+57%)** sono le fasce generazionali che crescono più rapidamente



Andamento della domanda 1° trimestre 2019 vs 2020 per mese

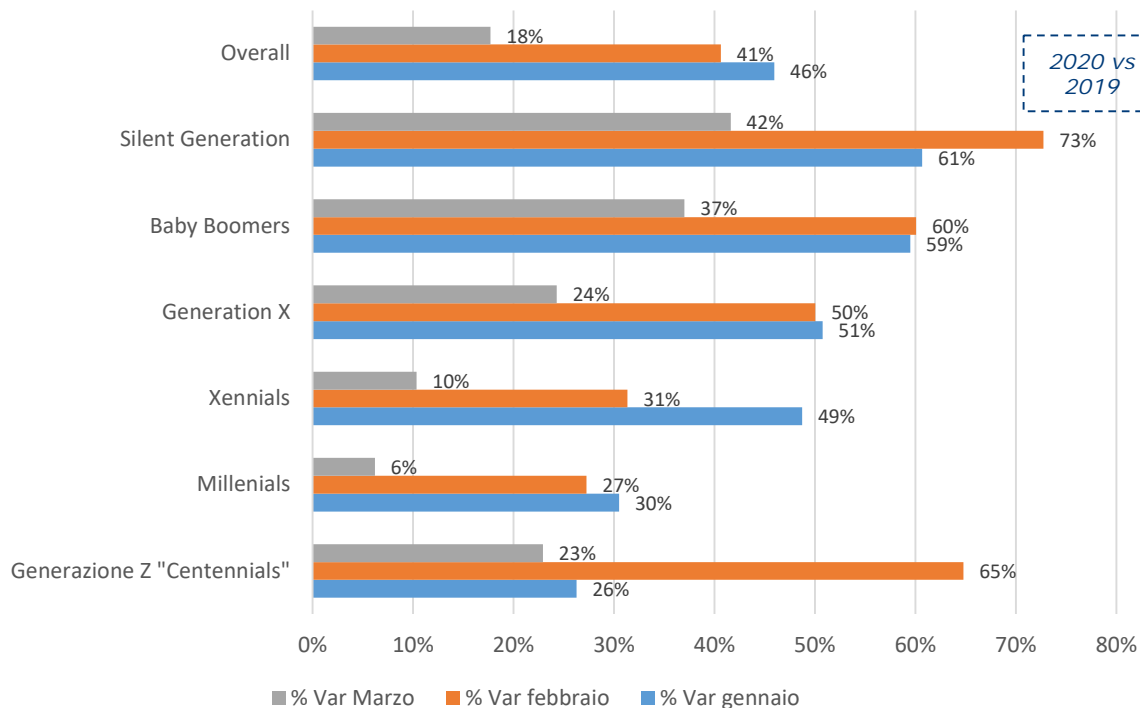
Sviluppo dei canali digitali ed operatori Peer2Peer nel 2020

La crescita osservata è progressiva e costante

Il mese di Marzo, nonostante il rallentamento giustificato dal precario scenario socio-economico, continua a non fermare la crescita

Sarà interessante osservare nel corso del 2020 l'effetto delle "mutate" abitudini...

keep in touch



Soluzioni digitali click&go ai tempi del Covid-19



REMOTE ADVISORING

per mettere in **#relazione consulenti e promotori** con la propria clientela anche attraverso le più comuni piattaforme di messaggistica e un semplice **click-to-call**



REMOTE RECOGNITION

per l'**#identificazione a distanza KYC-compliant**, attraverso video operatore o in modalità self



REMOTE REMEDIATION

per la **#raccolta dei documenti identificativi** dei clienti nel rispetto delle procedure di **aggiornamento profilo KYC** dei consensi privacy e marketing



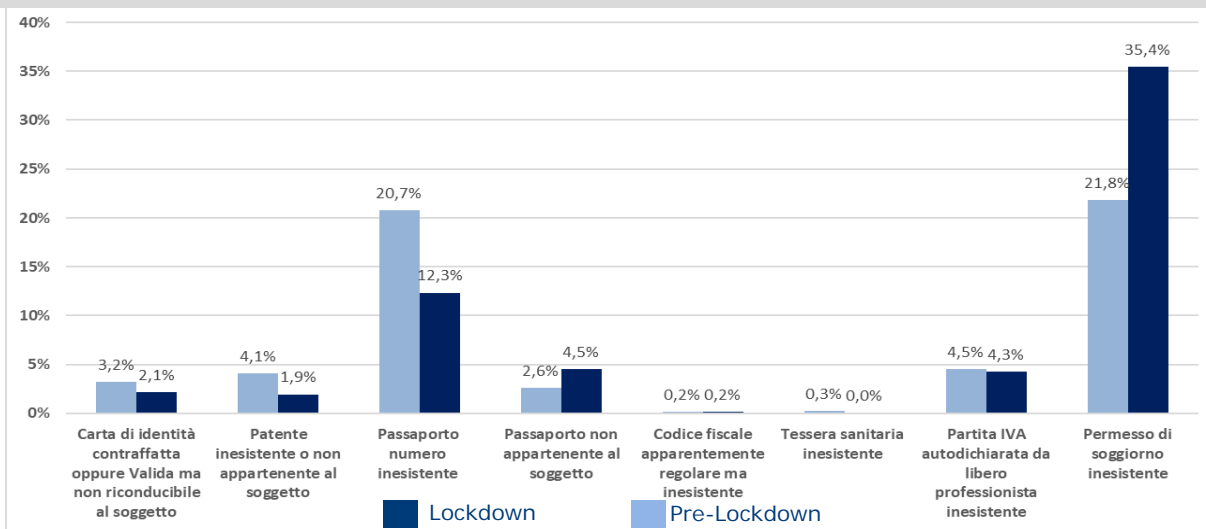
REMOTE INSPECTION

per consentire al perito immobiliare di **raccogliere da remoto** le informazioni necessarie alla **#valutazione di un immobile**

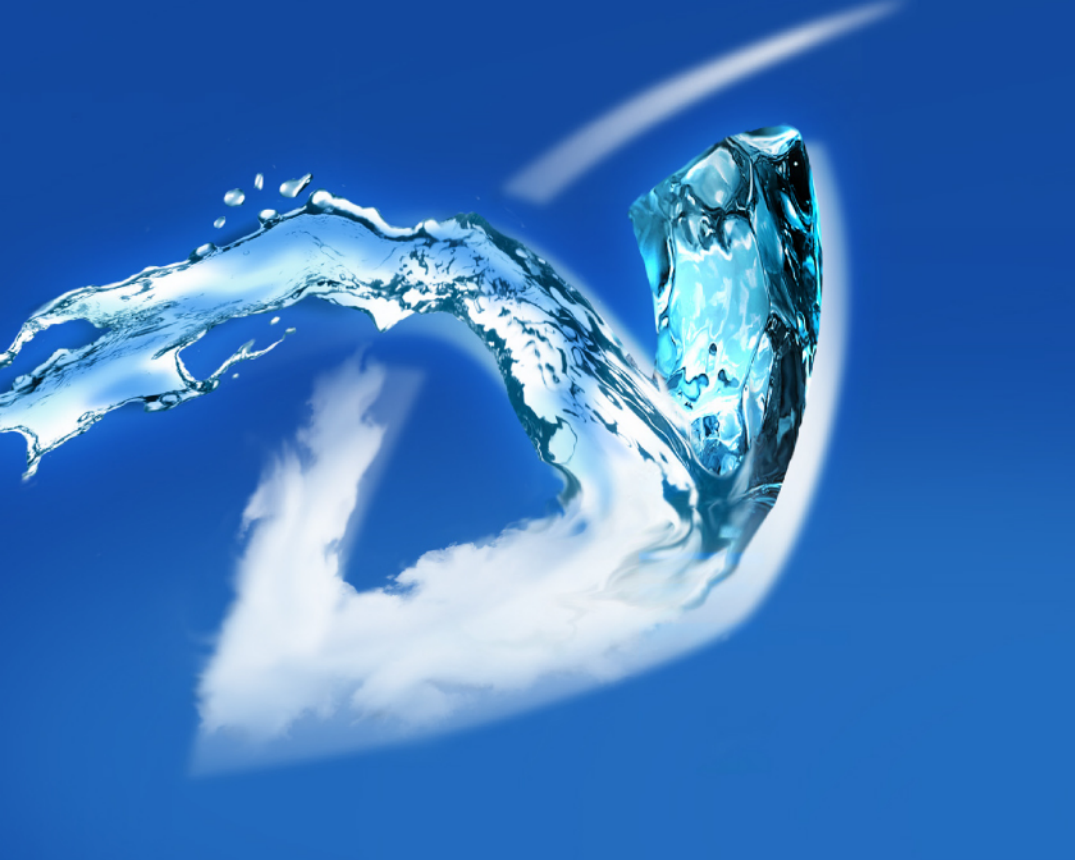
Come cambiano i fenomeni dei frodatori in periodo di Covid-19

Analisi sull'utilizzo di documenti contraffatti o non appartenenti al soggetto

- Contrariamente alle aspettative emerge un **trend generale di #decrecita delle frodi**
- aumenta la rischiosità legata all'utilizzo di passaporti esistenti ma non appartenenti al soggetto (+75%) o **permessi di soggiorno inesistenti (+62,5%)**



Fonte: CRIF INFORMATION CORE, marzo 2020



Scarica la nuova app di approfondimento

CRIF FINANCE NEXT



CRIF
Together to the next level