

## Business Card

CRIF

# Omnichannel Smart Onboarding

## CRIF consolida la propria posizione di leadership nel Fintech e si potenzia nel Phygital Onboarding

La digitalizzazione e l'evoluzione tecnologica stanno trasformando le modalità attraverso cui le aziende di credito comunicano e si interfacciano con i propri clienti. Si assiste, infatti, a un nuovo approccio che riprogetta la customer journey in modo sempre più veloce, sicuro e smart. In sintesi, è cambiato il modello distributivo del lending.

La recente acquisizione da parte di CRIF della maggioranza di Inventia - azienda leader in Europa nei servizi di digital onboarding, di video riconoscimento biometrico e di video collaborazione - rappresenta un passo concreto per rispondere alle nuove sfide del mercato. Tale collaborazione ha già portato importanti risultati: sono infatti numerosi i top player dei settori finanziario e telefonico in Europa che hanno costruito una storia di successo grazie alla soluzione CRIF-Inventia. In particolare, la soluzione coniuga differenti componenti, quali il CRIF Information Core, esclusivo patrimonio informativo del Gruppo, consulenza e servizi specializzati di BPO nel rispetto delle normative sul trattamento dei dati e i più elevati standard di sicurezza IT.

«Con questa operazione CRIF consolida ulteriormente la propria leadership nel Fintech e



Simone Capecchi  
executive director di CRIF

rafforza la propria offerta Omnichannel Smart Onboarding, integrandola con componenti di eccellenza che aumentano la user experience e contribuiscono al posizionamento del Gruppo» - afferma **Simone Capecchi, executive director di CRIF**. «Questo ci consente di fare un importante nuovo passo, per servire sempre meglio i nostri clienti, sia in Italia sia sui mercati globali».

Da sempre CRIF pone grande attenzione a realtà e startup innovative nel campo delle tecnologie finanziarie, in Italia e nel mondo. A conferma di tale approccio di ricerca e continuo sviluppo, CRIF è partner di realtà come il

Fintech District, ed è stata sostenitrice dell'Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger della School of Management del Politecnico di Milano.

In questo contesto di innovazione la PSD2 - Payment Services Directive 2 - sta ridisegnando il perimetro in cui le aziende di credito operano. A tal riguardo, recentemente CRIF è diventata il primo player registrato Account Information Service Provider (AISP) in 21 paesi europei.

«Il nuovo scenario rappresenta un forte stimolo per lo sviluppo di soluzioni a valore aggiunto, che CRIF

realizza grazie alla propria piattaforma INSP - Intelligent Network Services Platform - e alle sue singole componenti che traghettano gli operatori dell'industria del credito verso nuovi paradigmi di open banking» - continua Capecchi. «Avendo nel proprio DNA una cultura di Information Management che consente di favorire l'incontro tra domanda e offerta, CRIF gioca il ruolo di "digital aggregator", riconosciuto e affidabile, all'interno di un nuovo ecosistema».

Nel 2018 il gruppo CRIF, per il sesto anno consecutivo all'interno della graduatoria IDC Fintech 100, si è posizionato al 35° posto al mondo e in vetta tra le aziende italiane.



Per maggiori informazioni:  
[marketing@crif.com](mailto:marketing@crif.com)