

BOOM DELL'E-COMMERCE: LE SOLUZIONI DI COFIDIS PER UNA ESPERIENZA DI ACQUISTO UNICA

Negli ultimi anni, e soprattutto durante la pandemia, gli acquisti online hanno vissuto una stagione di importante crescita. Crescita che non intende arrestarsi, anche in questo particolare momento storico.

L'E-commerce, infatti, prosegue nell'affermarsi come realtà commerciale, soprattutto se si considera l'aumento delle incidenze delle transazioni online, che secondo l'ultimo Osservatorio Carte di Credito e Digital Payments curato da Assofin, Ipsos e Nomisma con il contributo di CRIF, nei primi sei mesi del 2022 sono arrivate a costituire il 24% del totale delle operazioni. In questo quadro è proprio il mercato italiano a dimostrarsi quello più incline allo shopping online, rispetto alla media globale. In Italia, infatti, l'andamento complessivo del commercio digitale è rimasto invariato nel 2022 rispetto al 2021, a differenza di quello di Paesi come il Regno Unito, la Germania o l'Olanda dove invece si sono registrate importanti riduzioni. Questo è quanto emerge dai dati relativi al terzo trimestre del 2022 dello Shopping Index, il report trimestrale di Salesforce che analizza l'andamento dello shopping online attraverso i dati sulle transazioni di oltre un miliardo di consumatori in tutto il mondo.

L'online ha svolto e svolge un ruolo trainante per la crescita e l'innovazione del retail italiano, anche fisico. Lo sa bene Cofidis, leader nel settore del credito al consumo e dilazioni di pagamento, che grazie alla sua capacità di innovare, riesce a conquistare nuove quote di mercato e a crescere in differenti settori di riferimento. In particolare, Cofidis Italia ha sviluppato delle soluzioni di pagamento rivolti esclusivamente al mondo E-commerce, come PagoDIL

E-commerce e CreditLine. PagoDIL e-commerce nasce come step ulteriore di un servizio, PagoDIL by Cofidis pensato per gli store fisici, che ha rappresentato la prima vera rivoluzione nel mondo dei pagamenti. Si tratta infatti di un prodotto, presente sul mercato da oltre dieci anni, che consente di aiutare gli esercenti ad incrementare il proprio business, offrendo allo stesso tempo una customer experience unica al consumatore finale.

I merchant convenzionati a PagoDIL by Cofidis incassano subito l'importo mentre i clienti pagano in piccole come rate dal mese successivo l'acquisto effettuato. Queste caratteristiche fanno di PagoDIL un prodotto di successo, che cresce a doppia cifra e che è diventato uno standard di riferimento del mercato retail.

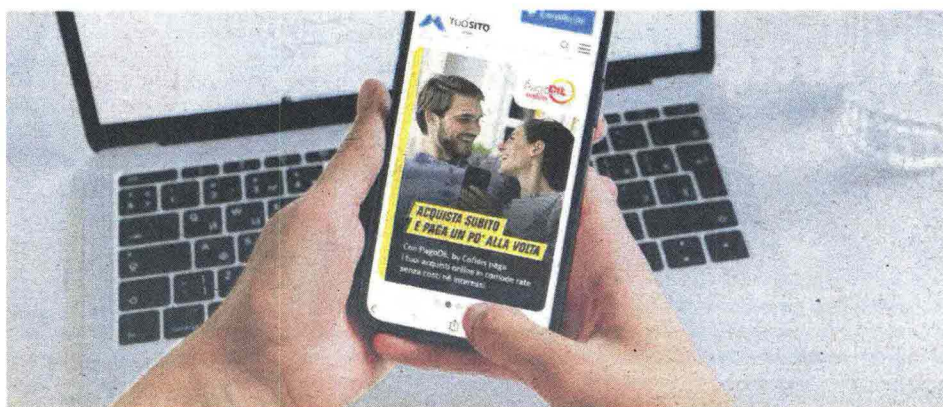
Cofidis Italia, tra i leader nell'innovazione delle soluzioni di credito e dilazione, ha continuato a investire in ricerca e ha di recente lanciato anche la versione online. PagoDIL e-Commerce, rappresenta la soluzione di pagamento dilazionato che ha l'ambizione di rivoluzionare l'esperienza d'acquisto ed essere un player di riferimento per shopping online.

Non si tratta di un Buy Now Pay Later, ma di una dilazione di pagamento potenziata, un servizio molto più completo e personalizzabile che permette di rateizzare ticket di carrello più alti (fino a 5.000€) e con durate più lunghe (fino a 12 mesi), garantisce inoltre un +30% di conversion rate, un +35% di average order value ai Partner. Questo strumento è stato pensato anche per proiettare direttamente nel digitale i plus della customer experience che si provano nel punto vendita, permettendo all'utente di effettuare operazioni di dilazione in tempo

reale anche online. Per questo motivo il percorso d'acquisto è accompagnato da tutti i touchpoint di prodotto che aiutano il cliente a capire in modo trasparente il percorso di dilazione, l'avanzamento, l'ammontare dell'importo totale e le rate che andrà a pagare, nella più totale trasparenza e fiducia. Si tratta, dunque, di un servizio di dilazione per tutte le generazioni con un unico comune denominatore: **velocità, immediatezza e sostenibilità del credito**. Il segreto di Cofidis Italia sta anche nella sua capacità di essere sempre un passo avanti. Per questo ha, ormai da tempo, stretto una collaborazione con Amazon.it, per portare sul mercato un ulteriore strumento per gli acquisti online, che si è da subito dimostrato essere una best practice nel settore. Parliamo di CreditLine, la Linea di Credito Revolving Privativa per gli acquisti su Amazon.it. Con questa soluzione, Cofidis, concede ai clienti un importo (fido) per rateizzare gli acquisti su Amazon.it di importo superiore a €100 e pagarli poco alla volta. Utilizzata la prima volta, è possibile riutilizzarla per gli acquisti successivi in pochi e semplici click.

L'azienda, proprio grazie all'esperienza di CreditLine nel mondo e-Commerce, ha realizzato anche PagoCREDIT per gli store fisici: una Linea di Credito Revolving Privativa attivabile direttamente con lo SmartPOS fornito da Cofidis presso i merchant convenzionati.

Un'offerta multicanale, dunque, quella di Cofidis Italia, dove lo sviluppo di soluzioni per il canale fisico ed il digitale continueranno a guidare lo sviluppo dell'azienda in un'ottica sempre più omnicanale.



www.cofidis.it

