



INSIDE CREDIT ENERGY

PROTAGONISTI NELLA TRASFORMAZIONE DEL CREDITO

Bologna | 11 Ottobre 2018


Finance Meeting 2018

**CRIF Market Outlook:
quanta energia produce
il mercato del credito?**

Simone Capecchi
Executive Director
CRIF

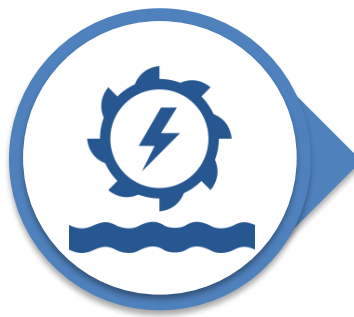
SPEECH JOURNEY



**Nuove fonti
di energia**



**Energia alle
famiglie**



**Energia alle
imprese**



**So what...
Come essere
protagonisti?**

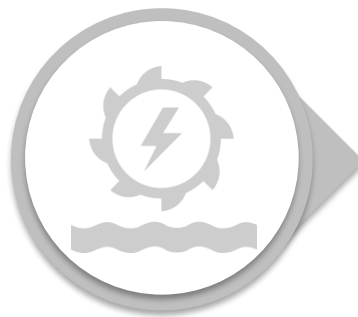
SPEECH JOURNEY



**Nuove fonti
di energia**



**Energia alle
famiglie**



**Energia alle
imprese**



**So what...
Come essere
protagonisti?**

LE MOLTEPLICI PROSPETTIVE DEL CREDITO



CREDITO@ A GLANCE: I NUMERI

CREDITO MADE IN ITALY:

89%

Attenzione ai player stranieri

STOCK CREDITO:

€ 64,9 Mld

+7% vs 2017

GROSS NPE

€264 Mld

341 Mld nel 2015

FINTECH:

235

Boom nell'ultimo anno

FISIONOMIA

BANCHE

539

-115 negli ultimi 2 anni

FILIALI/AGENZIE

27.374

-2.717 sportelli negli ultimi 2 anni

DIPENDENTI

286.200

-16.500 negli ultimi 2 anni



KPI E REDDITIVITÀ

COST-TO-INCOME RATIO

69,4%

ROE

4,1%

0,7% nel 2015

CET1 (Common Tier Equity 1 Ratio)

13,8%

A livello europeo è pari a 12,9%

Fonte: Rapporto Banca d'Italia - dati al 31 dicembre 2017 ed elaborazioni CRIF





**CUSTOMER
JOURNEY**
APPAGANTE e
SEMPLICE

**FULL
DIGITAL
ATTITUDE**

REGULATION

**PAY
PER USE**



CUSTOMER JOURNEY

360 WOW EXPERIENCE: THE LIQUID CHANNEL





In Italia continua la crescita degli importi dei pagamenti elettronici: +1.9% nel 2017

Aumentano anche i volumi delle transazioni (+4.9%)

Il **web** sorpassa la filiale nelle preferenze dei clienti, rappresentando il canale principale per l'acquisto e la gestione di prodotti e servizi finanziari



56% Web

VS



55% Filiale



63% +4%
rispetto al 2017

Cresce il numero di clienti multibancarizzati



45% +3%
rispetto al 2017

Aumenta la quota di clienti sia di banca tradizionale, sia online

Utilizzo internet banking

98%

+2%
rispetto al 2017



Utilizzo mobile banking

84%

+6%
rispetto al 2017



Fonte: Osservatorio CRIF Assofin, Nomisma e GfK sulle Carte di credito 2018 e KPMG Digital Banking 2018



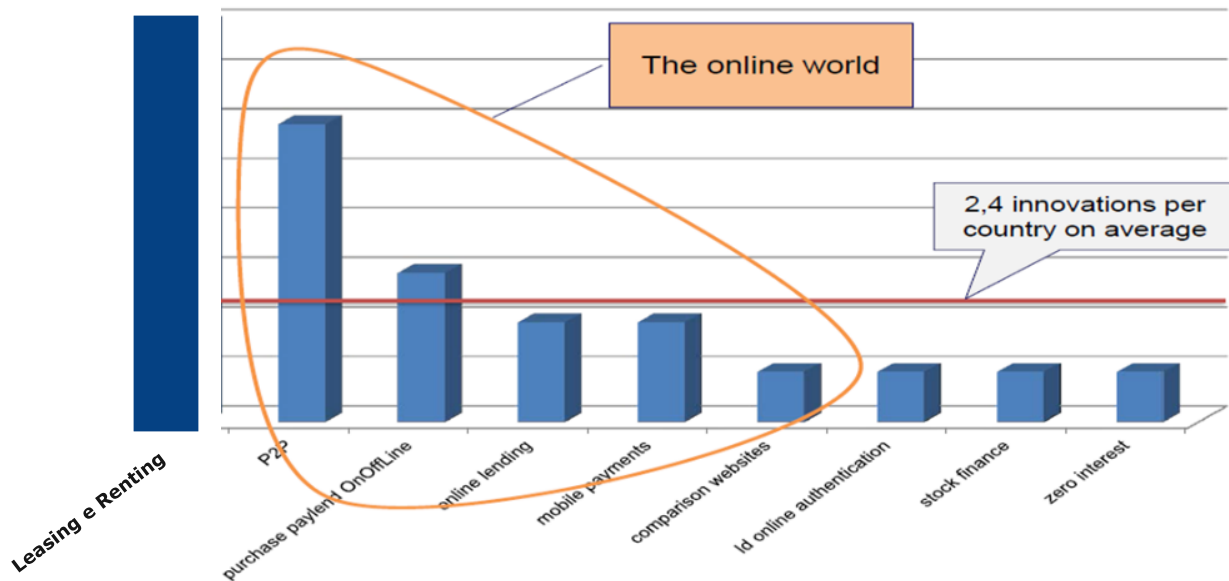


CLASSIFICA DELLE INNOVAZIONI CHE STANNO RIVOLUZIONANDO IL MERCATO

(Numero di risposte sul totale delle risposte)

«Le problème de notre temps, c'est que le futur n'est plus ce qu'il a été»

Paul Valéry - scrittore,
poeta e filosofo



Fonte: Ricerca CRIF – Eurofinas – SDA Bocconi, 2017.

La ricerca ha coinvolto 10 paesi (Belgio, Danimarca, Francia, Germania, Italia; Olanda; Polonia; Portogallo, Spagna; Turchia; Regno Unito)







CRIF Market Outlook



IL CREDITO RIMANE IL CREDITO...

GLI ULTIMI TREND IN DIRETTA DAL CRIF INFORMATION CORE



3 Fotografie: passato, presente e futuro

∞ Combinazioni per viste personalizzate

2 Dimensioni informative puntuale su controparte, aggregate su cluster

2020 Technology: Machine Learning e Big Data Analytics

100% compliant con i protocolli e gli standard di sicurezza più rigorosi



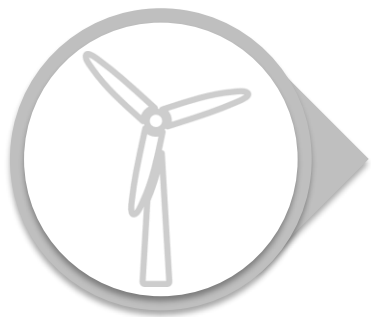
Profiling 100% di Consumer, Business e dei Network

Vista a 360° sui Key Factor del Lending

A-Z rappresentative: tutte le industry, le classi generazionali e le aree territoriali



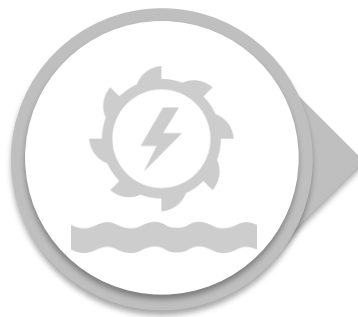
SPEECH JOURNEY



Nuove fonti
di energia



**Energia alle
famiglie**



Energia alle
imprese



So what...
Come essere
protagonisti?



+5,8%

Richieste di nuovi
mutui e surroghe
Set 2018 vs set 2017



€ 162.000

**Valore medio immobile
a garanzia**
-0,01% II trim 2018 vs II trim 2017



1,9%

Tasso di **default**
credito al consumo
Mar 2018 (Default a 90 giorni)
Lo stesso valore di Mar 2017



+9,5%

Richieste **prestiti
personali e finalizzati**
Set 2018 vs set 2017



+8,4%

Richieste **prestiti
finalizzati auto**
Set 2018 vs set 2017

Fonte: CRIF Market Outlook 2018 e Osservatorio Credito al Dettaglio 2018

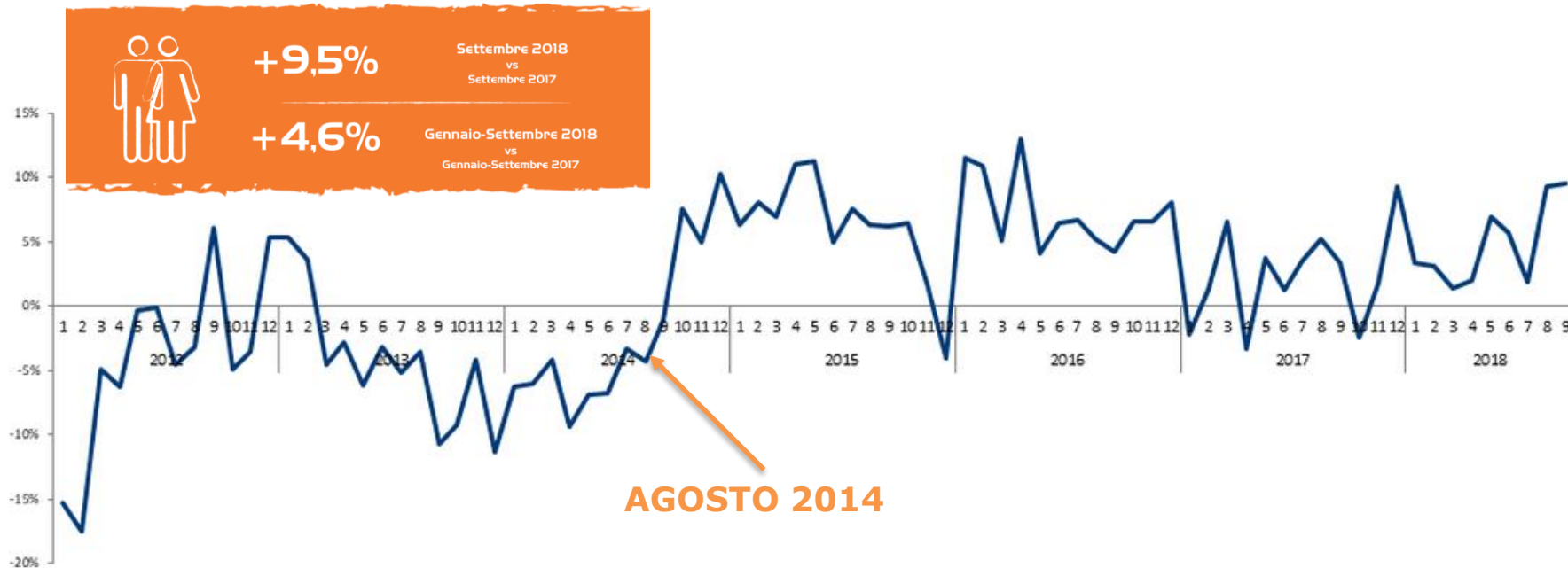


CRIF MARKET OUTLOOK: CREDIT2PEOPLE

BOOM DEI PRESTITI ALLE FAMIGLIE (PERSONALI + FINALIZZATI)



Forte crescita nell'ultimo trimestre delle **richieste di prestiti**. Boom nel mese di settembre, trainato dalla componente **prestiti personali (+15,8%)**. Bene anche il trend dei **prestiti finalizzati (+4,7%)**



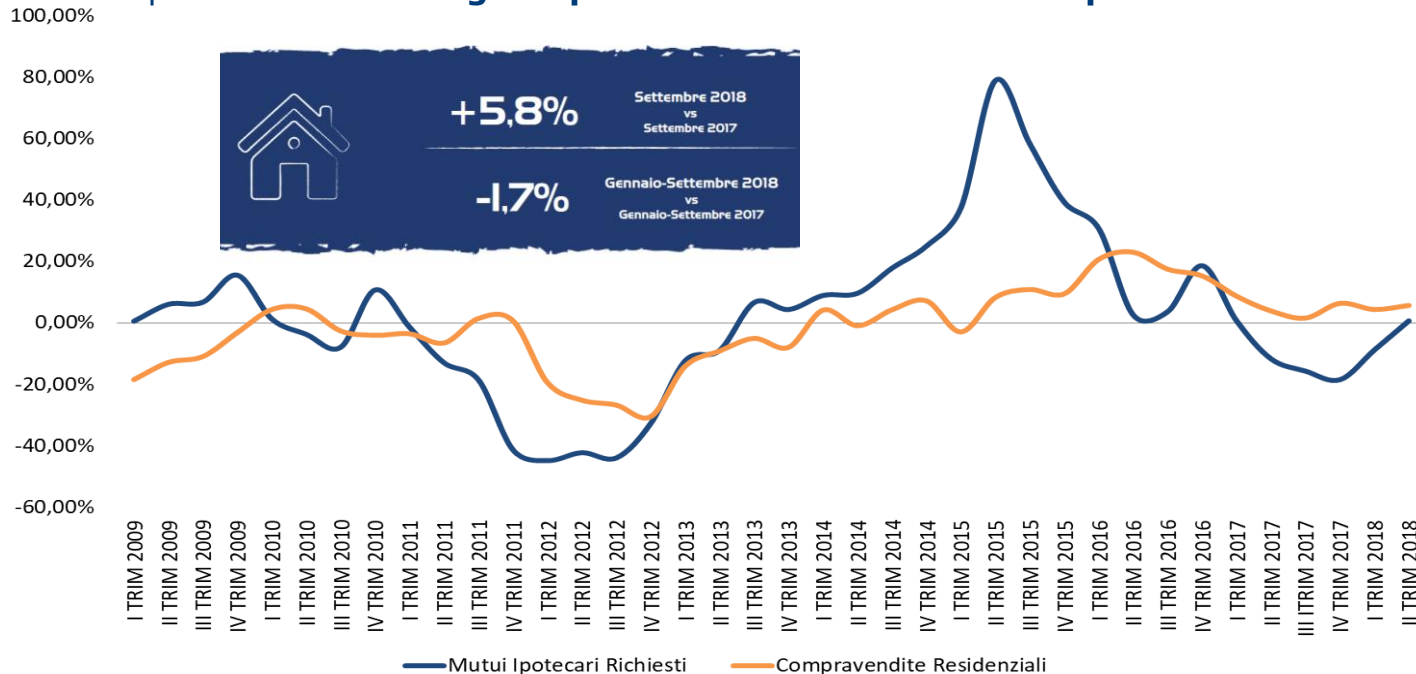
Fonte : EURISC, il Sistema di Informazioni Creditizie di CRIF, dati aggiornati a settembre 2018





Buona performance dei nuovi mutui nell'ultimo trimestre!

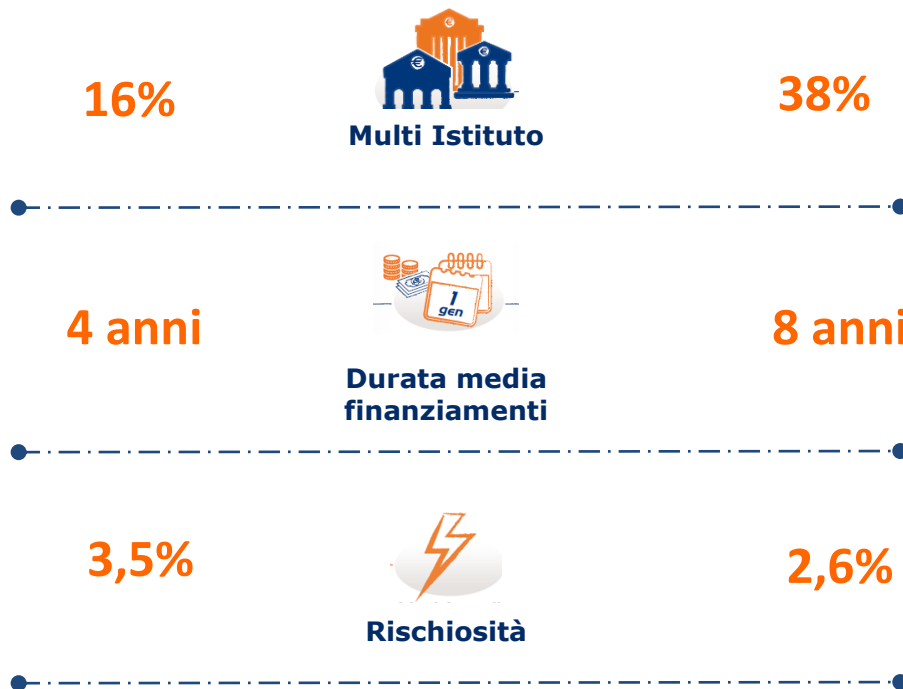
Il numero di compravendite ha un **lag temporale** dai 2 ai 4 trimestri rispetto alla domanda di mutui



Fonte : CRIF INFORMATION CORE, il patrimonio informativo del gruppo CRIF, dati aggiornati a giugno 2018



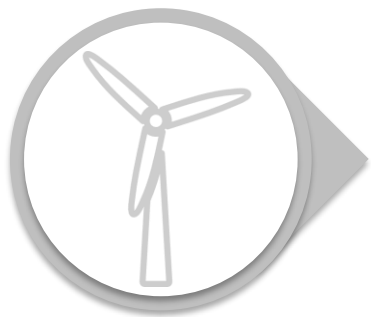
ANCHE I CENTENNIALS, OLTRE I MILLENNIALS



Fonte: CRIF INFORMATION CORE, il patrimonio informativo del gruppo CRIF, dati aggiornati a settembre 2018



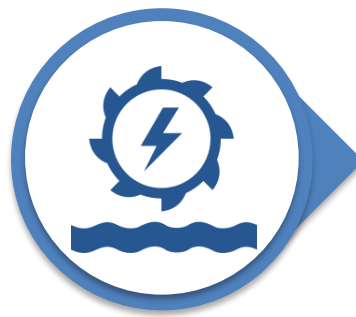
SPEECH JOURNEY



Nuove fonti
di energia



Energia alle
famiglie



**Energia alle
imprese**



So what...
Come essere
protagonisti?



 **-0,1%**
Richieste di **valutazione e rivalutazione dei crediti**
gen-set 2018 vs gen-set2017

 **€ 68.026**
Importo medio richiesto
-6,7% gen-set 2018 vs gen-set 2017

 **-3,6%**
Fallimenti
II trim 2018 vs II trim 2017



 **3,9%**
Tasso di **default imprese non finanziarie**
Dic 2017

 **+0,8%**
Puntualità nei pagamenti commerciali
II trim 2018 vs II trim 2017

Fonte: CRIF Market Outlook 2018



CRIF MARKET OUTLOOK – CREDIT2BUSINESS

MIGLIORA LA RISCHIOSITÀ DELLE IMPRESE

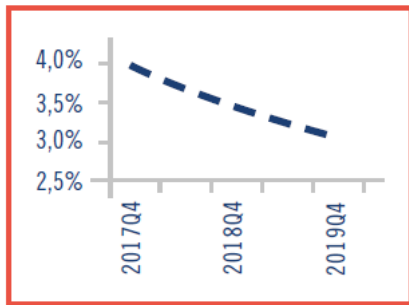


Dicembre 2017: **3,9%**

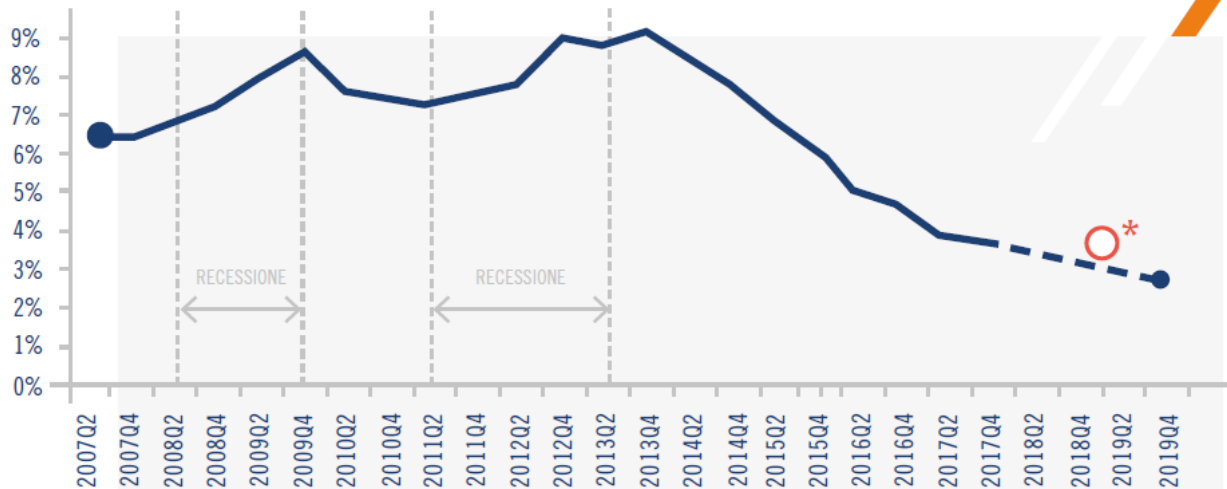
Outlook 2020: **3 - 3,5%**

Fattori: crescita economica e tassi di interesse al minimo storico

// TASSO DI DEFAULT A 12 MESI - IMPRESE NON FINANZIARIE ITALIANE



○*



Fonte: CRIF Ratings, I tassi di default monitorati da CRIF Ratings sulle imprese non finanziarie italiane includono sia le evidenze di ritardi per più di 90 giorni nei pagamenti su linee di credito detenute presso il sistema bancario (90 days past due) che le procedure di insolvenza e le pregiudizievoli (default pubblico).



CRIF MARKET OUTLOOK: CREDIT2BUSINESS

NUOVE DIMENSIONI DI ANALISI DELLE IMPRESE: GOVERNANCE E FILIERE



GOVERNANCE

Le imprese con soci con esperienze precedenti "rischiose" presentano un livello di rischio triplo rispetto alle imprese senza tale incidenza.



1,67%

cambio
Titolare Effettivo



3,9%

cambio indirizzo di residenza
Titolare Effettivo



0,28%

Titolare Effettivo
in lista PEP
(Persone Politicamente Esposte)



0,41%

Titolare Effettivo
in lista PIL
(Public Interest Litigation)

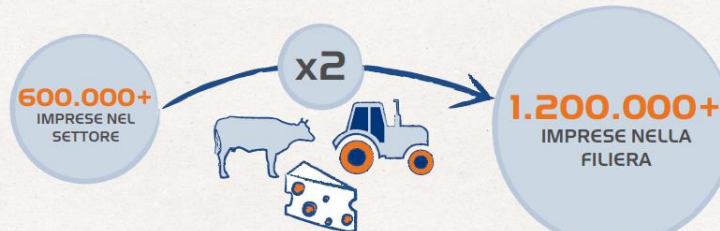


0,15%

Titolare Effettivo
Watchlists,
Blacklists
e Sanctions List

Fonte: Analisi CRIF su portafogli SME di banca media italiana, dati 2017

FILIERE: AGROALIMENTARE



FATTURATO: QUALE «ANELLO» DELLA FILIERA AGROALIMENTARE CRESCE DI PIÙ?

Materie prime

+2,9%



Trasformazione

+4,0%



Distribuzione

+2,1%



Servizi

+4,6%



Supporto

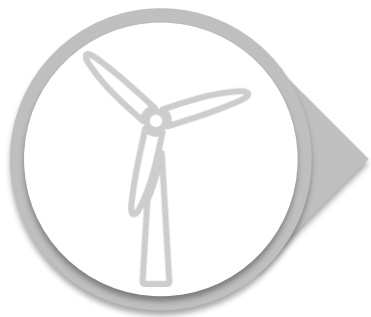
+2,3%



**PREVISIONALE
POSITIVO PER IL 2020**



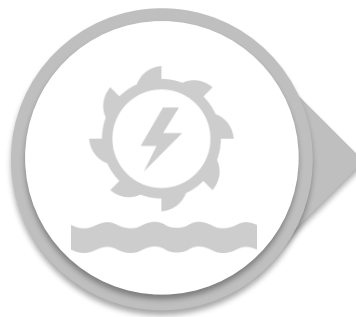
SPEECH JOURNEY



Nuove fonti
di energia



Energia alle
famiglie



Energia alle
imprese



**So what...
Come essere
protagonisti?**

VERSO IL «SELF DIRECTED CLIENT»

IL TUO CLIENTE AL CENTRO DELLA NUOVA CATENA DISTRIBUTIVA DEL CREDITO



**OMNICUSTOMER e
LIQUID CHANNEL**
*è il cliente che decide
come, quando e cosa*

**ONE STOP SHOP e
FINTEGRATION**
*Il business verso il
cliente, oltre le sigle*



Together to the next level





INSIDE CREDIT ENERGY

PROTAGONISTI NELLA TRASFORMAZIONE DEL CREDITO



Bologna | 11 Ottobre 2018


Finance Meeting 2018

Grazie per l'attenzione

Simone Capecchi
Executive Director
CRIF