



ESG FINANCIAL JOURNEY

Il percorso per la sostenibilità nel banking



14 giugno 2023 - MODULO V - LA VALUTAZIONE ESG

Il nuovo sistema finanziario venutosi a creare ha portato gli investitori a valutare un'azienda non solo dal punto di vista della performance finanziaria, ma anche dall'impegno dell'azienda verso i fattori ESG. Il rating ESG, pertanto, è diventato un KPI fondamentale per aumentare la propria appetibilità sul mercato finanziario. Fondamentale quindi dotarsi di modelli statistici per intercettare i fattori ESG nelle aziende clienti, ma ciò richiede la raccolta e la valutazione di specifiche informazioni di natura qualitativa.

Con l'ausilio di specifici questionari da sottoporre alle imprese clienti è possibile sviluppare uno score ESG, ad uso interno, che permette alle banche di supportarle finanziariamente mitigando i relativi rischi sia in fase di concessione che di monitoraggio nonché per un self assessment con l'obiettivo di tenere sotto controllo il proprio ESG Rating.



Obiettivo: Identificare il processo e la selezione delle variabili per una corretta valutazione ESG di un'azienda; comprendere nel dettaglio le caratteristiche dei tre pilastri: Environmental, Social e Governance.



AGENDA

- I fattori chiave che definiscono la "E" di Environment
- I fattori chiave che definiscono la "S" di Social
- I fattori chiave che definiscono la "G" di Governance
- Utilizzare i fattori chiavi dei tre pilastri per la stima dello score ESG