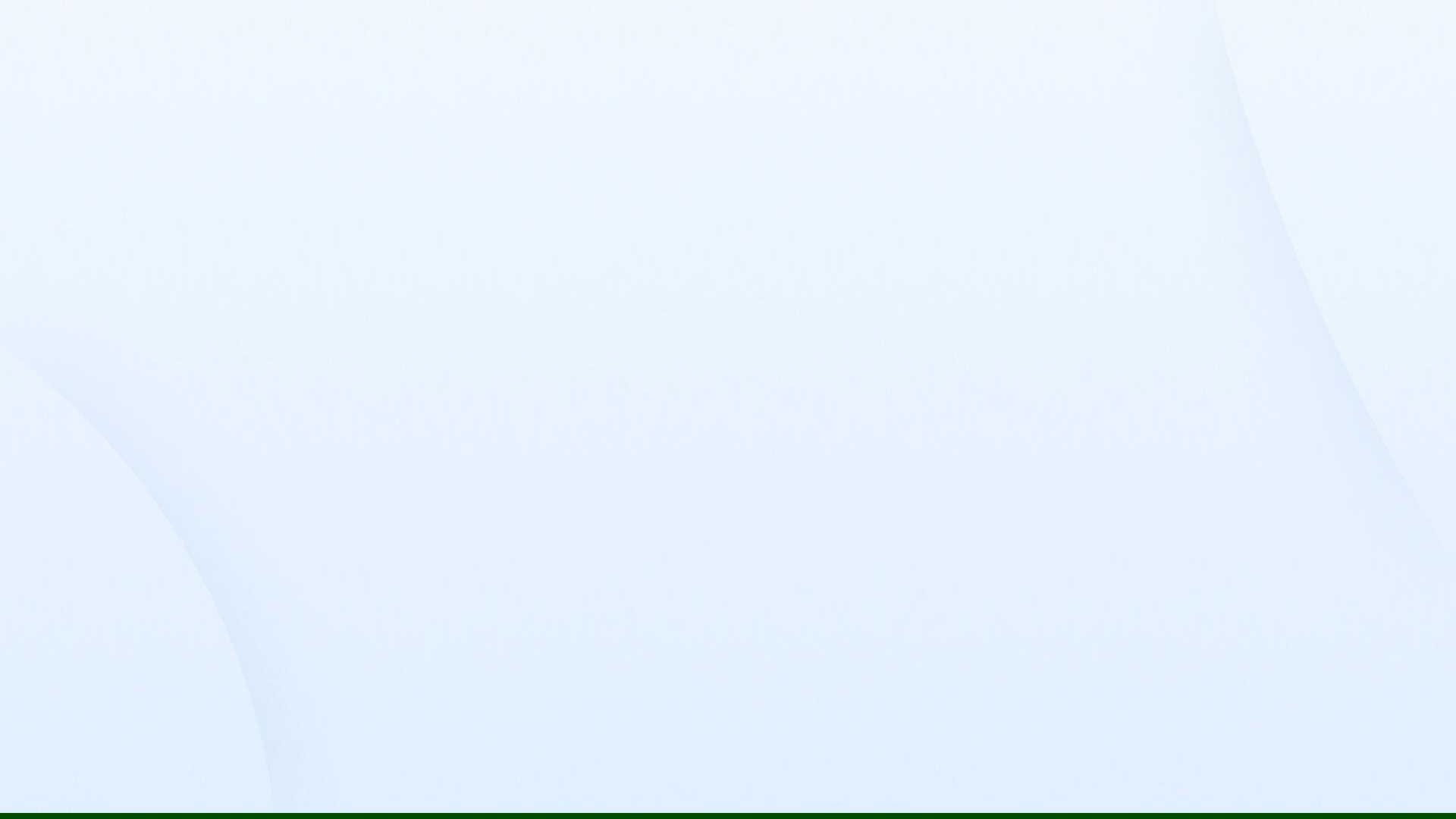


**PROTAGONISTI  
DEL NUOVO MONDO.**





# Nexi Digital Onboarding

Andrea Gaboardi  
Head of Digital Merchant Service Products  
Nexi Payments S.p.A

# CRIF e NEXI journey

## START: le esigenze di partenza

- **Velocizzare il go to market dei prodotti innovativi** in partnership con le banche
- **Creare un'esperienza fully digital** per i merchant più evoluti
- **Aumentare l'efficacia e l'efficienza** del processo di Onboarding

# CRIF e NEXI journey

## START: elementi chiave



### #SAFE

Conformità ai requisiti normativi  
Misurazione e presidio dei rischi  
Gestione integrata dei dati



### #EASY

Processo completamente digitale  
Miglioramento della Customer Journey  
Omnichannel e crossselling



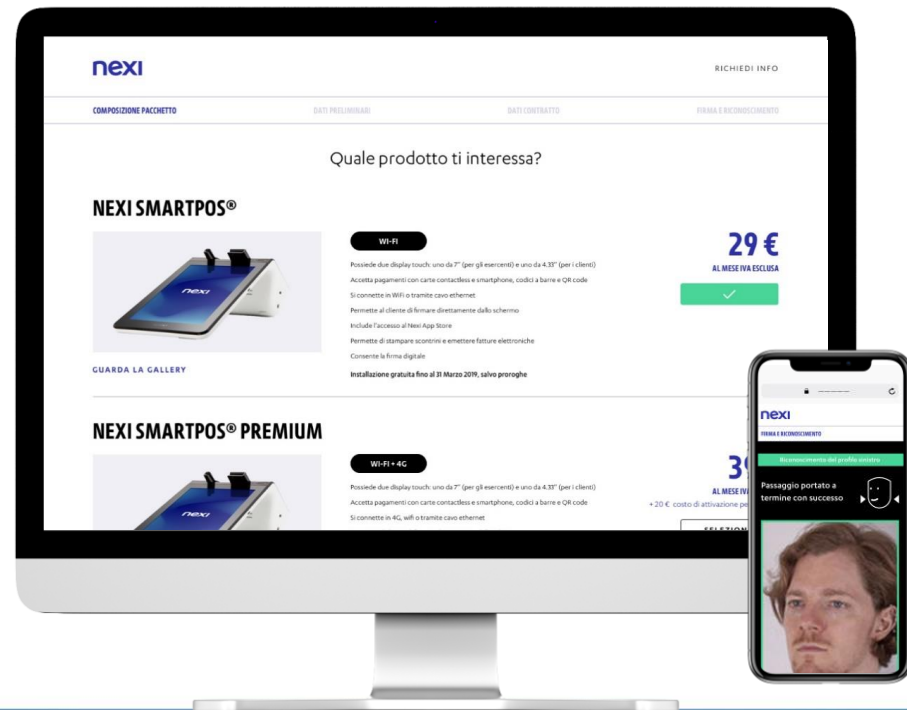
### #FAST

Tecnologia leading-edge  
Efficientamento dei processi  
Market position

# CRIF e NEXI journey

## Il progetto

- **Onboarding online della gamma completa dei prodotti Nexi SmartPOS® (POS+Acquiring+VAS)**
- **Best in class customer experience** con ottimizzazione del processo di vendita omnichannel
- **Seamless Integration con i processi di operation aziendali**





# CRIF e NEXI journey

## Gli step di processo

  
**CONFIGURAZIONE  
PACCHETTO**

  
**COMPILAZIONE  
CONTRATTO**

  
**FIRMA  
DIGITALE**

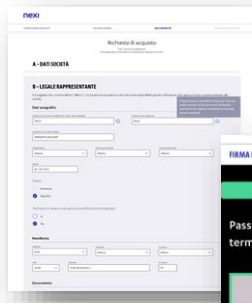
  
**PROCEDURA  
KYC**

  
**UPLOAD  
DOCUMENTALE**

  
**VERIFICHE BACKOFFICE  
E CONVENZIONAMENTO**



Consultazione e **selezione dei prodotti acquistabili direttamente dal sito** Nexi



**Tramite Applicativo di Inventia:**

**Raccolta dei dati** previsti dal contratto tramite form ad hoc

Procedura di **firma digitale certificata**

**Processo di videoriconoscimento dell'esecutore in modalità self o assistita** tramite videochat con operatore

**verifica dati raccolti nel KYC** da parte di operatore CRIF BPO

**Caricamento documentazione aggiuntiva** per completamento verifiche amministrative



**Verifiche amministrative** da parte di Nexi

**Invio contratto controfirmato** al cliente e **conservazione a norma**

# CRIF e NEXI journey

## Destinazione raggiunta



Time to Market

**3 mesi** da inizio progetto al lancio online



Fast Monthly Growth

**+35%** delle pratiche lavorate



Merchant Satisfaction

**+30%** dal lancio



# CRIF e NEXI journey

## Prossime destinazioni

Focus on Customer Satisfaction



Product Extension

Multichannel Enhancement

Full Process Integration

Client Profiling

# CRIF e NEXI journey

## In un tweet

**Nexi MOS Full Digital Onboarding made Safe, Easy and Fast**



Scarica la nuova app di approfondimento

**CRIF FINANCE NEXT**



**CRIF**  
*Together to the next level*