



**Coronavirus e credito: quali sono i trend attuali?**

7 aprile 2020- webinar, h. 10:00

# WEBINAR JOURNEY

- Il credito ai tempi del Covid-19: il **credito online**. Chi lo richiede?

*Speaker: Francesca Virginillo, Senior Manager CRIF*

- Le stime di CRIF Ratings sul **fabbisogno finanziario** delle PMI italiane nel corso del 2020 e le **previsioni sulle abitudini di pagamento** secondo l'Osservatorio CRIBIS-Workinvoice
- La carta d'identità delle **imprese biomedicali**: chi sono? Dove sono localizzate?

*Speaker: Simone Mirani, General Manager Operations CRIF Ratings*





Il credito ai tempi del  
Covid-19:  
il credito online.  
Chi lo richiede?

# Andamento della domanda in periodo di Covid-19

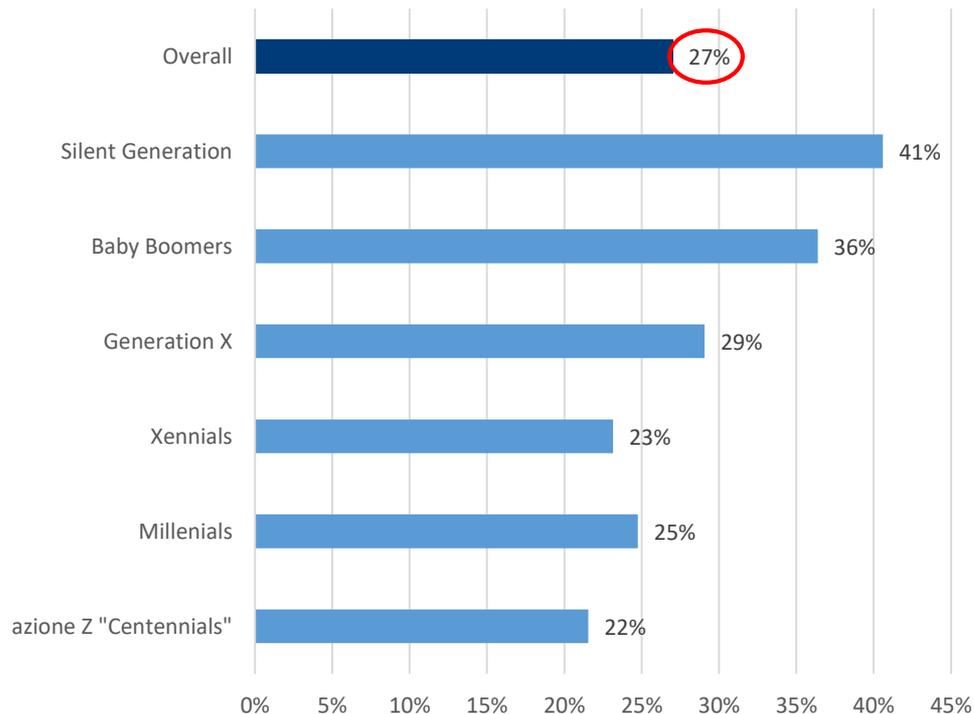
Sviluppo dei canali digitali ed operatori P2P durante il lockdown

**#Stare a casa non significa non fare più credito**

**Come cambiano le abitudini, e come ognuno di noi approccia questi nuovi strumenti?**

Come ci aspettavamo, l'attuale contesto rappresenta una spinta verso una maggiore cultura digitale

**Baby boomers (+36%) e Silent generation (+41%)** sono le fasce generazionali che più si sono «affacciati» ai nuovi canali



# Andamento della domanda 1° trimestre 2019 vs 2020

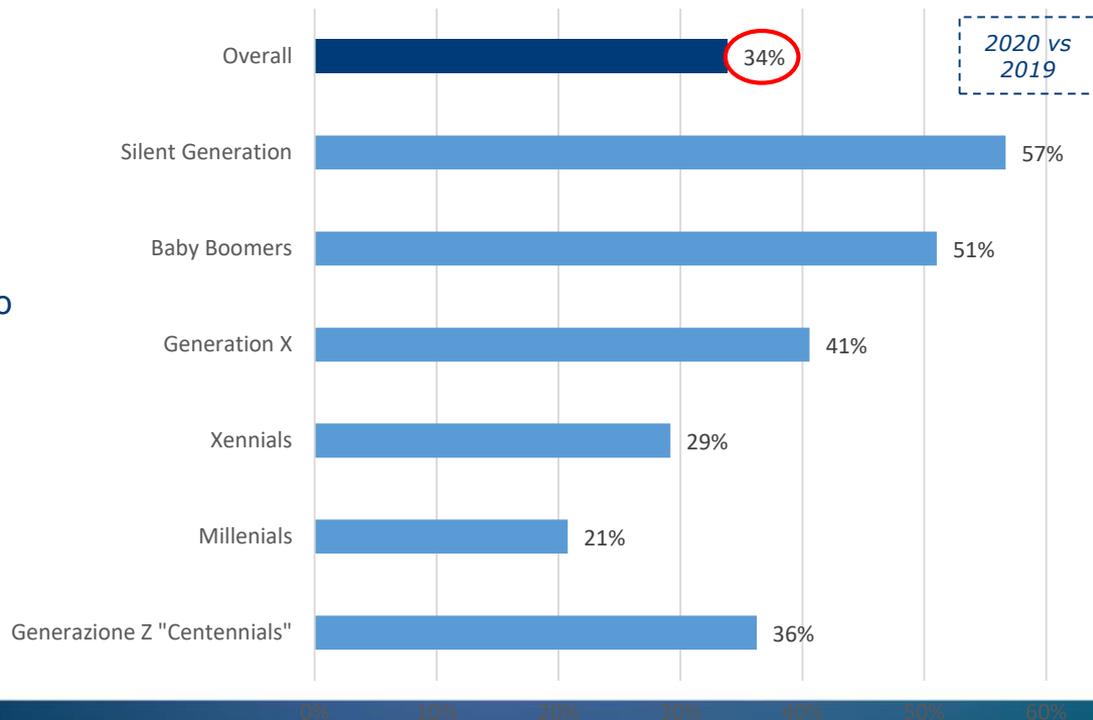
Sviluppo dei canali digitali ed operatori Peer2Peer nel 2020

## I canali digitali stanno registrando una crescita sempre più rilevante

Anche se la reale diffusione di canali digitali non è sempre all'altezza delle aspettative dei clienti finali, il loro utilizzo è ormai sempre più ampio e certo

Non solo i Millennials apprezzando questi strumenti,

**Baby boomers (+51%)** e **Silent generation (+57%)** sono le fasce generazionali che crescono più rapidamente



# Andamento della domanda 1° trimestre 2019 vs 2020 per mese

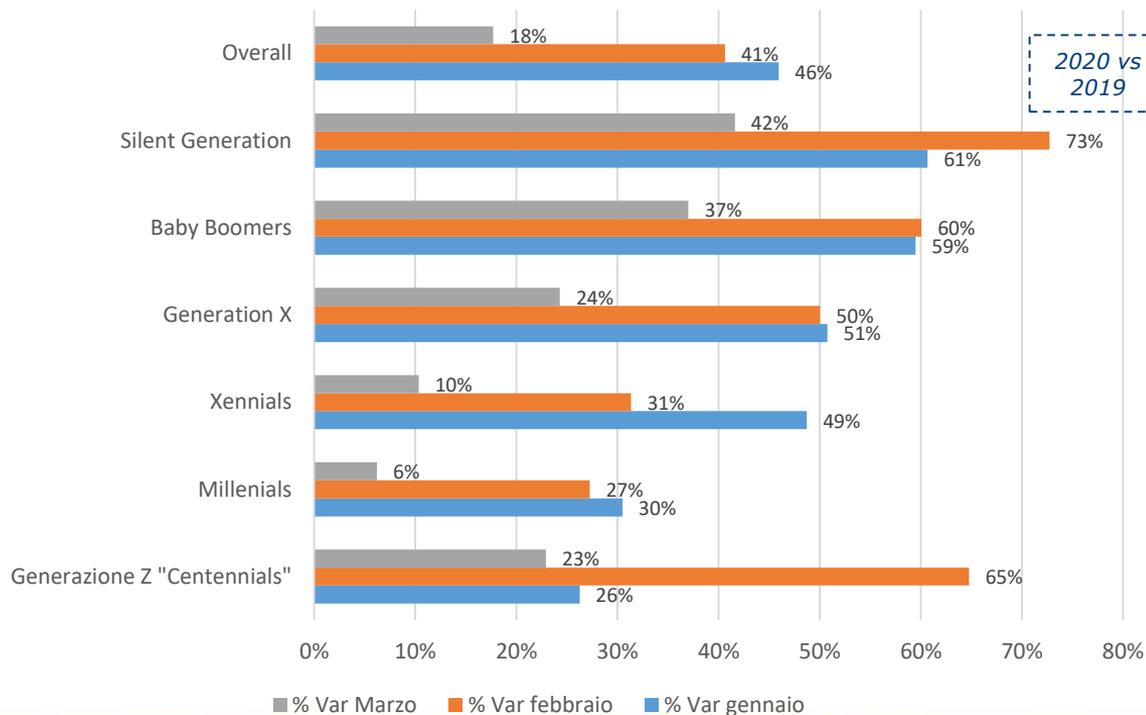
Sviluppo dei canali digitali ed operatori Peer2Peer nel 2020

**La crescita osservata è progressiva e costante**

Il mese di Marzo, nonostante il rallentamento giustificato dal precario scenario socio-economico, continua a non fermare la crescita

Sarà interessante osservare nel corso del 2020 l'effetto delle "mutate" abitudini...

***keep in touch***



# Soluzioni digitali click&go ai tempi del Covid-19



## **REMOTE ADVISING**

per mettere in **#relazione consulenti e promotori** con la propria clientela anche attraverso le più comuni piattaforme di messaggistica e un semplice **click-to-call**



## **REMOTE RECOGNITION**

per l'**#identificazione a distanza KYC-compliant**, attraverso video operatore o in modalità self



## **REMOTE REMEDIATION**

per la **#raccolta dei documenti identificativi** dei clienti nel rispetto delle procedure di **aggiornamento profilo KYC** dei consensi privacy e marketing



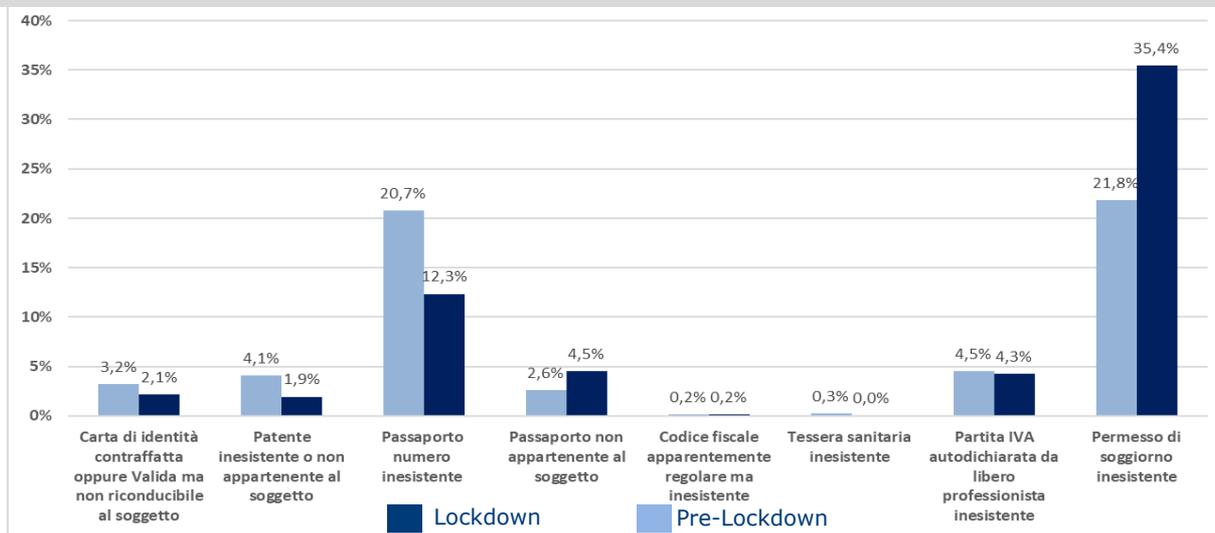
## **REMOTE INSPECTION**

per consentire al perito immobiliare di **raccogliere da remoto** le informazioni necessarie alla **#valutazione di un immobile**

# Come cambiano i fenomeni dei frodatori in periodo di Covid-19

Analisi sull'utilizzo di documenti contraffatti o non appartenenti al soggetto

- Contrariamente alle aspettative emerge un **trend generale di #decrescita delle frodi**
- aumenta la rischiosità legata all'utilizzo di passaporti esistenti ma non appartenenti al soggetto (+75%) o **permessi di soggiorno inesistenti** (+62,5%)

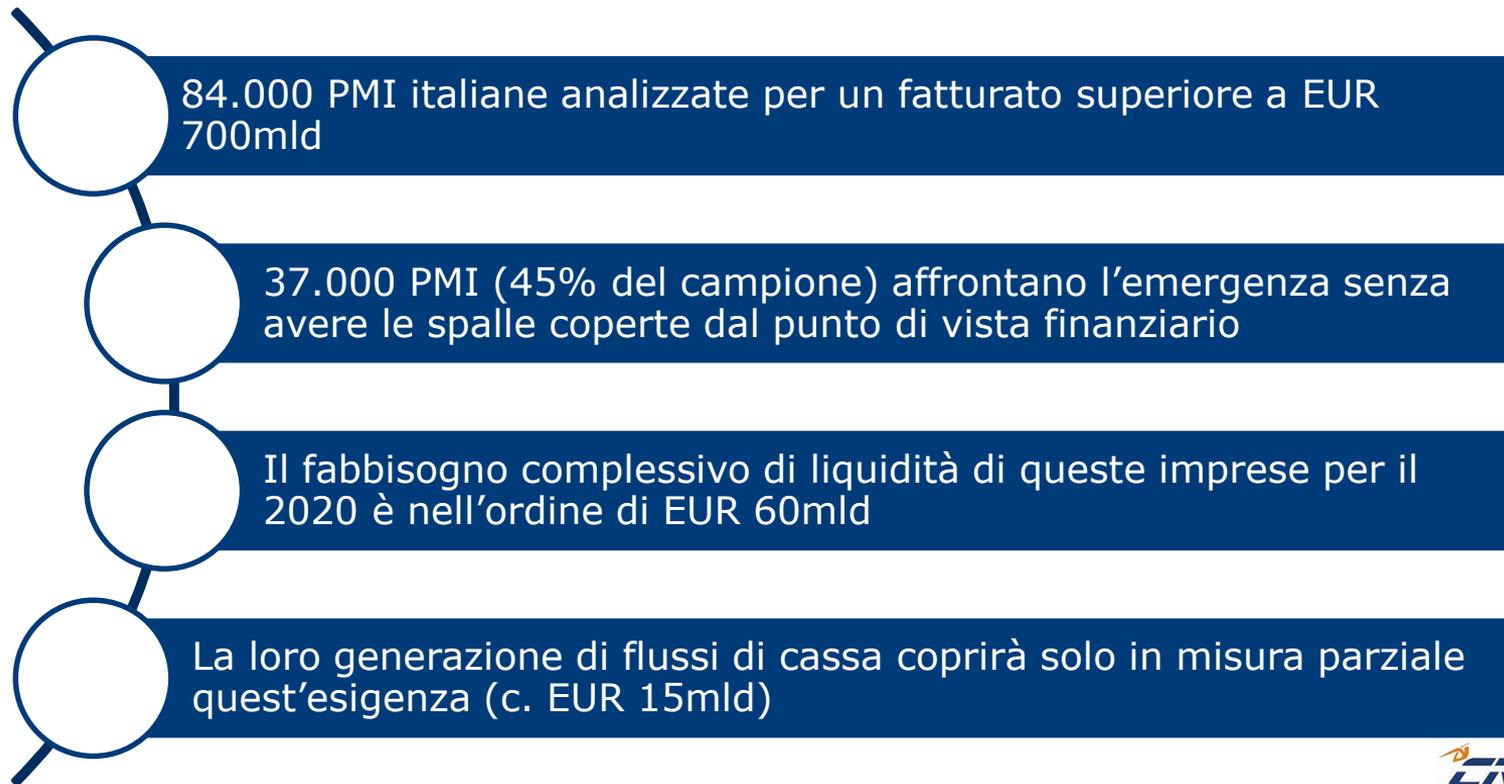


Fonte: CRIF INFORMATION CORE, marzo 2020



# Gli impatti del Coronavirus e le stime sul fabbisogno finanziario delle imprese

# Emergenza COVID-19: l'analisi imprese di CRIF @a glance

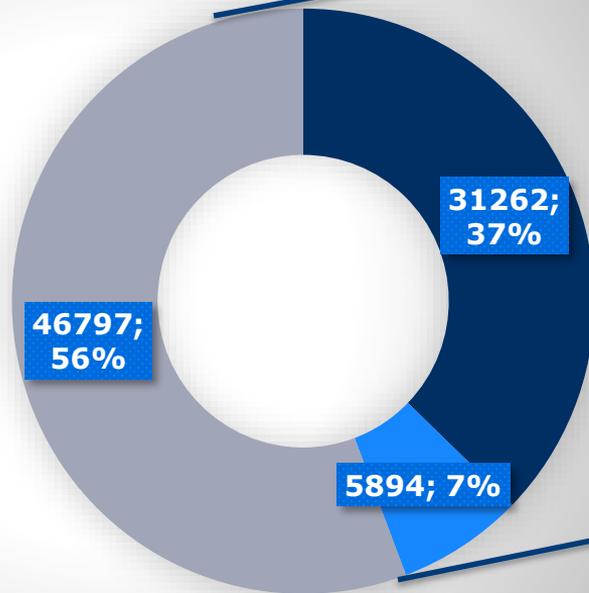


 CRIF RATINGS

# Emergenza COVID-19: l'analisi imprese di CRIF @a glance

## Liquidità imprese (Bilanci 2018)

- Situazione liquidità delicata
- Difficoltà se non adeguatamente supportate
- Disponibilità cassa adeguate



**EUR 60bn di fabbisogno lordo**  
**EUR 45bn di fabbisogno netto**

**CRIF** RATINGS

# L'analisi imprese di CRIF: gli impatti sulla generazione di cassa

## Flusso di cassa caratteristico

- Lockdown e riavvio lento
- Flessione consumi interni
- Forti limiti all'export

Flessione di  
fatturato, margini ed  
FFO > 10%

## Gestione del CCN

- Riduzione fatturato
- Allungamento tempi di pagamento
- Limitati spazi sul fronte fornitori
- Destocking

Fino a + 20gg DSO  
Max + 10gg DPO

## Investimenti

- Cancellazione/rinvio investimenti espansione
- Focus su interventi manutentivi
- M&A opportunistico?

-20/30% capex

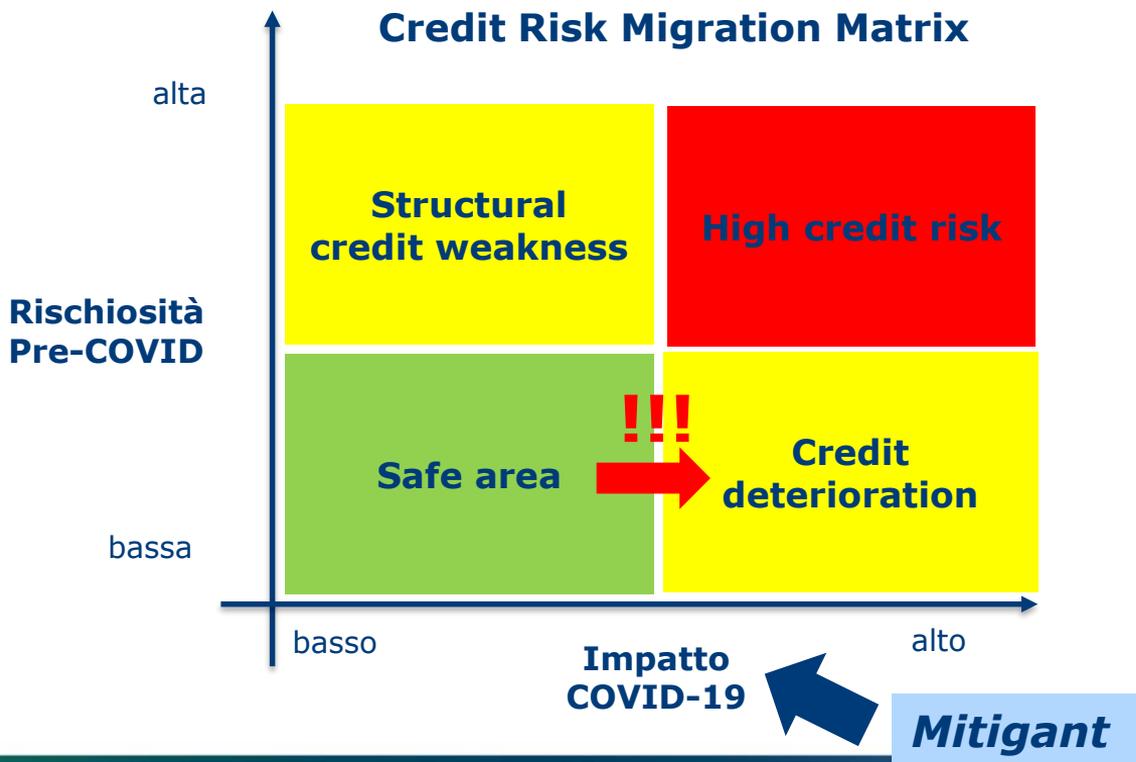
## Dividendi

- Esigenze finanziarie a monte della catena di controllo
- Forte contrazione utili, rilevazione perdite d'esercizio

Tagli selettivi



# Una matrice di lettura del rischio di credito nel contesto COVID-19



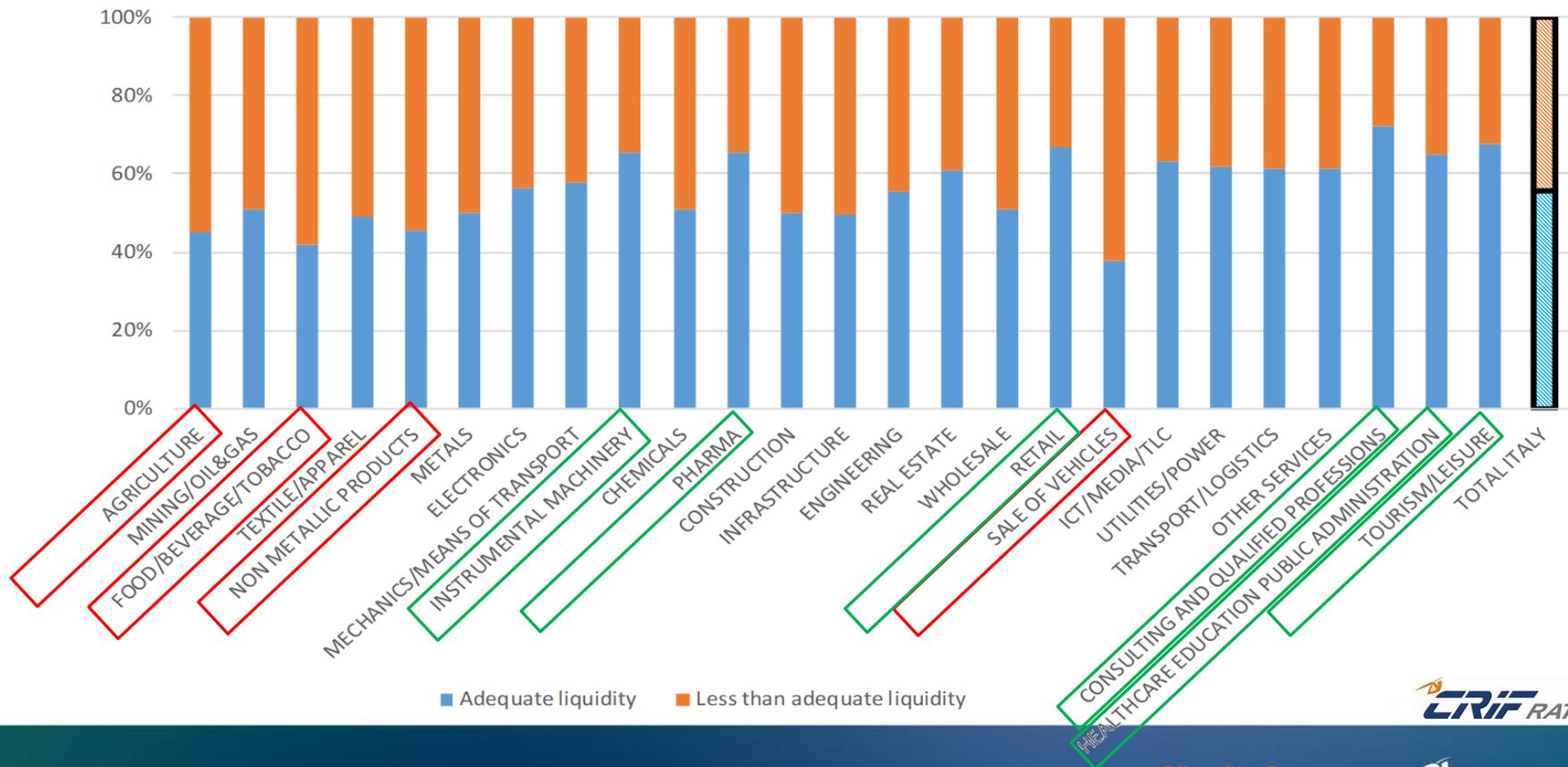
Il quadrante di attenzione della matrice è rappresentata dalla migrazione delle controparti lungo la direttrice SAFE AREA → CREDIT DETERIORATION, che visto l'impatto trasversale dell'emergenza in termini settoriali, potrà coinvolgere un significativo numero di controparti.

Sarà tuttavia chiave distinguere tra:

- **migrazioni TEMPORANEE**, ovvero realtà che in un arco di 3-6 mesi post riapertura potranno tornare in un contesto operativo e finanziario comparabile alla situazione pre crisi-
- **migrazioni STRUTTURALI**, ovvero realtà che a 12 mesi dalla riapertura continueranno ad operare in un contesto di domanda e offerta fortemente ridimensionato.

**CRIF RATINGS**

# Analisi settoriale: la situazione di partenza



# Emergenza COVID-19: analisi settoriale

## Impatto finanziario COVID-19



Oltre alla mera clusterizzazione settoriale, rivestono forte rilevanza la **nicchia specifica di operatività** e la **velocità di ripresa del settore post ripartenza**

 CRIF RATINGS

# Il comparto biomedicale: una nicchia controcorrente

## Qualche numero...

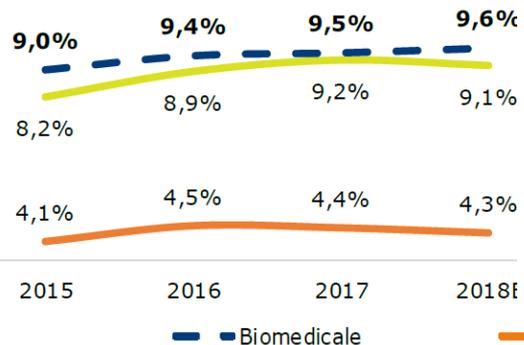
c. 3.800 società di capitali in Italia

c. EUR 19mld di fatturato totale

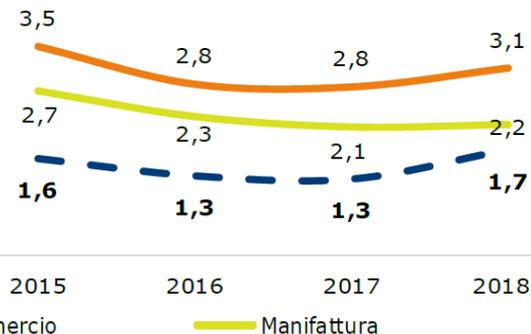
- ❖ 21% Lombardia
- ❖ 14% Lazio
- ❖ 9% Emilia-Romagna
- ❖ 9% Veneto

## Un solido quadro finanziario

EBITDA Margin (%)



Debito Fin. Lordo/EBITDA (x)



## Con propensione ad internazionalizzazione e innovazione

Score medio internazionalizzazione

**1,8/5**

Score medio innovazione

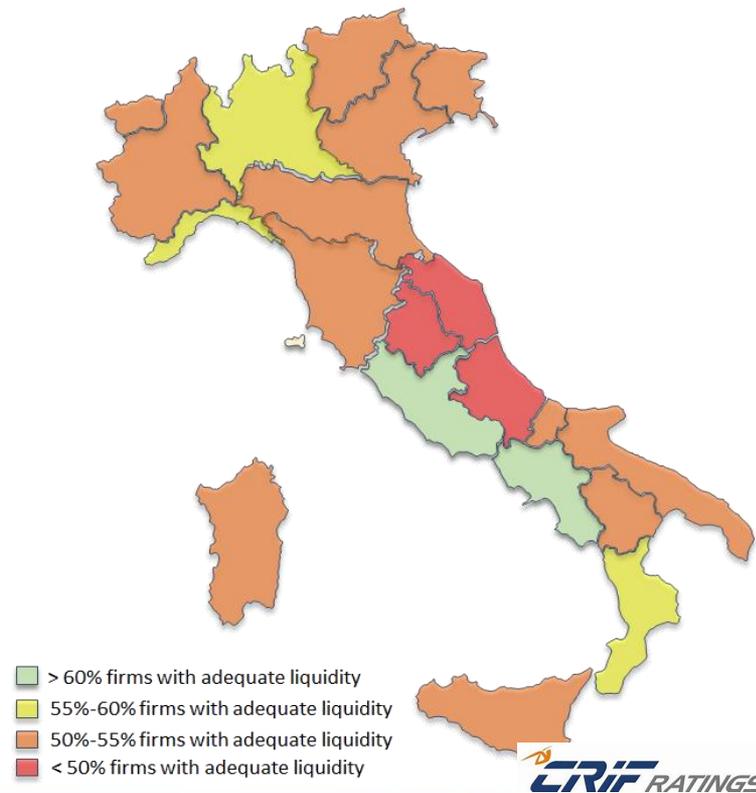
**2,3/5**

CRIF RATINGS

# Analisi geografica: il quadro di difficoltà appare omogeneo

Dal punto di vista geografico ci attendiamo una ricaduta abbastanza omogenea su tutto il paese per due ordini di motivi:

- Il *lockdown* è avvenuto su scala nazionale e le modalità di riapertura devono ancora essere definite.
- L'impatto del COVID-19 presenta una forte trasversalità su svariati settori (costruzioni, commercio, manifattura, turismo) che, pur in percentuali diverse, nel complesso costituiscono l'asse portante della domanda e dell'offerta in quasi tutte le regioni.
- La situazione finanziaria e in particolare di liquidità con cui le PMI italiane affrontano la crisi non presenta differenze significative tra regione e regione.



# #Italiariparte: le aree di intervento per la ripresa



# #Italiariparte: gli strumenti #COVIDISRUPTION a supporto della crisi e della ripartenza



Supporto **OPERATIVO** *click&go*, nel breve:

- Gestione anticipo #**cassa integrazione**
- Gestione e monitoraggio #**moratorie**
- Identificazione delle #**PMI eleggibili** per decreto #CuraItalia
- Analisi di portafoglio imprese sugli impatti del COVID19 e la capacità di ripresa
- Valutazioni di analisti CRIF Ratings su specifiche imprese



Supporto **EVOLUTIVO**:

- innovativi indicatori per rafforzare la ripartenza (recupero, early warning, sostenibilità)
- #**Growth up/reboot indicators**: accanto agli indicatori tradizionali, consentiranno di definire al meglio le azioni da mettere in atto verso i clienti post shock.
- Tali azioni saranno basate non solo sul livello di rischio ma su dimensioni più **circolari**, quali ad esempio il “**potenziale**” del cliente, che potrà essere individuato applicando tecniche di machine learning a nuovi set informativi, quali ad esempio il tracking delle entrate/uscite ottenuto con l’aggregazione/categorizzazione di tutti i conti di pagamento posseduti (grazie alle opportunità abilitate dalla Psd2), pagamenti tra le imprese, settori, filiere, ecc.

**#CRIFNONSIFERMA**

**ARRIVEDERCI AL PROSSIMO WEBINAR «CRIF CREDITO CAFFÈ»**

Per qualsiasi chiarimento scrivere a  
[marketing@crif.com](mailto:marketing@crif.com)

Le presentazioni proiettate nel corso del webinar  
saranno disponibili nell'app  
**«CRIF Finance Next»**



Scarica la nuova app di approfondimento

**CRIF FINANCE NEXT**



**CRIF**  
*Together to the next level*