

LA VOCE
DELL'INDUSTRIA DEL
CREDITO
MADE IN ITALY

Simone Capecchi
Executive Director



**INNOVATION
NIGHT 4**
2019.12.12
THE POWER
OF THE VOICE





«Tutti quelli che
non hanno niente di importante
da dire parlano ad

ALTA VOCE»

Enrique Jardiel Poncela

VOICE BANKING È UN GIOCO?

Fast-Dealing Property Trading Game
MONOPOLY
VOICE BANKING

Hasbro
Gaming

CRIF

Together to the next level

VERSO IL 2.0.2.0.: IL MERCATO DEL CREDITO A 2 VOCI



LENDER

CONSUMER

VERSO IL 2.0.2.0.: IL MERCATO DEL CREDITO A 2 VOCI



LENDER



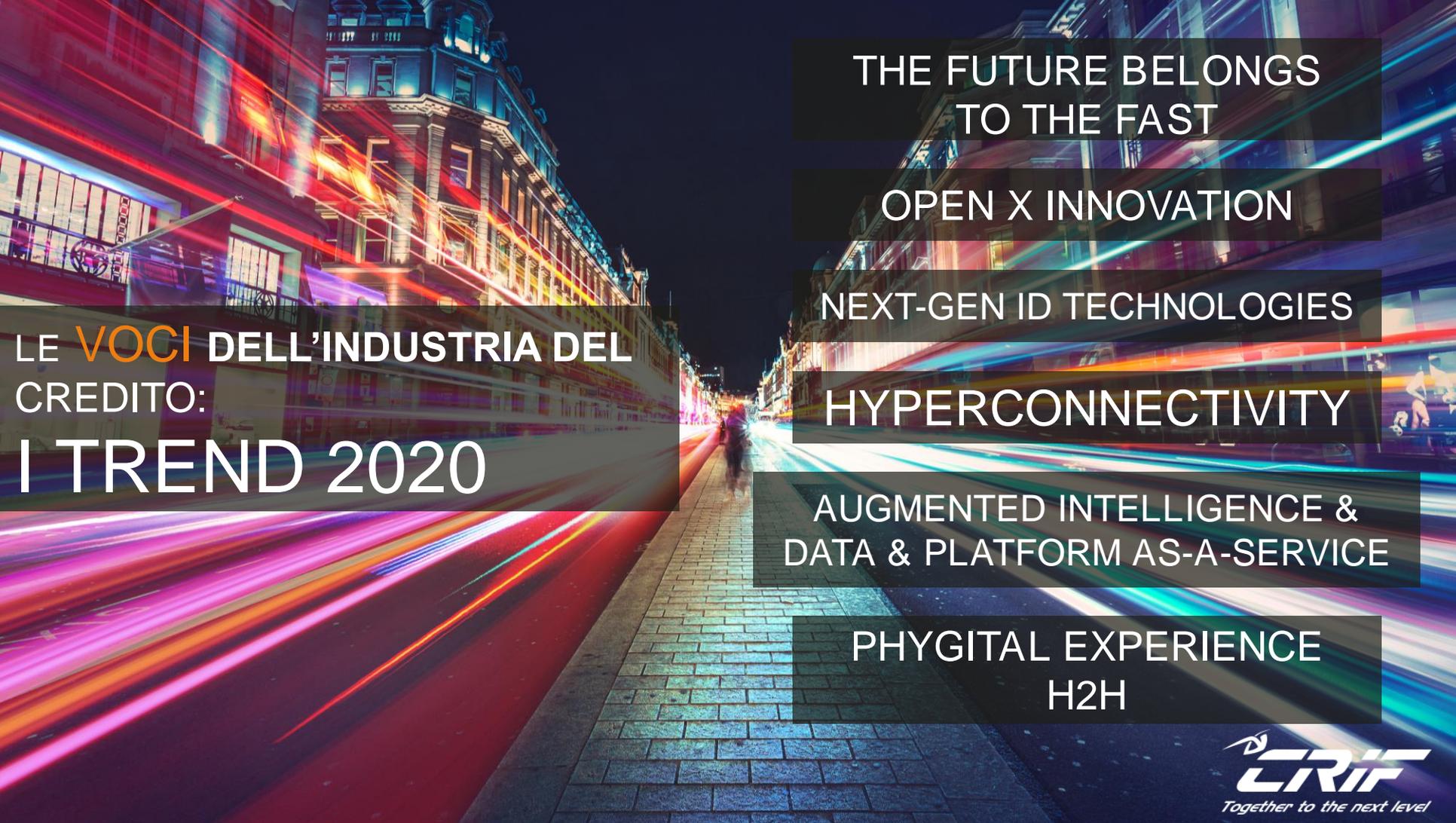
CONSUMER

VOICE BANKING

compare per la prima volta ad agosto 2018

Al telefono col proprio conto Banca Sella lancia il 'voice banking'

Banca Sella lancia in Italia una delle prime soluzioni di "voice banking" che permetterà, dialogando con il dispositivo, di sapere quanti soldi ci sono sul conto corrente, quali sono state le ultime operazioni e la disponibilità residua delle carte.



LE **VOCI** DELL'INDUSTRIA DEL
CREDITO:
I TREND 2020

THE FUTURE BELONGS
TO THE FAST

OPEN X INNOVATION

NEXT-GEN ID TECHNOLOGIES

HYPERCONNECTIVITY

AUGMENTED INTELLIGENCE &
DATA & PLATFORM AS-A-SERVICE

PHYGITAL EXPERIENCE
H2H

La **VOCE** EXTRA ITALY è sinonimo di velocità

Dalla Cina, lo slogan di MyBank è «320»:

3' per la RICHIESTA

2' per il CHECK

0 HUMAN BANKERS

VERSO IL 2.0.2.0.: IL MERCATO DEL CREDITO A 2 VOCI



LENDER



CONSUMER

Abbiamo dato **VOCE** agli italiani, «dareste l'accesso ai vostri conti?»

20%



È disponibile a fornire al lender
l'**accesso alle**
informazioni
di conto per un'offerta più
personalizzata


Together to the next level

SDA Bocconi
School of Management


Nomisma



Per la platform economy

OPEN CREDIT

- Access to account
- Categorizzatore
- Indicatori «PSD2 driven»

ONBOARDING

- Full ID management
- Tecnologia brevettata
- Fully Compliant

PROSPECTING

- Database unico sul rischio microterritoriale
- 100+ indicatori «A.I. based»
- Digital marketing

KYC

- KYC folder «A.I. based»
- Servizi di validazione dei dati
- Workflow flessibile
- Copertura internazionale

VALUE ADDED SERVICES PER PERSONE E IMPRESE

- Protezione da Frodi e Cyber Risk
- Supporto **all'internazionalizzazione**
- Smobilizzo crediti commerciali



EVENT BASED MARKETING

- Piattaforma di triggering **“real time”**
- Ecosystem management
- Gestione olistica del cliente

PFM/BFM

- Account aggregation
- Funzionalità evolute di credit risk management (Budgeting & **Forecasting...**)
- Già localizzato per **l'Italia**

Analytics Sandbox

CREDIT MANAGEMENT

- Smart Company Analysis
- Pitch commerciale
- Collateral management
- Data governance

2 VIAGGI, 1 UNICA DESTINAZIONE

LENDER & CUSTOMER/PROSPECT JOURNEY



- MAPPA**
- Engage & Discover
 - Identify & Verify
 - Recognize, Evaluate & Predict
Sign & Convert
 - New offers

The background of the image is a reproduction of the painting 'The Scream' by Edvard Munch. It depicts a figure in the foreground with a pale, yellowish face and wide-open mouth, appearing to be in a state of intense emotional distress or agony. The background consists of swirling, turbulent colors of blue, green, and brown, suggesting a stormy sea or a turbulent sky. The overall mood is one of profound suffering and mental anguish.

**NON C'È PEGGIOR
SORDO DI CHI NON
VUOL SENTIRE!**

Scarica la nuova app di approfondimento

CRIF FINANCE NEXT



News
Tutte le ultime news



Eventi e formazione
Tutti gli eventi a calendario



I miei preferiti
Leggi quando vuoi i tuoi preferiti



Ricerche
Tutte le ricerche e le pubblicazioni



Area riservata
Accedi a contenuti esclusivi nell'area riservata



Success stories
Tutte le nostre storie di successo



**INNOVATION
NIGHT 4
2019.12.12
THE POWER
OF THE VOICE**


Together to the next level