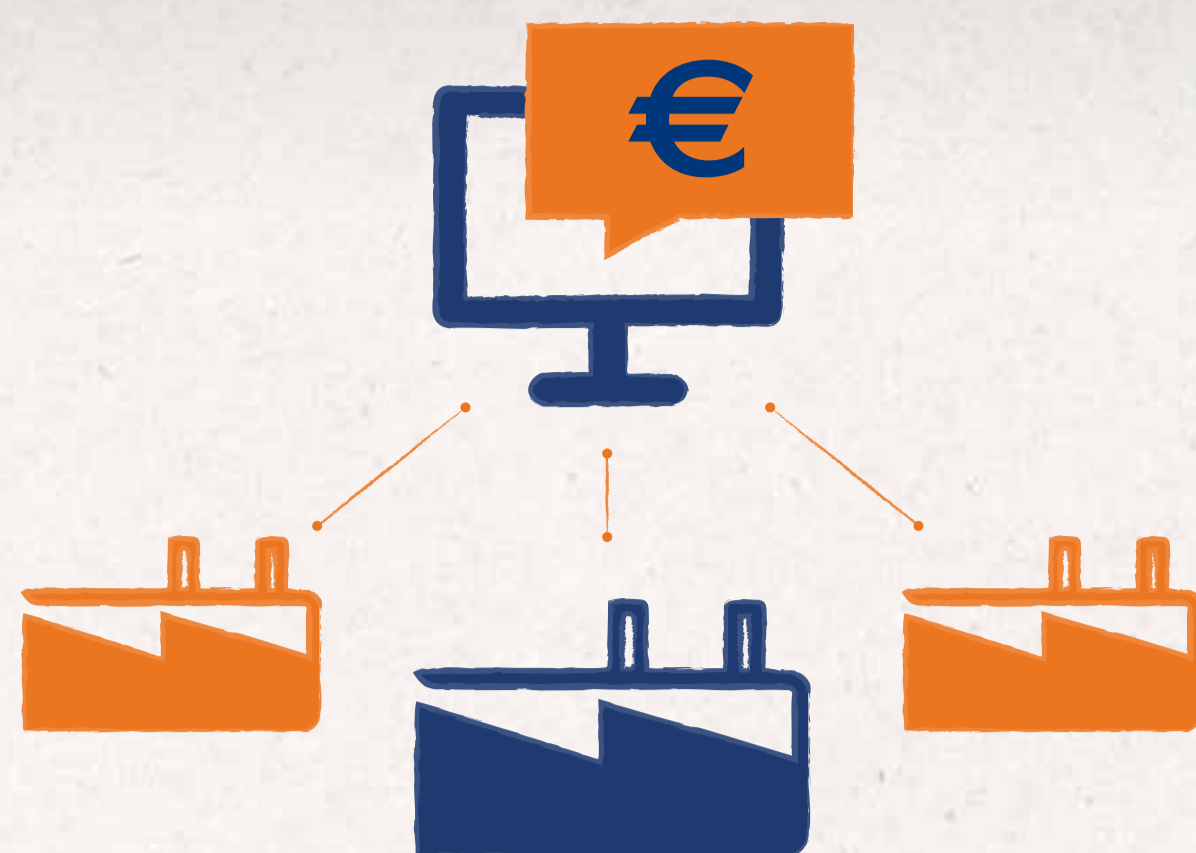


# DIGITAL LENDING ALLE PMI IN ITALIA



## RICHIESTE E IMPORTI DI CREDITO ONLINE

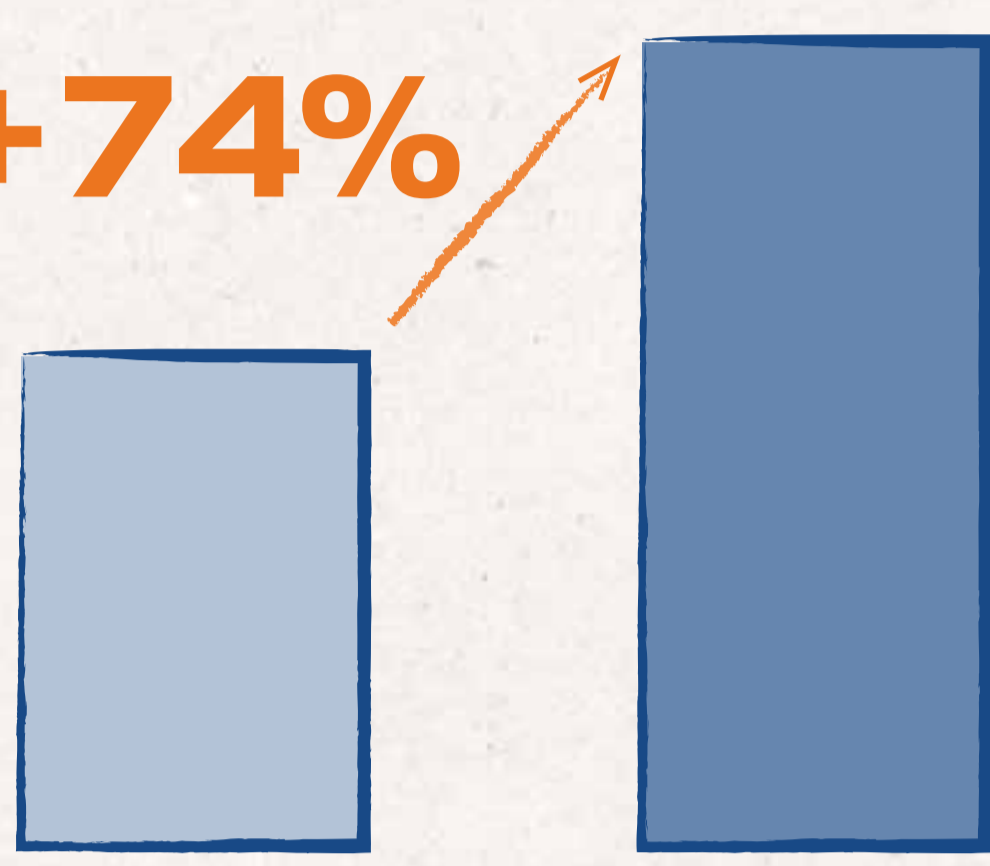


Richieste di credito

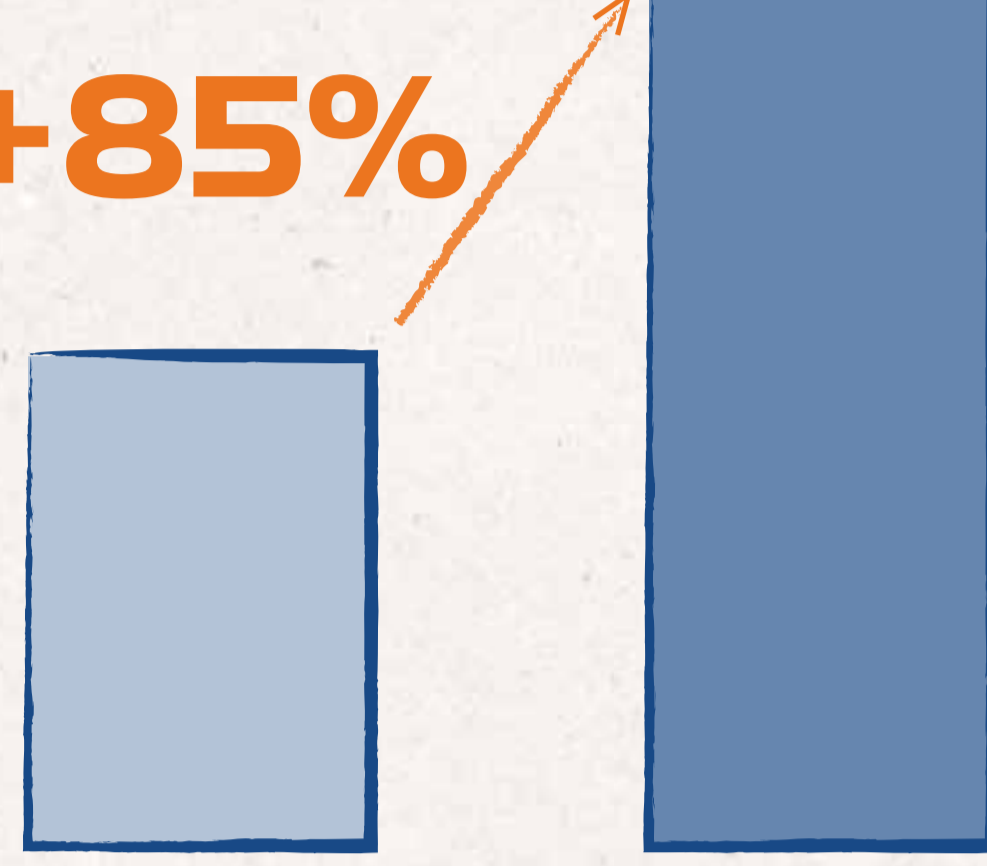


Importi richiesti

+74%



+85%

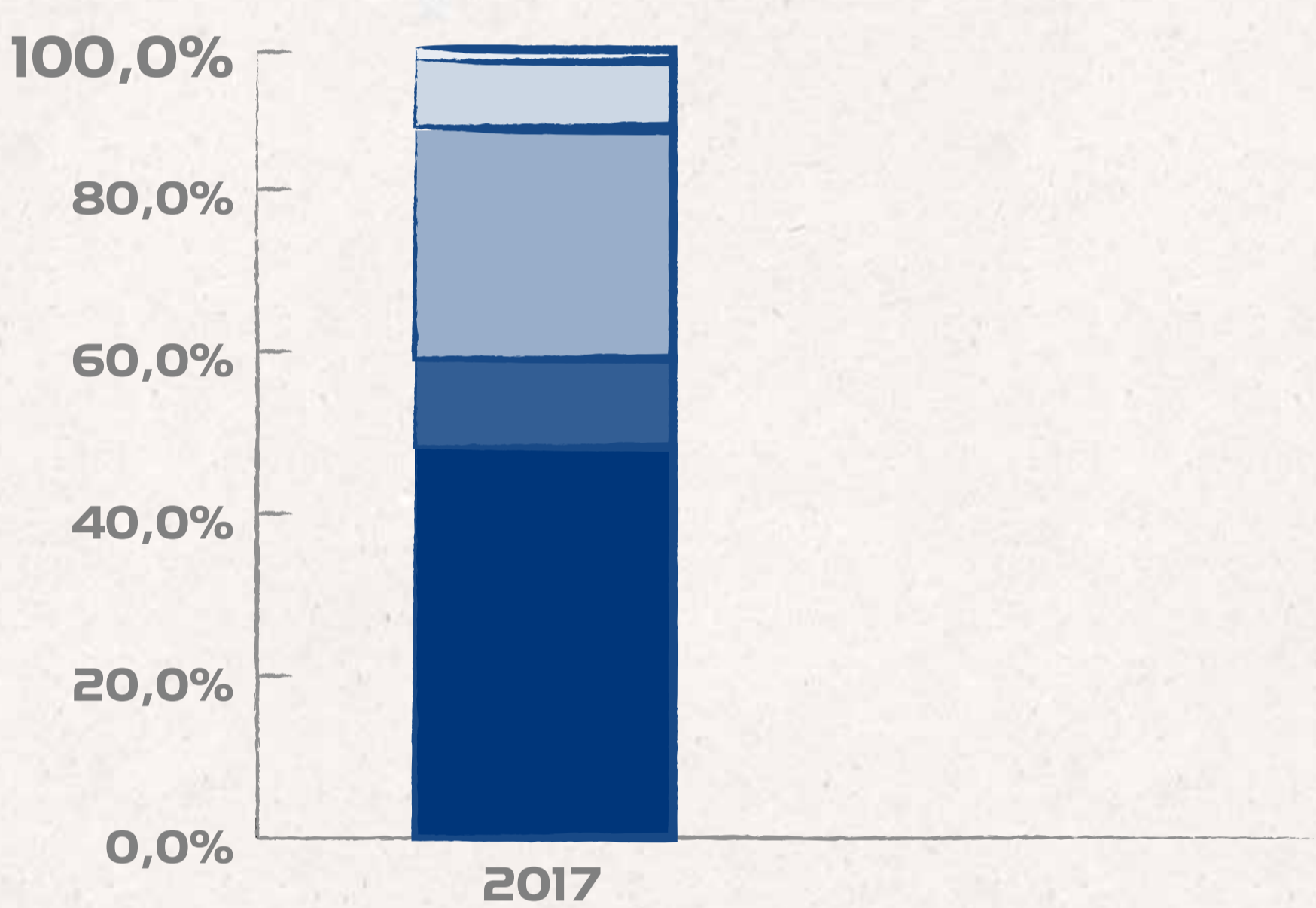


Il mercato del digital lending alle PMI è in forte crescita: le richieste e i volumi di credito sono più che raddoppiati.

## LE CARATTERISTICHE DELLE PMI

LE IMPRESE PIÙ PICCOLE E PIÙ GIOVANI GUIDANO LA DOMANDA DI "CREDITO DIGITALE"

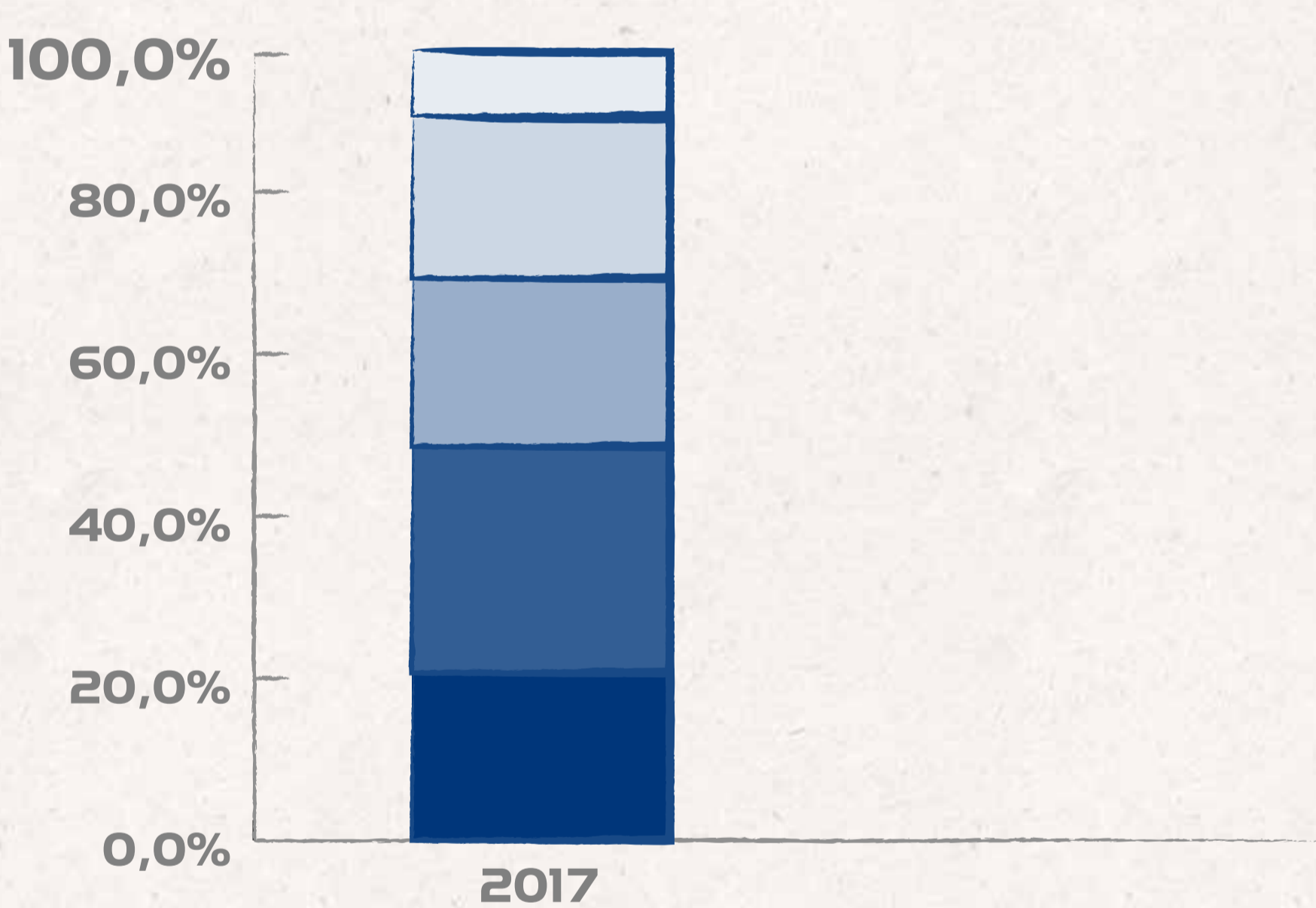
### DIMENSIONE



1 impresa su 3 ha un fatturato inferiore a 500.000 euro.

- 0 - 500 K
- 500 K - 1 Mil
- 1 Mil - 10 Mil
- 10 Mil - 50 Mil
- 50+ Mil

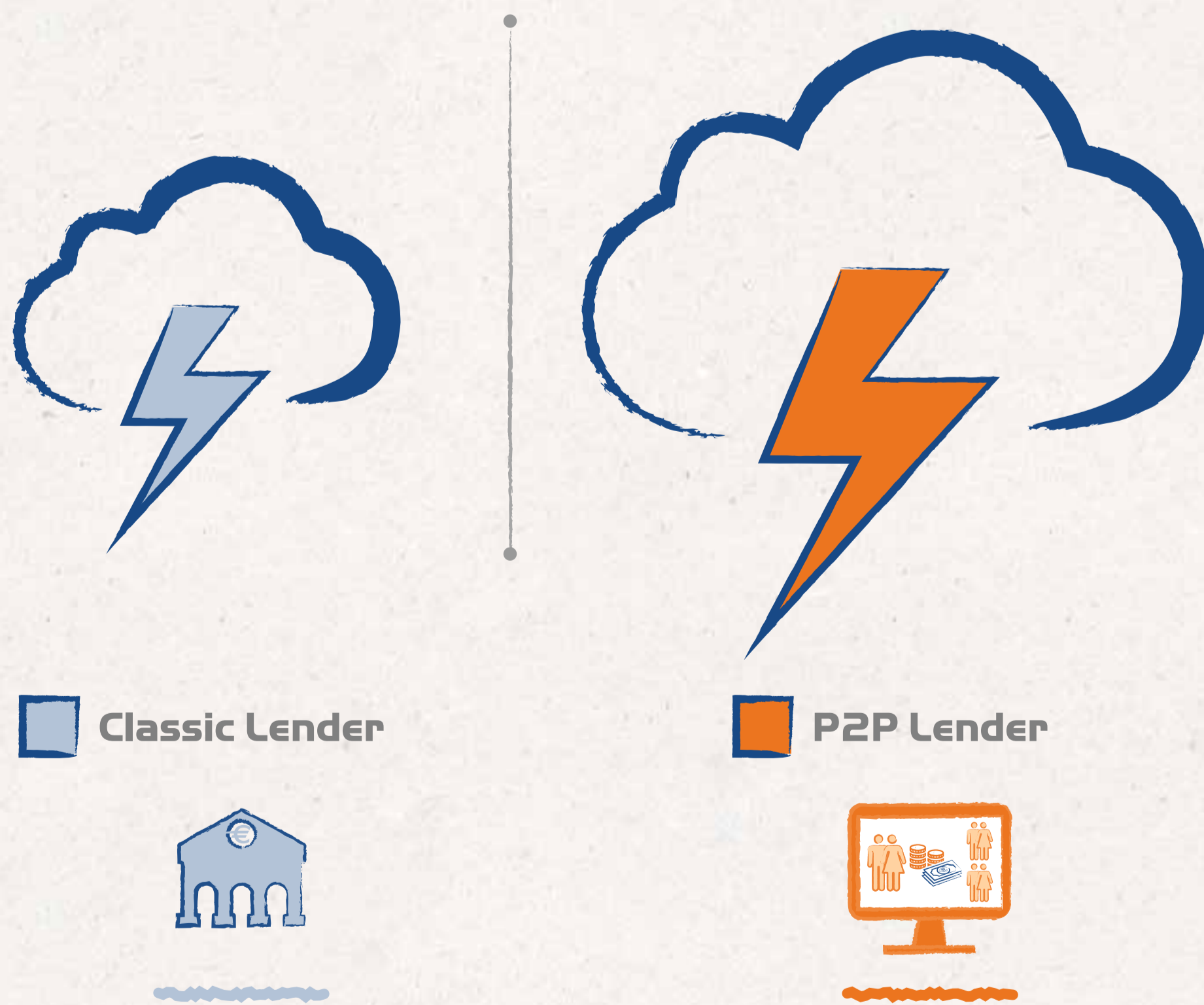
### ANZIANITÀ



Le imprese più giovani rappresentano oltre il 50%.

- 0 - 2 anni
- 3 - 5 anni
- 6 - 10 anni
- 11 - 20 anni
- 21+ anni

## LA RISCHIOSITÀ CREDITIZIA (% DI RISCHIO ALTO)



Le domande di credito ai P2P Lender registrano una rischiosità quasi doppia rispetto ai Classic Lender.

I dati, da fonte CRIF Information Core, sono aggiornati al 31 dicembre 2017.

Per domanda s'intende il numero di interrogazioni relative alle richieste di credito business effettuate dalla PMI.