

FROM NOW ON

Ready for open business

Driving the Digital
Transform**Action**

Massimiliano Gasparotto
Chief Operating Officer

IL MERCATO CAPTIVE

TREND

DA OWNERSHIP
A USERSHIP



BUDGET DRIVEN APPROACH



MODELLI «SUBSCRIPTION»



MINORE CENTRALITA' DEL
POINT OF SALE



PSD2

PROSPETTIVE E OPPORTUNITA'

CUSTOMER EXPERIENCE

Snellimento del processo di acquisto grazie alla riduzione delle attività superflue.

NUOVI CANALI

L'onboarding del cliente diventa indipendente dalla visita in concessionaria.

VALUTAZIONE CLIENTE

Migliore tasso di accettazione consentito dal dimensionamento della rata sull'effettiva capacità di spesa.

COMPLIANCE

Identificazione rafforzata del cliente e miglior gestione e calcolo della capacità debitoria.



FROM NOW ON

Ready for open business

CRIF
Finance Meeting 2019

Bologna | 8 Ottobre 2019

Gli atti dell'evento saranno disponibili sull'APP

CRIF FINANCE NEXT



Massimiliano Gasparotto



@FMCRIFF

CRIF
Finance Meeting 2019

FROM NOW ON

Ready for open business

CRIF
Finance Meeting 2019

Bologna | 8 Ottobre 2019

Gli atti dell'evento saranno disponibili sull'APP

CRIF FINANCE NEXT



Massimiliano Gasparotto



@FMCRIFF

CRIF
Finance Meeting 2019

FROM NOW ON

Ready for open business

Grazie per l'attenzione

Massimiliano Gasparotto