

CRIF Headquarters

Via M. Fantin, 1-3 • 40131 Bologna

Tel. 051 4176111 • Fax 051 4176010

www.crif.it • info@crif.com

Ufficio stampa: ufficiostampa@crif.com

BREVE PROFILO

CRIF è un'azienda globale specializzata in **sistemi di informazioni creditizie** e di **business information, analytics, servizi di outsourcing e processing nonché avanzate soluzioni in ambito digitale per lo sviluppo del business e l'open banking**. Fondata a Bologna nel 1988, opera in quattro continenti (Europa, America, Africa e Asia).



La **mission di CRIF** è creare valore e nuove opportunità per i consumatori e le imprese, fornendo informazioni e soluzioni affidabili che consentano decisioni più consapevoli e accelerando l'innovazione digitale.

Lavoriamo responsabilmente per offrire soluzioni innovative a supporto dei nostri clienti per migliorare l'accesso al credito in conformità con la normativa vigente, consentendo alle persone finora escluse e meno servite di accedere ai servizi finanziari e l'inclusione digitale.

CRIF, End-to-End Knowledge Company

Con la propria offerta, che copre dalle strategie alle soluzioni, CRIF supporta **banche, società finanziarie, confidi, assicurazioni, imprese, società di telecomunicazioni e media, utilities e società energetiche** in ogni fase della relazione con il cliente. Inoltre CRIF mette a disposizione dei **consumatori** servizi appositamente studiati per aiutarli a prendere decisioni consapevoli nel mercato del credito e in quello immobiliare.

Nello specifico, CRIF affianca i propri clienti nella loro **trasformazione digitale**, nel loro percorso di **crescita**, nella **gestione dei rischi**, nella **riduzione dei costi** end-to-end e nella **compliance** normativa.

Il supporto di CRIF copre la **pianificazione delle strategie** per una corretta valutazione del mercato, comprese le sue caratteristiche territoriali, **l'acquisizione di nuovi clienti** attraverso strumenti di supporto tempestivi e affidabili per la valutazione dei rischi di credito e commerciali e per il marketing. Inoltre, CRIF crea valore nella **gestione e nello sviluppo del portafoglio**, nonché nella **definizione di strategie mirate all'espansione**

del business, fino alle attività di **collection** e **NPL management**. L'intera filiera del credito è supportata anche da una piattaforma software end-to-end in grado di calare efficacemente le strategie all'interno dei processi. La capacità di sviluppare partnership durature con i propri clienti ha consentito a CRIF di diventare **leader sul mercato delle soluzioni a supporto dell'erogazione del credito** in Italia, dove gestisce il principale Sistema di Informazioni Creditizie (EURISC), il cui ruolo principale è quello di facilitare l'accesso e il processo di erogazione a famiglie e imprese.

Come Agenzia di Credit Ratings, **CRIF Ratings** è la società del gruppo CRIF autorizzata a emettere valutazioni su imprese non finanziarie residenti nell'Unione Europea. Inoltre, CRIF Ratings è stata riconosciuta come ECAI (External Credit Assessment Institution) in accordo con la normativa europea.

CRIF ha nel suo DNA l'**innovazione continua**, l'utilizzo delle tecnologie più avanzate e la cultura di Information Management. In particolare, con la piattaforma aperta e collaborativa **CRIF Digital**, consente a banche, assicurazioni e imprese di **accelerare la loro trasformazione digitale**, di far evolvere la user experience dei propri clienti e di generare un processo di innovazione veloce, continuo e sostenibile.

CRIF attualmente è il **primo gruppo nell'Europa continentale** nel settore delle **credit information bancarie** e uno dei principali operatori a livello globale dei servizi integrati di business & commercial information e di credit & marketing management ed è inclusa nella prestigiosa **IDC FinTech Rankings Top 100**, la classifica delle più importanti realtà a livello mondiale in grado di fornire soluzioni tecnologiche verticali per i financial services. Oggi oltre **10.500 istituti finanziari**, **600 assicurazioni**, **82.000 imprese** e **1 milione di consumatori** utilizzano i servizi CRIF in più di **50 Paesi nel mondo**.



10.500⁺
ISTITUTI FINANZIARI



600
ASSICURAZIONI



82.000⁺
IMPRESE



1.000.000⁺
CONSUMATORI

LA PRESENZA DI CRIF NEL MONDO

ITALIA Bologna Milano Roma	CIPRO Nicosia	INDONESIA Jacarta	REPUBBLICA SLOVACCA Bratislava	UZBEKISTAN Tashkent
ARABIA SAUDITA Riyadh In partnership con Bayan	EGITTO Il Cairo	IRLANDA Dublino	ROMANIA Bucarest	VIETNAM Hanoi Ho Chi Minh City
ARGENTINA Buenos Aires	EMIRATI ARABI UNITI Dubai	KIRGHIZISTAN Biskek	SLOVENIA Capodistria	
AUSTRIA Vienna	FILIPPINE Manila	MADAGASCAR Antananarivo	SPAGNA Barcellona	
BAHAMAS Nassau	FRANCIA Parigi	MALESIA Kuala Lumpur	SVIZZERA Zurigo	
BULGARIA Sofia	GERMANIA Amburgo Karlsruhe Monaco	MESSICO Città del Messico	TAGIKISTAN Dushanbe	
CINA Pechino Hong Kong SAR Shanghai Shenzhen	GIAMAICA Kingston	POLONIA Cracovia	TAIWAN REGION Taipei	
	GIORDANIA Amman	REGNO UNITO Londra	TUNISIA Tunisi	
	GRECIA Atene	REPUBBLICA DI SINGAPORE Singapore	TURCHIA Istanbul	
	INDIA Mumbai Pune	REPUBBLICA Ceca Praga	USA Atlanta Miami	

Dal 1997 CRIF è presente in **Gran Bretagna** con CRIF Decision Solutions Ltd., specializzata nella realizzazione e gestione di customer database solutions, in particolare di banche dati sinistri e soluzioni anti-frode per le compagnie assicurative britanniche.

Nel 1999, invece, ha esteso la propria presenza internazionale con l'ingresso nel mercato **USA** e nel tempo ha consolidato la propria presenza sui mercati del **Nord e Centro America**.

Per rafforzare il proprio ruolo e i rapporti con le istituzioni finanziarie nei mercati strategici della Nuova Europa, CRIF ha contribuito a fondare e successivamente acquisito il 100% del capitale di CCB - Czech Credit Bureau e di SCB - Slovak Credit Bureau, le società che gestiscono rispettivamente i credit bureau della **Repubblica Ceca** e della **Repubblica Slovacca**.

Successivamente ha iniziato la propria espansione anche sul mercato russo diventando fondatore, unitamente all'Associazione bancaria nazionale (ARB) e ad alcune delle principali banche del Paese, del National Bureau of Credit Histories (NBCH), società che ha realizzato il locale credit bureau a cui oggi fanno capo circa 600 istituti di credito.

A inizio 2007 è entrata a far parte del Gruppo CRIF la società polacca InfoData, nata nel 1990 come Divisione della Camera di Commercio Nazionale. A partire dal 2008 la società ha assunto la denominazione di CRIF Sp. Z.o.o e offre sul **mercato polacco** servizi di business information ad alto valore aggiunto e credit report su imprese locali e di altri Paesi, oltre a modelli decisionali, outsourcing, software e servizi consulenziali.

Nel 2010 in **India** ha stretto un accordo di partnership con High Mark Credit mentre in **Vietnam** CRIF è stata scelta come partner da PCB per lo sviluppo del principale sistema di informazioni creditizie del Paese. La partnership strategica siglata in Vietnam prevede anche che CRIF sia il principale azionista di PCB.

Nel 2011 CRIF ha annunciato la sua ulteriore espansione in **Cina**, con l'obiettivo di fornire soluzioni di credit risk management alle banche retail e alle società finanziarie auto del Paese asiatico.

Nel medesimo anno ha acquisito le operation in **Svizzera** e in **Austria** di Deltavista, uno dei principali credit bureau e fornitori di soluzioni per la gestione del rischio nei Paesi europei di lingua tedesca.

Nel 2012 CRIF NM, joint venture tra CRIF e Neal & Massy, ha ottenuto la licenza per costituire un credit bureau e per fornire servizi a valore aggiunto in **Giamaica** e nei **Caraibi**.

CRIF ha inoltre aperto un ufficio di rappresentanza a Giacarta, in **Indonesia**, per rafforzare la propria presenza nel sud-est asiatico e ha ottenuto la licenza per sviluppare il credit bureau locale in **Tagikistan**.

Alla fine del 2012, CRIF ha acquisito un gruppo societario, con sede a Istanbul (**Turchia**), costituito da Dun & Bradstreet Turkey, Finar e Kompas Turkey per rafforzare ulteriormente l'offerta di informazioni creditizie e commerciali e delle soluzioni per la gestione del rischio.

Nel 2013 CRIF ha aperto nuovi uffici a **Hong Kong** e nelle **Filippine** per consolidare la sua presenza nel sud-est asiatico.

Nel 2014, è ulteriormente cresciuta in **Turchia** acquisendo la quota di maggioranza di Recom, società leader nel settore del recupero crediti. Inoltre, CRIF ha acquisito OFWI – Teledata, parte di Axon Active Holding AG per potenziare la presenza sul mercato delle soluzioni a supporto del credito in **Svizzera**.

Al contempo CRIF è diventata azionista di maggioranza di High Mark Credit Information Services, una delle principali società che in **India** gestisce informazioni creditizie provenienti da banche e società finanziarie operanti nel credito al consumo, nel microcredito e nel credito alle micro, piccole e medie imprese. Inoltre ha acquisito Dun & Bradstreet UAE a Dubai, società leader che fornisce dati e business information negli **Emirati Arabi Uniti**.

All'inizio del 2015, CRIF è stata selezionata dalla Banca Centrale dell'**Irlanda** come partner per realizzare e gestire il Sistema di Informazioni Creditizie locale.

Nel medesimo anno ha acquisito la quota di maggioranza relativa di Nomisma, società specializzata nelle ricerche economiche e industriali in **Italia**.

Nel 2016, in **Germania**, CRIF acquisisce Bürgel, joint venture tra Euler Hermes (Gruppo Allianz) ed EOS (Otto Group), provider internazionale di servizi finanziari.

In seguito, CRIF ha rilevato in **Germania** e in **Polonia** le operation di Deltavista, fornitore di soluzioni per la gestione del rischio e di credit information. Nello stesso anno, ha consolidato la propria presenza in Asia acquisendo CCIS, agenzia di informazioni creditizie con sede a **Taiwan**.

Nel 2017 CRIF ha rafforzato il suo posizionamento in **Giamaica** con l'acquisizione del 100% delle azioni di CRIF NM Credit Assure Ltd.

Al contempo ha proseguito la propria espansione in Estremo Oriente grazie all'acquisizione in **Indonesia** del 100% di PT VISI, società specializzata nei servizi di business information, e a due start up a **Singapore** e in **Malesia** per offrire servizi consulenziali, software e soluzioni innovative per la gestione del credito.

Nel 2018 CRIF ha acquisito Vision-Net, uno dei principali provider di informazioni commerciali in **Irlanda**, per rafforzare la sua presenza nel campo delle business information e delle soluzioni a supporto decisionale.

Nello stesso anno, CRIF ha acquisito anche Dun & Bradstreet **Vietnam** e le operation in **Brunei, Laos, Myanmar** e **Cambogia** con l'obiettivo di aiutare le imprese del sud-est asiatico a ottimizzare i processi di business. Inoltre, attraverso l'acquisizione della società Dun & Bradstreet **Filippine**, ha rafforzato la sua posizione di leadership nell'area ASEAN nel settore delle business e credit information e nelle soluzioni di gestione del rischio.

Alla fine del 2018 ha acquisito Credit Data Research Realtime Holding Ltd. diventando così **il primo player nel settore del credit information registrato come AISP** in oltre 20 Paesi europei. L'anno successivo CRIF ha completato la copertura come AISP portandola a **31 paesi europei** con la registrazione di CRIF RealTime Ireland.

Nel 2019 CRIF ha acquisito la quota di maggioranza di Inventia, società italiana di software per l'identificazione digitale e tra i leader europei nei servizi di Digital Onboarding.

Nel medesimo anno ha acquisito BizInsights, provider che vanta una consolidata leadership nelle informazioni commerciali a **Singapore**, rafforzando ulteriormente la sua presenza nella regione dell'Asia-Pacifico.

Nel 2020 CRIF ha rilevato l'intero pacchetto azionario di **Strands Inc.**, società FinTech specializzata in soluzioni avanzate di digital banking nonché tra i principali fornitori globali di soluzioni di Business e Personal Financial Management, abilitate da Intelligenza Artificiale, con uffici negli **USA, Spagna, Asia e Sud America**.

Coerentemente con la strategia di investimenti finalizzati ad ampliare il proprio ecosistema, a fine 2021 CRIF ha acquisito ICAP, il principale provider di servizi B2B in **Grecia**, con una forte presenza anche in **Romania, Bulgaria e Cipro**, mentre all'inizio del 2022 in **Irlanda** ha perfezionato l'acquisizione del 73% delle azioni di HPI (Hire Purchase Information), service provider con sede a Dublino, rafforzando la propria leadership nell'ambito delle soluzioni di supporto decisionale e di gestione del rischio.

L'obiettivo di CRIF è creare sinergie con Fintech e Insurtech affermate sul mercato, per offrire servizi che abilitino e accelerino la crescita dei propri clienti globali attraverso evoluti percorsi di trasformazione digitale. A questo riguardo, CRIF partecipa ad **hub d'innovazione** a livello internazionale e investe costantemente per ampliare il proprio ecosistema attraverso un articolato programma di **partecipazioni e partnership con società e start up innovative**, realizzando nuovi modelli di business e di servizio in linea con le nuove esigenze del mercato.